

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO GRÁFICO DE  
ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2021**

**EQUIPO DE TRABAJO**

Dr. Efrain Paredes – Rector  
Mg. Katiuska Paredes – Vicerrectora General  
Lcd. Elias Roldan – Coordinador Académico  
Lic. Carolina Munoz – Dep. Secretaria  
Lic. Soledad Gutierrez – Bienestar Estudiantil  
Lic. Juan Delgado – Dep. Vinculacion sociedad

**FEBRERO – 2022**

# **INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

El Instituto Superior Tecnológico Grafico de Artes y Ciencias Digitales, “IGAD”, en cumplimiento con lo dispuesto en la Ley de Educación Superior vigente, así como con el principio de rendición de cuentas que aseguren los objetivos de mantenimiento de la calidad de las Instituciones de Educación Superior, presenta el Informe de Labores correspondiente al año 2021.

El año en mención se promovió un plan de fortalecimiento que fue el referente del Plan Operativo ejecutado en el 2021 y siguiendo el marco de los indicadores de evaluación para los Institutos de Arte planteados por el CACES, presento bajo esos lineamientos las acciones y resultados del IGAD y los resultados en términos generales que han llevado al IGAD a un mejoramiento significativo y que presento a continuación:

## **PERTINENCIA**

La búsqueda de la excelencia implica estar en constante actualización y es lo que permanentemente se hace en el IGAD. Se realizaron actividades que permitieron comprobar que el cumplimiento de la Misión y Visión del instituto está en niveles altos, lo que refleja que el trabajo que en el IGAD se ha realizado desde sus inicios hasta el año 2022 ha venido incrementando los niveles de excelencia educativa. Todo el trabajo educativo está enfocado a apoyar, desde el lugar de las fortalezas académicas, a la sociedad y al medio para ir respondiendo a las necesidades del entorno y al Plan Nacional del Buen Vivir y al Plan estratégico de Desarrollo, trabajo que se hizo en el 2021 con el propósito de contextualizar cada una de las carreras con los aportes que pueden promover desde las aulas. Se pudo constatar que el arte, como pilar del IGAD, está cubriendo uno de los objetivos que se potencian dentro de lo que el estado promueve y que los graduados del Instituto no solo responden a los avances y necesidades del medio, sino que además están generando productos altamente competitivos que promueven el mejoramiento continuo y el desarrollo artístico en los diferentes niveles.

La Misión, Visión, Objetivos y Valores fueron nuevamente difundidos y publicados para que los alumnos del IGAD y la comunidad en general tengan acceso directo a ellos. De la misma forma se estableció una campaña de difusión de los valores del IGAD exponiéndolos alternadamente en lugares visibles y estratégicos donde todos tengan acceso y se produzca una interiorización por trabajo, ejemplo y observación y además como campaña adicional se difundieron en los colegios de Guayaquil y provincia que fueron visitados.

# **INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

Se hicieron investigaciones en diversos medios que permitieron en primer lugar medir de qué forma el IGAD estaba respondiendo a las necesidades y en segundo lugar, hacer un seguimiento a los graduados del IGAD que ha permitido tomar algunas medidas para el 2021 y que se verán reflejadas en los cambios propuestos en los planes de mejora que se implementarán en el año en curso.

En relación al SEGUIMIENTO DE GRADUADOS, se continúan actualizando los datos de todos los graduados, así como sus desempeños. Se ha incrementado la base de datos de los graduados del IGAD y se creó y socializó una red socio-profesional en la que se incluye la información básica de cada graduado para que los medios tengan acceso a ella y pueda ser un referente de contratación importante. Se continuará en el 2022 con el trabajo de actualización.

Debido a la pandemia las reuniones con los graduados para revisar en conjunto los planes de estudio y las mallas del IGAD se realizaron vía zoom virtual, para que en base a su experiencia laboral y académica, unida a las investigaciones que el IGAD realiza, se tomen decisiones respecto al currículo, su diseño y elaboración.

De igual forma se realizó en el 2021 una encuesta a Graduados del IGAD que permitió conocer que en un alto porcentaje los graduados consideran que el IGAD ha sido un pilar importante en su formación y éxito profesional, permitiendo además realizar un análisis que confirma que se está cumpliendo con la Misión, Visión y Valores del IGAD, que los perfiles de egreso están respondiendo a las necesidades del entorno y la alta valoración que tienen los graduados del IGAD en el medio laboral.

Los resultados presentados a continuación, permiten visualizar el impacto de los graduados en el medio y el alto posicionamiento que se tiene en empresas con áreas afines a las profesiones que se tienen en el instituto.

El seguimiento a egresados fue realizado mediante encuestas digitales usando surveymonkey aplicación, en el cual se realizaron varias preguntas (ver documento, adjunto). El seguimiento que realizamos a nuestros egresados está diseñado para determinar su situación laboral y si los conocimientos obtenidos lo han ayudado en su desempeño profesional.

## **FUENTE:**

Departamento de Comunicación Interna y Bienestar Estudiantil, Dic 2021.

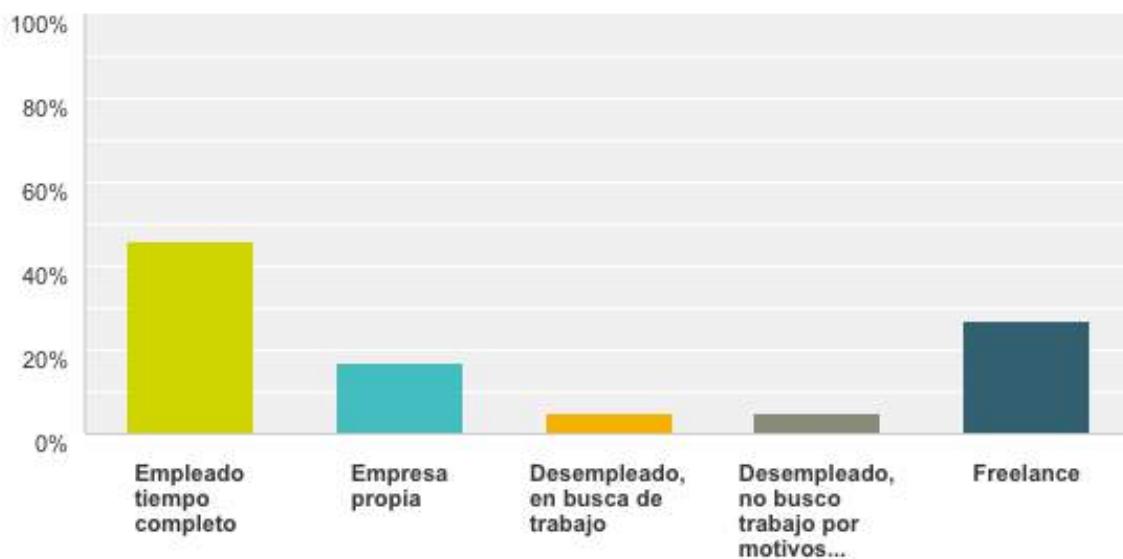
# INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES REPORTE GRÁFICO DE ENCUESTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS- SEPT 2021

Procesados por: Katiuska Paredes, Bienestar Estudiantil

### ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación laboral actual?

Respondido: 59 Omitido: 0



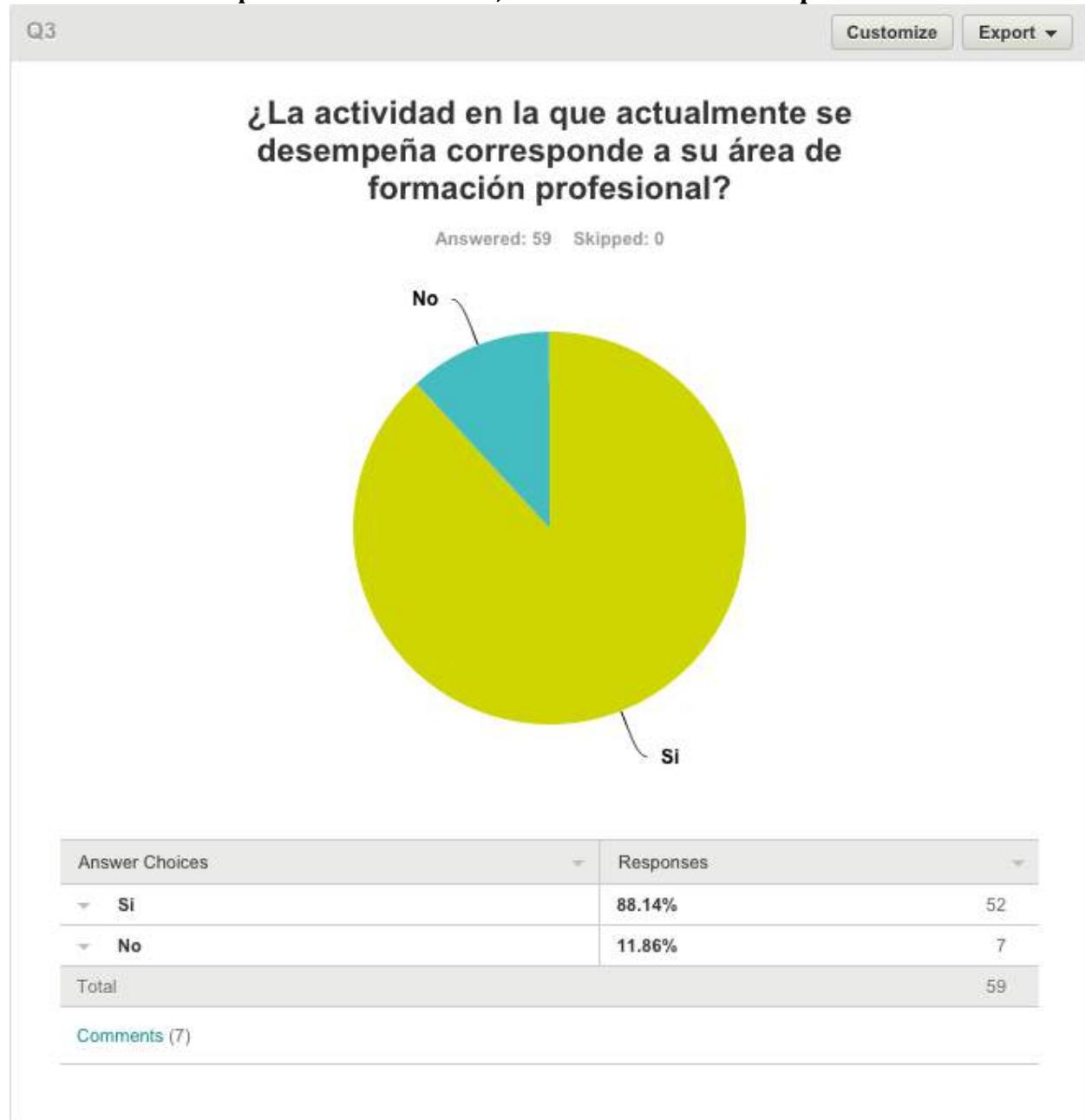
Opciones de respuesta	Respuestas
Empleado tiempo completo	45,76% 27
Empresa propia	16,95% 10
Desempleado, en busca de trabajo	5,08% 3
Desempleado, no busco trabajo por motivos personales	5,08% 3
Freelance	27,12% 16
Total	59

# INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

PREGUNTA 2: ¿Cuál de las siguientes opciones mejor describe su situación laboral?

Fuente: Encuesta realizada a egresados y titulados del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes y Ciencias Digitales.

Procesados por: Katiuska Paredes, Bienestar Estudiantil- Sept 2021.



# INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

PREGUNTA 3: ¿La actividad en la que actualmente se desempeña corresponde a su área de formación profesional?

Fuente: Encuesta realizada a egresados y titulados del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes y Ciencias Digitales.

Procesados por: Katiuska Paredes, Bienestar Estudiantil- Sept 2021.

Total

59

Comentarios (7)

• Respuestas (7)

Analisis de texto

Mis categorias

## FUNCTION PROFESIONAL

Use la función Análisis de texto para buscar y clasificar las respuestas; vea las palabras y frases usadas con más frecuencia. Para usar las funciones de Análisis de texto, cambie a un plan GOLD o PLATINUM.

Cambiar plan

Obtener más información »

Categorizar como... ▾

Filtrar por categoría ▾

Buscar respuestas



Mostrando 7 seleccionadas

NEGOCIO FAMILIAR

13/07/2015 12:10 [Vea las respuestas del encuestado](#)

PIENSA QUE LA CARRERA SE HA "PROSTITUIDO"

10/07/2015 10:07 [Vea las respuestas del encuestado](#)

MEJOR OPORTUNIDAD LABORAL

10/07/2015 9:59 [Vea las respuestas del encuestado](#)

DIFICIL CAMBIAR DE DEPARTAMENTO POR BUROCRACIA

10/07/2015 9:07 [Vea las respuestas del encuestado](#)

MERCADO MALO

10/07/2015 8:59 [Vea las respuestas del encuestado](#)

ESTUDIA PSICOLOGIA

10/07/2015 8:47 [Vea las respuestas del encuestado](#)

NEGOCIO FAMILIAR

10/07/2015 8:42 [Vea las respuestas del encuestado](#)

# INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

## CONTINUACIÓN PREGUNTA 3

Fuente: Encuesta realizada a egresados y titulados del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes y Ciencias Digitales.

Procesados por: Katiuska Paredes, Bienestar Estudiantil- Sept 2021.

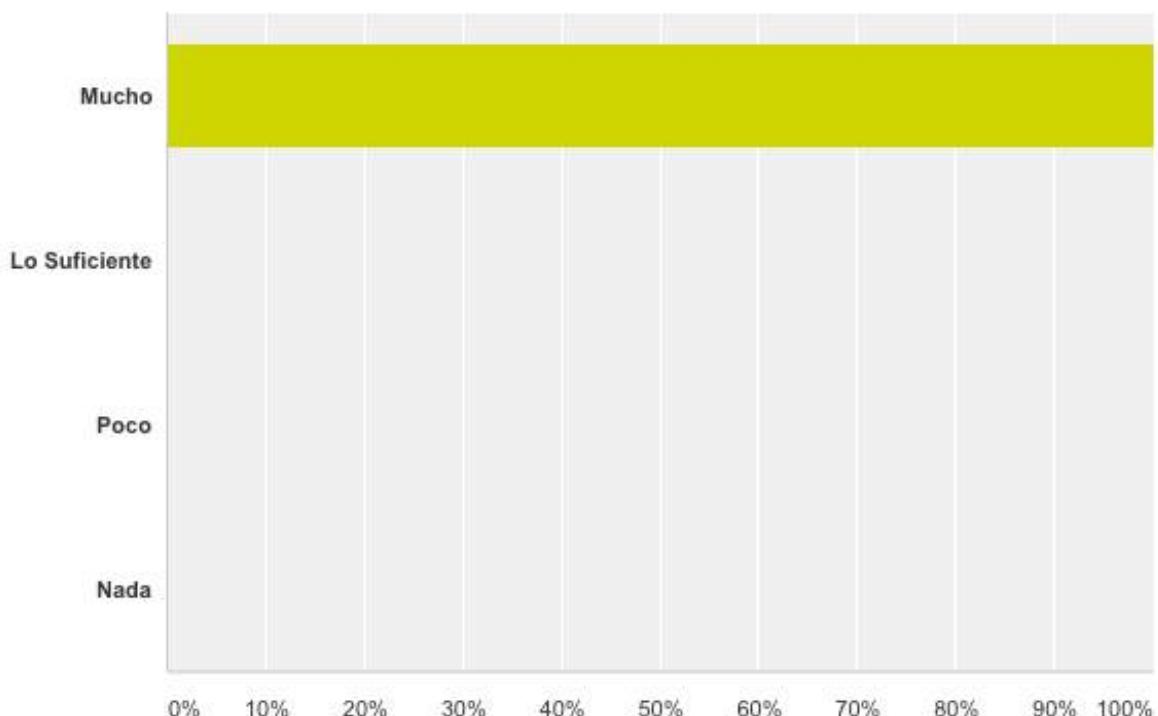
P4

Personalizar

Descargar ▾

**En general, ¿siente que los conocimientos que obtuvo en el IGAD lo han ayudado en su desempeño profesional?**

Respondido: 59 Omitido: 0



**PREGUNTA 4: En general, ¿Siente que los conocimientos que obtuvo en el IGAD lo han ayudado en su desempeño profesional?**

Fuente: Encuesta realizada a egresados y titulados del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes y Ciencias Digitales.

Procesados por: Katiuska Paredes, Bienestar Estudiantil- Sept 2021.

## 1. ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta para Titulados



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GRAFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

### ENCUESTA A TITULADOS

*La presente tiene como objetivo actualizar los datos personales, académicos y laborales de nuestros titulados, evaluar la calidad de la oferta académica de la carrera de Infografía y determinar la necesidad de crear espacios de vinculación con la sociedad.*

*La información aquí registrada es de carácter confidencial y será utilizada exclusivamente con los fines anteriormente mencionados.*

Fecha: .....

#### 1. DATOS PERSONALES DEL TITULADO

1.1 Apellidos y Nombres

1.2 Cédula/pasaporte

1.4 Correo Electrónico

1.5 Carrera:

1.7 Teléfono

Convencional

1.9 Nacionalidad

1.3 Genero    M

F

1.6 Año de  
Graduación

1.8 Teléfono Celular

#### 2. DATOS LABORALES DEL TITULADO

Trabaja

Estudia

Trabaja - Estudia

No tiene trabajo

2.1 ¿Que actividades realiza actualmente?

SI

NO

Representante

2.2 Tiene una actividad laboral relacionada a la formación  
académica – profesional

Empresa o institución en la  
que labora

2.3 Cargo

2.4 Dirección

2.5 Tipo de  
actividad:  
Operativo

Especifique:

Comercial

Administrativo

Gerencial

2.6 Tipo de institución o empresa en la que labora

Pública

Privada

2.7 Tamaño de la institución o empresa en la que labora

Pequeña (menos de 50 trabajadores)

Mediana(De 50 a 100 trabajadores)

Grande(Más de 100 trabajadores)

Experiencia laboral previa

2.8 ¿Qué elementos considera que influyó para ser  
seleccionado por el empleador?

Prestigio de la Institución y/o de la Carrera

Conocimiento de herramientas informáticas

Habilidad para la comunicación oral y escrita

Contrato indefinido/nombramiento

Contrato ocasional

Otros

2.9 Tipo de relación laboral

2.10 Dedicación horaria en el trabajo	Jornada parcial Tiempo completo Otros	
2.11 Dedicación horaria (indique el número de horas al día)	Menor a 350 350-500 501-1000 1001-1500 1501-2000 Más de 2001	
2.12 Sueldo que percibe		
2.13 Explique cómo encontró su primer trabajo	Convocatoria a concurso por la prensa Contactos personales Recomendación Empresas de selección de personal Antecedentes de pasantías y/o prácticas del profesional en la institución	

### 3. VALORACIÓN CURRICULAR DEL TITULADO

- 3.1 En qué medida considera pertinente y coherente la preparación recibida en la Carrera (perfil de egreso) en relación a las demandas de la sociedad.
- |                    |
|--------------------|
| Suficiente 100-91% |
| Aceptable 70-90%   |
| Deficiente <10%    |

3.2 Indique la medida en que el currículo de la carrera le proporcionó conocimientos genéricos y del perfil de egreso (Marque con una X la casilla que corresponda según la siguiente escala)

Deficiente = 1	Bueno = 2	Excelente = 3
----------------	-----------	---------------

- ASPECTOS**  
**Conocimientos básicos**
- a. En general, los conocimientos adquiridos se adecuan a las funciones que se demandan en el mundo laboral
  - b. Los conocimientos teóricos adquiridos me han facilitado una buena base para la formación permanente
  - c. Las actividades prácticas desarrolladas en los estudios reflejan la realidad de los principios y procedimientos usados en la profesión
  - d. Los conocimientos adquiridos tenían un adecuado equilibrio entre teoría y práctica
  - e. Los empleadores están satisfechos con los conocimientos y las habilidades adquiridos durante la carrera.
  - f. Conocía el perfil de egreso (resultados de aprendizaje y conocimientos) del Titulado en la carrera

1    2    3

- Habilidades desarrolladas**
- g. Para aplicar los conocimientos en la práctica
  - h. De comunicación oral y escrita
  - i. Para la investigación
  - j. De aprender y actualizarse permanentemente
  - k. De crítica y autocritica
  - l. Para actuar en nuevas situaciones
  - m. De creatividad
  - n. Para identificar, plantear y resolver problemas
  - o. Para tomar decisiones
  - p. De adaptación al trabajo en equipo
  - q. De motivar y conducir hacia metas comunes

1    2    3

- r. Para organizar y planificar
- s. Para asumir y adecuar su rol de líder en el contexto del campo laboral.
- t. Prepararse en las áreas de estudio y profesión
- u. En el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- v. Interpersonales
- w. Para trabajar en forma autónoma

1    2    3

- Valores**
- x. Compromiso con su medio socio - cultural
  - y. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
  - z. Responsabilidad social y compromiso ciudadano

1    2    3

- aa. Fomenta actitudes y prácticas para el cuidado de la naturaleza  
 bb. Trabaja mancomunadamente para mejorar la calidad empresarial/institucional  
 cc. Respeta e integra la diversidad multicultural y plurinacional en todas sus dimensiones  
 dd. Incentiva acciones dirigidas a la mejora de la calidad de vida en el marco del Buen Vivir  
 ee. Se actualiza en el contexto de los cambios sociales de su área profesional  
**Organización**  
 ff. El número de alumnos en las clases teóricas  
 gg. El número de alumnos en las clases prácticas  
 hh. La equipación de las aulas  
 ii. La equipación de los talleres y laboratorios  
 jj. Los criterios de evaluación utilizados  
 kk. Las modalidades de evaluación

3.3 Modificaciones sugeridas al currículo de la carrera( Marque con una X la casilla que corresponda según la siguiente escala)

Ampliar = 1	Mantener = 2	Reducir = 3
-------------	--------------	-------------

ASPECTOS	1	2	3
3.3.1 Contenidos teóricos			
3.3.2 Contenidos prácticos			

3.4 ¿Qué asignaturas considera que deberían agregarse o reforzarse y que actualmente le sirven para desempeñarse en su ámbito laboral actual?

Agregar	Reforzar
<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>

#### 4. PREGUNTAS EXCLUSIVAS PARA TITULADOS QUE NO LABOREN

4.1 Cuáles son las causas por las que no trabaja?

- a) Las empresas ofrecen salarios bajos.
  - b) No encontró trabajo con la carrera que estudio.
  - c) Espera respuesta de trabajo.
  - d) Otra:
- 

4.2 En caso de haber solicitado empleo relacionado con su perfil profesional y no ser admitido, ¿Cuál fue el motivo?

- a) Por su procedencia de centro de estudios.
  - b) No aprobó el examen de selección.
  - c) Por no estar titulado.
  - d) Aspectos personales.
  - e) Carencia de confianza en sí mismo.
  - f) Otro:
- 

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**FIRMA Y SELLO:**

## **INTERPRETACIÓN:**

### **CONCLUSIONES**

De los datos procesados con respecto a la información sobre el estudio de empleabilidad de los graduados del periodo 2021, se han obtenido las siguientes conclusiones:

Los profesionales de la carrera de tecnología en Infografía del Instituto Superior Tecnológico Grafico de Artes y Ciencias digitales que ahora se ha rediseñado a Diseño de animación y arte digital, reconocen que los empleadores han adquirido la prestación de sus servicios debido al prestigio de la Institución y a los conocimientos que los mismos poseen al momento de solventar problemas e innovar soluciones en las empresas o instituciones a las que prestan sus servicios profesionales.

El perfil de egreso de la carrera responde a las necesidades que tiene actualmente el país y la industria ecuatoriana con mano de obra calificada tomando siempre en cuenta los resultados obtenidos previamente en la institución educativa.

Los profesionales de la carrera proponen que debe existir más énfasis en materias como redacción creativa, animación 3D y artes digitales.

La remuneración que perciben está acorde al medio en el que viven y a la realidad nacional, y de esto se deduce que la carrera a través de la formación de estos profesionales ha servido para que puedan llevar un nivel de vida con el que pueda sustentar sus hogares y familia.

La mayor parte de estudiantes trabajan en el sector privado con una remuneración estable y con un contrato a tiempo indefinido, de igual manera un menor porcentaje en la parte pública, en definitiva, los profesionales del país se encuentran laborando en diferentes instituciones apoyando el desarrollo del País.

Se está viviendo épocas de cambio constante donde la tecnología está inmersa en todos los campos laborales y los estudiantes deben formarse con esta visión haciendo uso de nuevas tecnologías de la información, para poder insertarse en las empresas donde requieran su trabajo, y estar preparados para afrontar estos nuevos retos dentro de su vida profesional en el área de la tecnología audiovisual y el arte digital.

Existen nuevas corrientes tecnológicas como el avance del software de animación 3d, las impresoras tridimensionales, los sistemas de captura de movimiento, el hardware especializado como los drones y sistemas estabilizadores de imágenes digitales, los cambios y retos deben estar enfocados como institución a formar profesionales capaces de desenvolverse en estos nuevos campos tecnológicos con

conocimientos amplios sobre estas tecnologías, para lograr un cambio radical en la matriz productiva del Ecuador.

## **ACCIONES:**

- Identificar quienes son nuestros egresados, sus lugares de trabajo, si trabajan a tiempo completo, si se desempeñan laboralmente dentro de su profesión
- Identificar si nuestros egresados están satisfechos con los conocimientos impartidos durante sus años de estudio.
- Realizar el seguimiento anualmente.
- Elaborar una red social de egresados donde puedan compartir trabajos realizados y poder mantener una mejor comunicación con los mismos.
- Establecer talleres para mantener una educación continua.
- Identificar casos de éxito entre egresados, para realizar entrevistas promocionales en favor del IGAD.

## **ESTRATEGIA:**

- Continuar y expandir el seguimiento de egresados para mantener contacto con los ex-alumnos.
- Establecer lazos más estrechos con ex-alumnos por medio de conferencias, educación continua, convenios laborales, etc.
- Identificar ex-alumnos destacados para hacer promos para el IGAD, integrando más aún a egresados en la fuerza laboral hacia el instituto.
- Fomentar el networking entre egresados creando red social, galerías virtuales, conversatorios, etc

## **INFORME:**

Al finalizar el seguimiento a los egresados, concluimos con lo siguiente:

- Todos nuestros egresados se muestran agradecidos con nuestra institución por los conocimientos impartidos dentro de la misma.
- La gran mayoría de nuestros egresados se desenvuelven en la misma línea para la cual fueron preparados dentro del IGAD.
- Los conocimientos impartidos en el IGAD son absolutamente pertinentes al desarrollo laboral dentro del medio en el que se desenvuelven nuestros egresados.
- Nuestros egresados se encuentran en todos los sectores e industrias laborales locales.
- Nuestros egresados manifiestan que prontamente destacan en su ambiente laboral, debido a los conocimientos superiores que recibieron.

## **VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

En cuanto a la VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD, el Instituto ha promovido actividades nuevas y ha perfeccionado las que se han venido realizando desde hace algunos años.

Dentro de las actividades y proyectos que se han realizado y mantenido en el IGAD es importante resaltar:

#### **ACTIVIDADES DE VINCULACION EN EL IGAD:**

Se realizaron durante el 2021, 50 actividades con resultados positivos que permitieron vincular al IGAD con el medio y beneficiar un número importante de miembros de la comunidad de Guayaquil o de provincias. Dentro de estas actividades vale mencionar una de las actividades Macro del IGAD y que está enfocada a orientar a los jóvenes de los colegios en su vocación. Por ello hacemos un detalle general del número de jóvenes beneficiados:

Así mismo se realizaron 6 actividades de extensión y divulgación con miras a colaborar con la comunidad mediante los procesos que nos corresponden como Instituto de enseñanza en Artes, de las cuales 390 personas fueron beneficiadas con las charlas y talleres gratuitos.

- 1.- Budokan feria de Artes al aire libre. 2021.
- 2.- Expo IGAD Virtual. Marzo 2021
- 3.- Conversatorio de cine con varias personalidades del medio local. Todo 2021
- 4.- Halloween 2021.
- 5.- Remixer 2021, Feria de creatividad.
- 6.- ConversaIGAD: Conversatorio mensual gratuito con profesionales del medio audiovisual
- 7.- Talleres variados gratuitos para jóvenes de la comunidad artística. 36 talleres.

Guayaquil 16 de Enero del 2021



## **Taller de estabilizadores**

### **Descripción**

Los estabilizadores nos permiten disminuir las vibraciones que se provocan al momento de sujetar la cámara a pulso, es un sistema para paliar los movimientos indeseados del operador y así suavizar y estabilizar las imágenes.

## **Resultados de Aprendizaje**

El alumno aprenda sobre el manejo de los diferentes estabilizadores como el dji ronin m, dji ronin mix, también el uso del dron, para que así puedan tener una imagen más limpia y sepa en qué situaciones conviene utilizarlos.

### **Detalles del taller**

**Duración:** 13:00 – 19:00.

**Profesor:** Miguel Ángel Cerini y Willie Merchan

**Equipos:** dron, dji ronin m, dji ronin mix.

### **Evidencias del evento:**



**Capturas de los videos realizados por los alumnos :**





## Firmas de los que asistieron al taller:

Cesar Segato	1105522368	
JEREMY PRIZ	09317 30485	
Carlos Guenaro Vero	0925698896	
Elkyn Herencia	09316 04575	
STEVEN MACIAS	0934423794	
HUGO JORANILLO	09166 83022	
Gustavo Ruedas	0931175442	
Christian Tello	0919822496	
JOSUE CARRION	2000173246	
Rommel Guevara	0980846814	
Gabriel Molina	0991902178	
Joselyn Ebas	2400006876	

Guayaquil 6 de Febrero del 2021



## Bdk LIVE : NIJI CRÓNICAS

### Descripción:

CONCIERTO EN VIVO con tus amigos en casa verán el evento online de budokan, un concierto imperdible donde entrevistamos a los miembros de Grupo NIJI y conversaremos sobre sus orígenes y anécdotas a lo largo de su carrera

### Resultados de Aprendizaje:

Con este concierto en vivo se consiguió una mejor interacción con el público de BUDOKAN gracias al grupo NIJI con quien se atrajo a una gran cantidad de audiencia.

### Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00- 18:00

### Profesor:

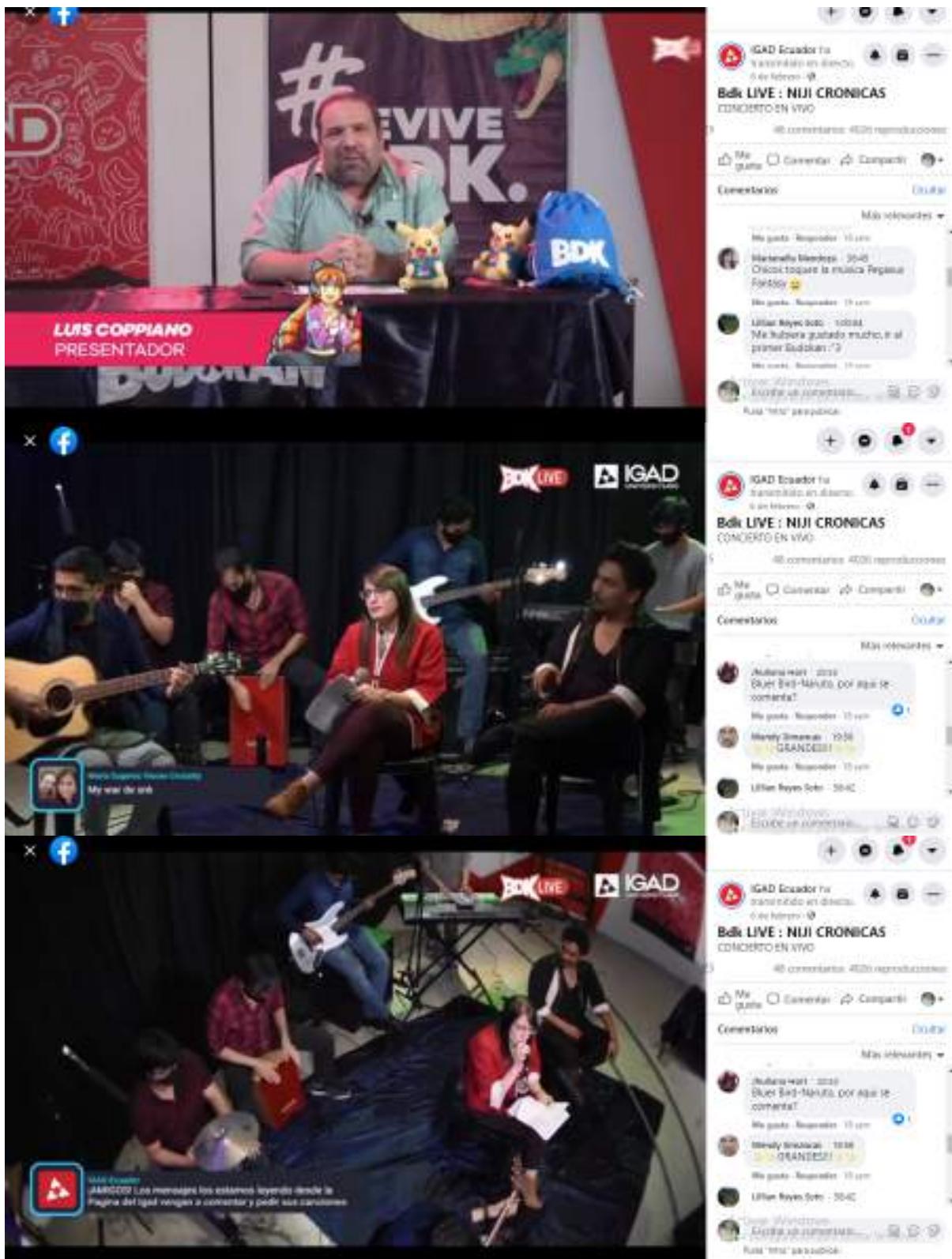
- Willie Merchan

**Equipos:** Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, computador, luces.

**Foto de Afiche:**



**Foto del Evento:**



## Fotos del Resultado:



# BUDOKAN 2021:

## Descripción:

Evento online grabado en las locaciones del IGAD, hubo entrevistas con artistas especiales, conciertos en vivo y presentaciones de grupos de baile.

## Resultados de Aprendizaje:

Se realizó el evento Budokan en diciembre, se realizó de manera virtual por motivos de pandemia, se presentaron artistas, cosplayers, músicos y grupos de baile e hicieron covers de canciones de series de anime y grupos de kpop.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 19:00 - 22:30

## Encargados:

- Willie Merchán

**Equipos:** Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, luces

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Quien ha transmitido la transmisión en directo es 02.00.02.

Métrica	Valor
Número total de espectadores del video en directo	28
Resoluciones	25
Comentarios	33
Votos que se han compartido	9

Reproducciones de video de 3 segundos: 341  
Reproducciones de video de 1 minuto: 143  
Media de minutos reproducidos: 3:11  
Minutos reproducidos: 1 días 09:14:52

IGAD Brazil Live ha publicado un video.  
BORKLive 2020 - El evento Online

98 Vistas | 11 Comentarios | Ver publicación

Copiar enlace de la publicación | Resumen de distribución

### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Métrica	Valor
Reproducciones de video de 3 segundos	572
Reproducciones de video de 1 minuto	191
Media de minutos reproducidos	1:37
Interacción	144
Minutos reproducidos	2472

Reproducciones de video de 15 segundos: 321  
Personas alcanzadas: 1571  
Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos: 412

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Métrica	Valor
Interacción total	144
Contenido compartido	11
Comentarios	34
Reacciones	99

Like 50 Compartir 0 Me Gusta 46 Reírme 0 Llorar 3 Enfadarse 3

Guayaquil 13 de Enero del 2021



# Charla universo cinematográfico de marvel

## Descripción:

Conferencia "Universo Cinematográfico de Marvel"

## Resultados de Aprendizaje:

A Través de la charla sobre el universo de marvel los chicos aprendieron sobre las conexiones, escenas, etc... ya que con la ayuda del docente aprendieron sobre el tema.

## Detalles del Evento:

Por medio de monitores, equipos de sonido los chicos con la ayuda del docente analizaron varias escenas, cortometrajes para saber como hacer las ediciones.

**Duración:** 17:00-18:00

## Profesor:

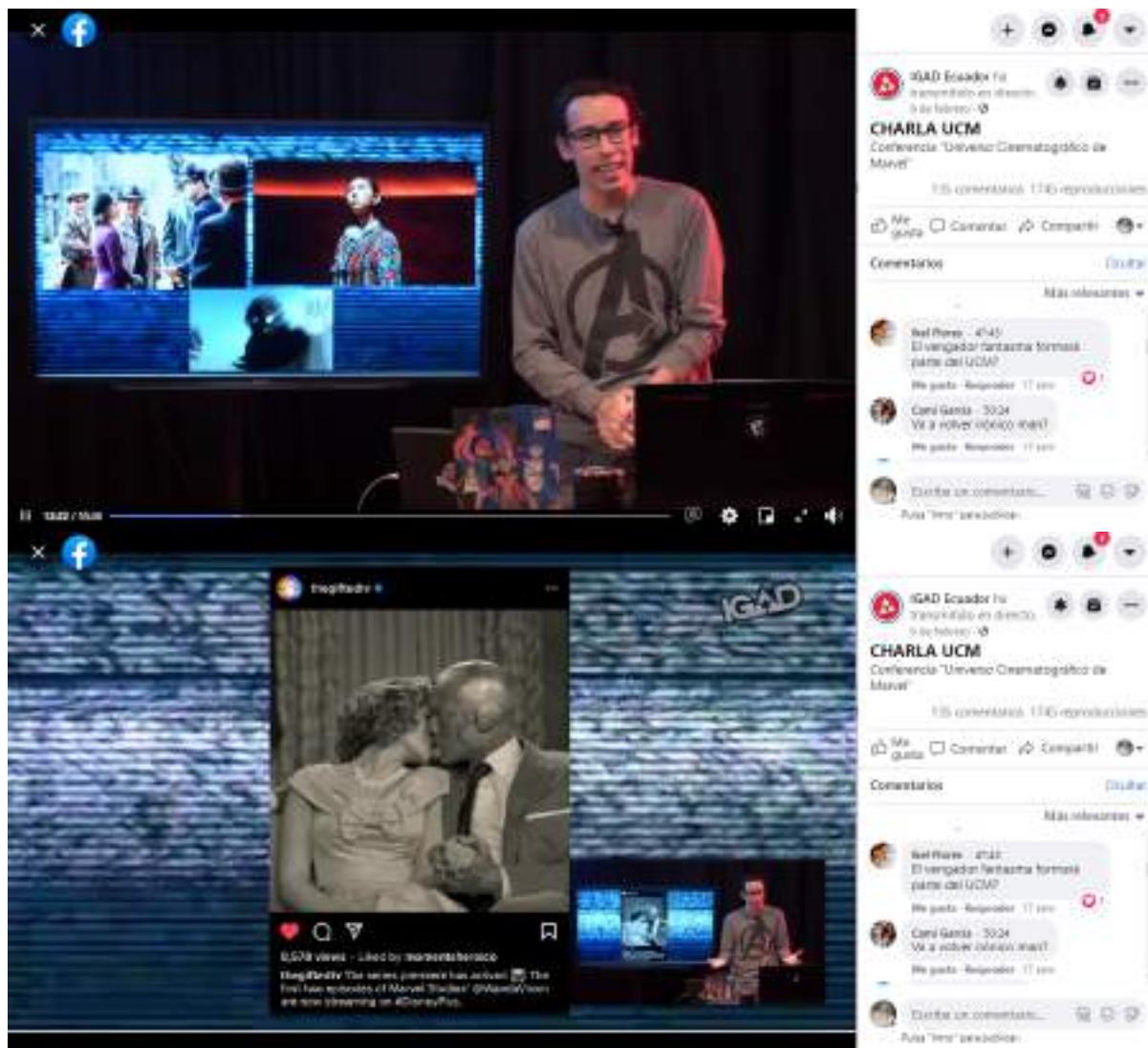
Renato Bassanini

**Equipos:** Cámaras de estudio ,TRICASTER 410, consola de audio, luces, Microfonos, laptop.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:





Guayaquil 04 de Mayo del 2021



## Concurso de Mejor Cosplay de Star Wars

### Descripción:

7 de mayo tu mejor cosplay de Star Wars junto al cartel #SoloenIgad #Maythe4th más tu nombre de usuario todo esto realizado a mano y gánate 1 CHOMPA EXCLUSIVA DEL IGAD.

### Resultados de Aprendizaje:

Los estudiantes debían sacar su lado creativo y tomarse una foto haciendo cosplay de su personaje favorito de la película. Se escogió un ganador quien se llevó una camiseta exclusiva del IGAD.

### Detalles del Evento:

**Duración:** 24 horas

### Encargados:

- Casa Roja

**Equipos:** N/A

### Foto de Afiche:



Foto del Evento:

An Instagram post featuring a person dressed as a Star Wars character, possibly Anakin Skywalker or Obi-Wan Kenobi, wearing a blue and white striped hooded cloak. They are holding a glowing blue lightsaber. The person is also holding a black sign with white text that reads "#SOLOENIGAD", "#MAYTHE4TH", and "@CHABI\_02". The background is a plain, light-colored wall. The Instagram interface shows several comments from users like "chabi\_02", "pabloboy", and "kerkesu\_123".

chabi\_02 · 1 hr ago · 1 comment · 35 likes

chabi\_02 · No le hago justicia a Alisola pero :3

pabloboy · May the force be with you! 1 comment · 11 likes

chabi\_02 · @igaddec #soloenigad #maythe4thbewithyou #maythewith #cosplay #starwars #cosplay

kerkesu\_123 · DEMASADO INCREIBLE AAAAAA

chabi\_02 · 1 comment · 35 likes

kerkesu\_123 · Agrega un comentario...



Fotos del Resultado:

Guayaquil 12 de Abril del 2021

**IGAD**

# Concurso Flash: Profesor Favorito

## Descripción:

Te traemos un concurso flash que solo estará disponible desde este momento hasta el día de mañana MARTES 13 DE ABRIL. Saca ese lado creativo y grábate un Reel contándonos: ¿Quién es tu profesor favorito?.

## Resultados de Aprendizaje:

Los estudiantes debían sacar su lado creativo y grabarse en un Reel con la consigna: ¿Quién es tu profesor favorito del IGAD sin decirnos que es tu profesor favorito?, se escogió un ganador el día miércoles 14 de Abril, quien se llevó una camiseta exclusiva del IGAD.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 24 horas

## Encargados:

- Casa Roja

**Equipos:** N/A

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



Agrega un comentario...

Publicar



Agrega un comentario...

Publicar



Guayaquil 07 de Agosto del 2021



# CONVERSATORIO COMUNICACIÓN

## Descripción:

El docente Elías Roldán dio a conocer datos importantes sobre la comunicación en la actualidad y la carrera de Comunicación Digital por medio de un evento virtual por Zoom y Facebook Live.

## Resultados de Aprendizaje:

Se consiguió aprender sobre la forma de comunicación que se ha desarrollado a través de los años y datos importantes de los mismos de la mano del docente Elías Roldán.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00 a 18:00

## Profesores:

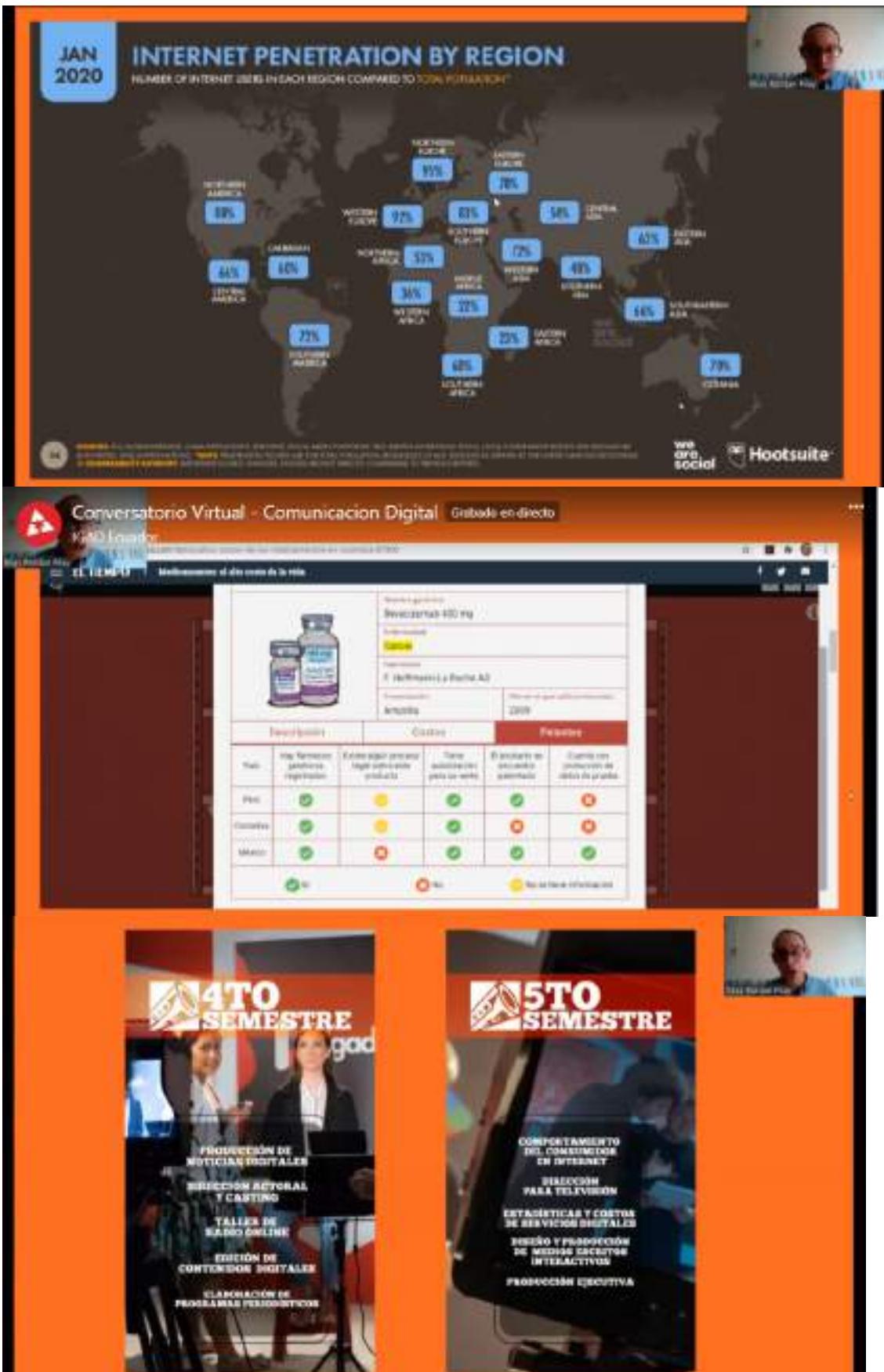
- Elías Roldán

**Equipos:** Cámara, Micrófono, Laptop

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:



Guayaquil 11 de Septiembre del 2021



# Conversatorio de Producción Audiovisual

## Descripción:

Conversatorio ONLINE de la carrera Producción y Realización Audiovisual, donde hablaremos de las nuevas tendencias del medio audiovisual y la creación de contenido creativo para multiplataformas, centrándonos en la transformación de la televisión y su paso de señal análoga a digital.

## Resultados de Aprendizaje:

Junto con el docente Willie Merchán se habló sobre la carrera de Producción Audiovisual y de la importancia que tiene en el mundo actual así como una invitación a estudiar esta carrera en el IGAD.

## Detalles del Evento:

Duración: 17:00- 18:00

## Profesor:

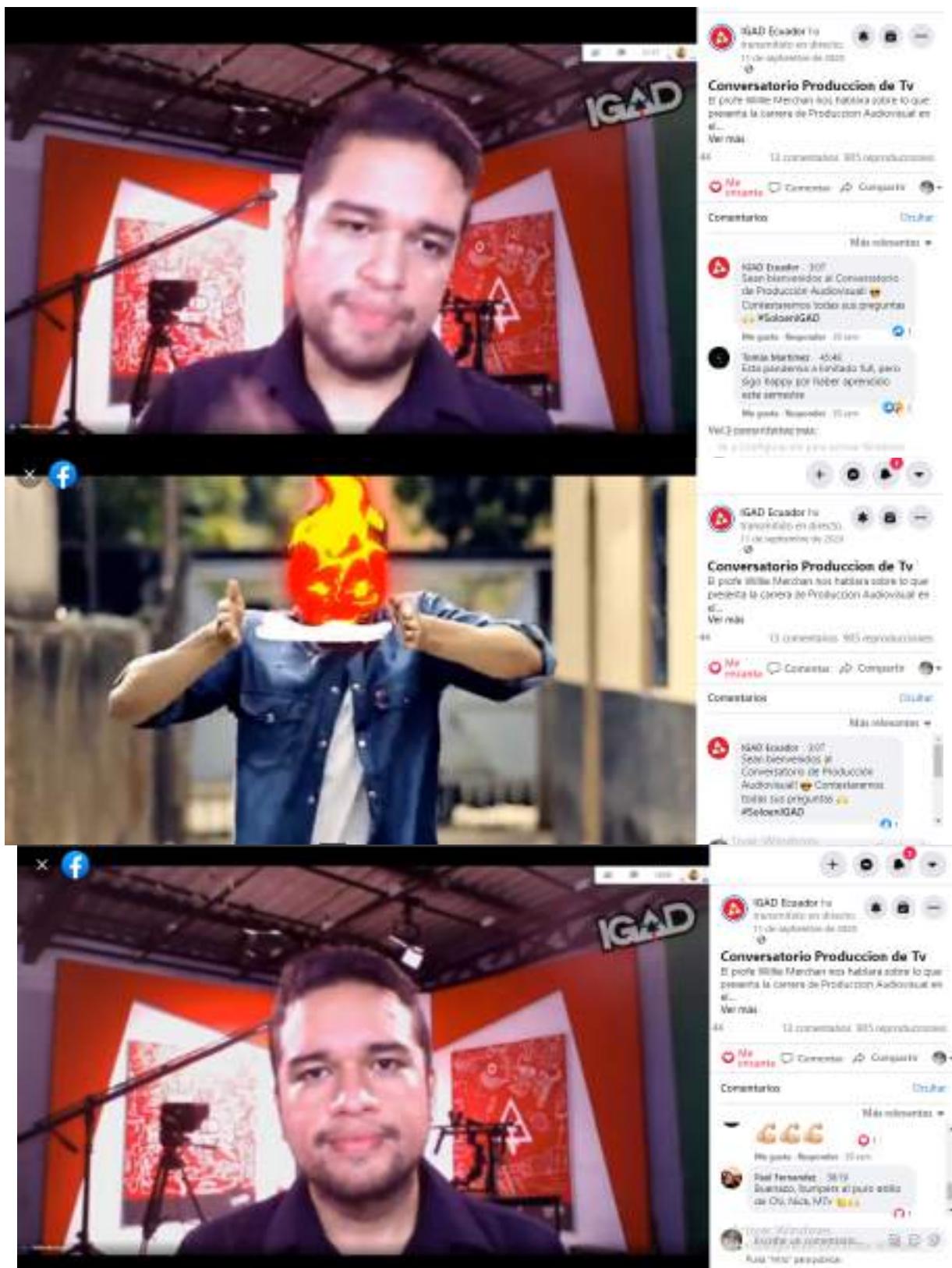
- Willie Merchan

Equipos: Cámaras, micrófono, laptop.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Que rendimiento ha tenido tu transmisión en directo de 11/07/21.

Ahora, algunos de los datos más relevantes de la transmisión en directo. Verás un resumen rápido de la transmisión. A lo largo de estos datos, solo se reflejará la información de directo. Cada visualización es una transmisión; no podrás ver las que estén en ejecución actualmente. Ver más en directo de Instagram visto y publicado antes del 14/07/2021.

Para ver el número instantáneo de espectadores del video en directo, puedes volver al diseño anterior.

Reproducciones de video de 3 segundos	457
Reproducciones de video de 1 minuto	109
Media de minutos reproducidos	1:23
Minutos reproducidos	1 días 02:42:19

**IGAD Ecuador** ha publicado en el grupo ["Conversatorio Producción de Tv"](#)

El profesor Guillermo Merchan nos hablara sobre la carrera de Producción Audiovisual...

Ver más en directo de Instagram visto y publicado antes del 14/07/2021.

Copiar enlace de la pág. Ver publicación.

### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total

906	183	0:53	188	2260
Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Media de minutos reproducidos	Interacción	Minutos reproducidos

Reproducciones de video de 15 segundos: 357

Personas alcanzadas: 2921

Espectadores que han reproducido el vídeo durante 3 segundos: 838

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Interacción total	188						
Contenido compartido	18	112	16	32	5	0	0
Comentarios	13						
Reacciones	157						

# CONVERSATORIO DISEÑO DE ANIMACIÓN

## Descripción:

El mundo del 3D es nuestra especialidad, es por eso que el 28 de Agosto es el 3er Conversatorio Vía ZOOM, donde se va a tratar todo sobre el exclusivo arte de los gráficos por computadora y descubrir los temas más actuales del medio audiovisual en torno a nuestra especialidad: el grafismo 3D, VFX, Escultura Digital, Modelado Digital, Animación 3D - 2D, Motion Graphics y mucho más.

## Resultados de Aprendizaje:

Junto con el docente Marlon Alarcón aprendimos todo lo relacionado al 3D y artes gráficas en general además de dar una invitación a la carrera de Diseño de Animación y Arte Digital que ofrece el IGAD.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00 a 18:00

## Profesores:

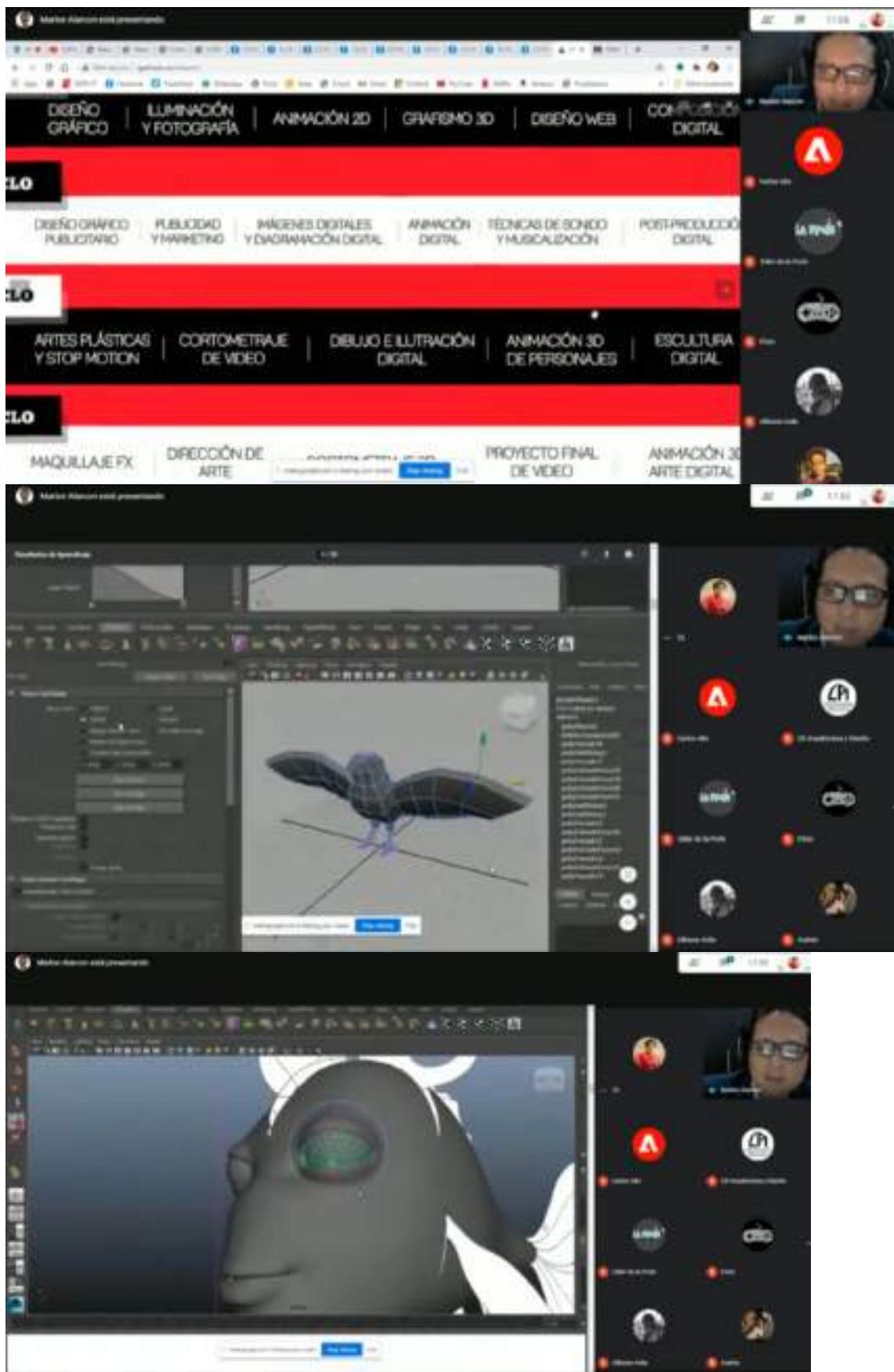
- Marlon Alarcón

**Equipos:** Cámara, Micrófono, Laptop

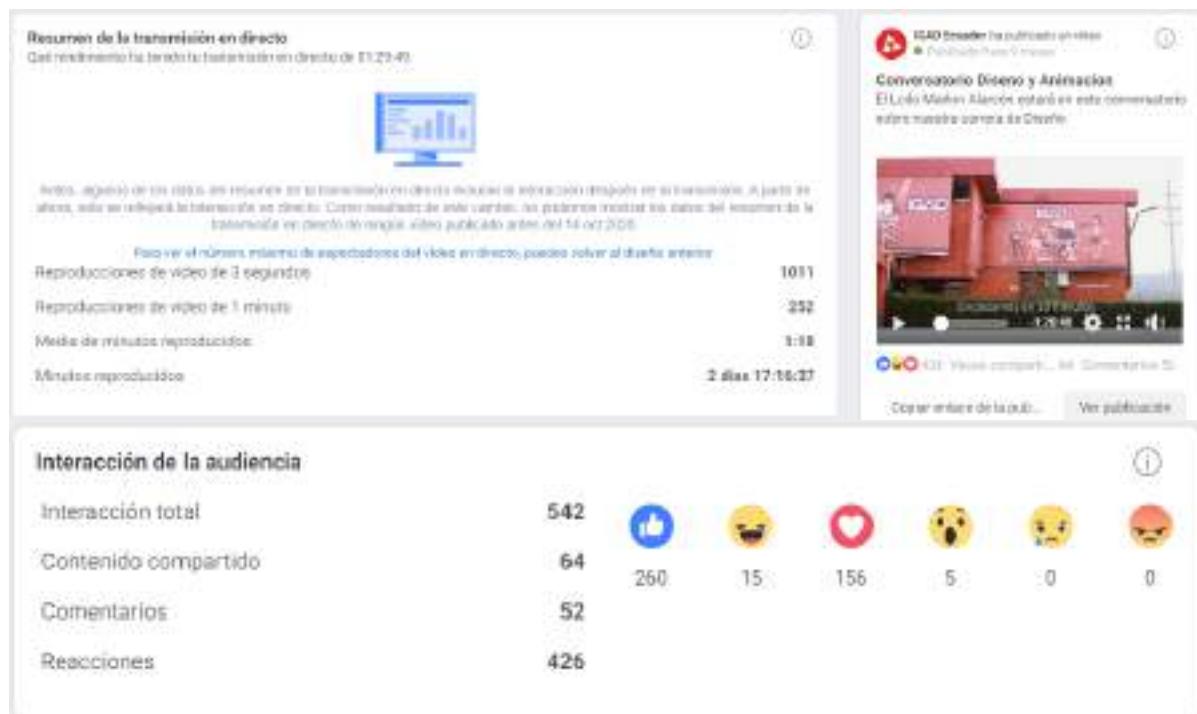
## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



**Fotos del Resultado:**



Guayaquil 21 de Febrero del 2021



## Conversatorio de Diseño Publicitario

### Descripción:

Conversatorio Vía ZOOM, donde hablaremos temas esenciales de nuestra NUEVA CARRERA Diseño Publicitario.

Contestaremos tus preguntas y despejamos todas tus dudas de la mano de nuestro Docente: Carlos Proaño Flores, quien es Lcdo. en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual.

### Resultados de Aprendizaje:

El diseño para publicidad es una carrera de gran impacto en la actualidad, y gracias a este conversatorio se dio a conocer esta nueva carrera que ofrece el IGAD además de las materias que verás y se consiguió despejar dudas al respecto.

### Detalles del Evento:

Duración: 17:00- 18:00

### Profesor:

- Carlos Proaño

### Equipos:

Cámara, micrófono, laptop.

### Foto de Afiche:

# CONVERSATORIO

## Diseño Publicitario

 LIVE 

Te invitamos a participar de un nuevo Conversatorio vía Zoom en donde explicaremos todas las técnicas de diseño, ilustración y diagramación que aprendiste dentro de esta carrera. También hablaremos de cómo elaborar una marca y desarrollar creativamente, partiendo de la investigación, un buen diseño publicitario.



DÍA:  
Viernes  
21 de Agosto  
HORA: 17h00



Carlos Proaño Flores  
Lic. en Diseño Gráfico y Comunicación  
Autónoma.

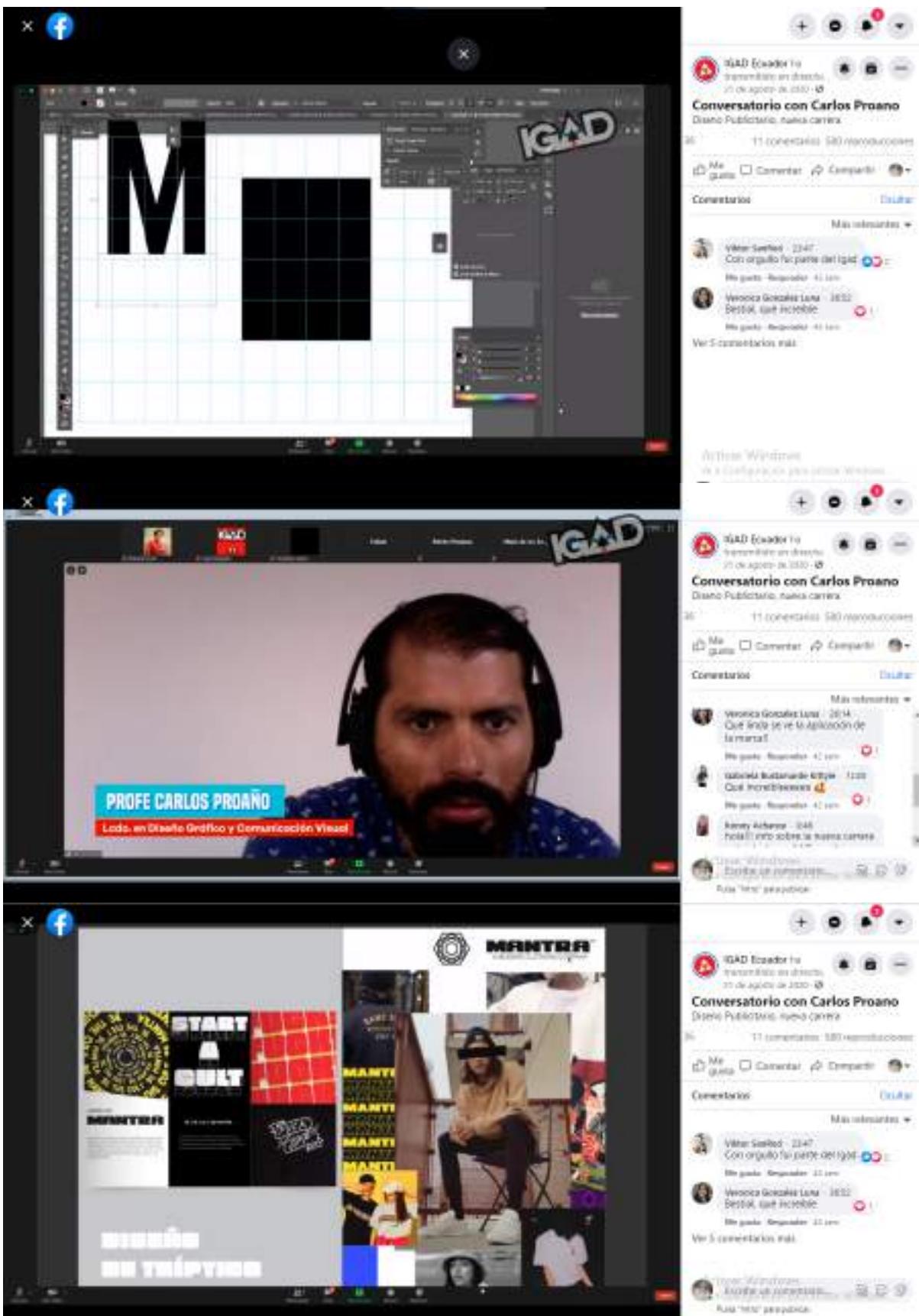
Este conversatorio es organizado por el CEDP. Impresión Oficial de la  
Asociación de Profesores de la Facultad de Artes y Diseño (APFAD).  
Acceso restringido para los profesionales registrados.



DISEÑO  
PUBLICITARIO



Foto del Evento:



Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Qué rendimiento tuvo la sala de transmisión en directo del IGAD.



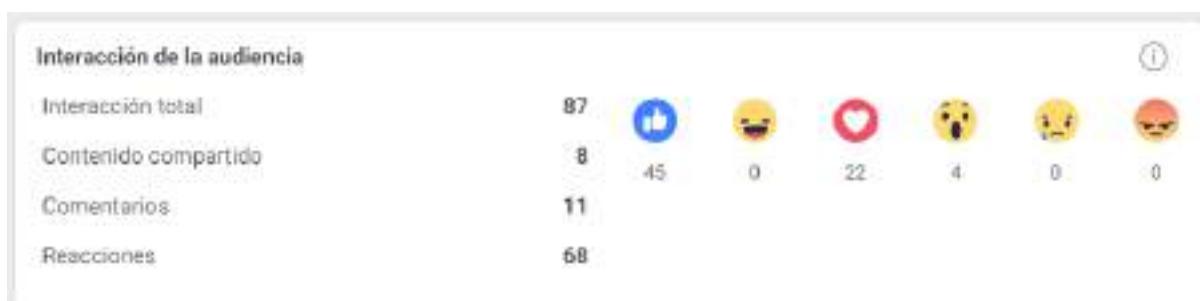
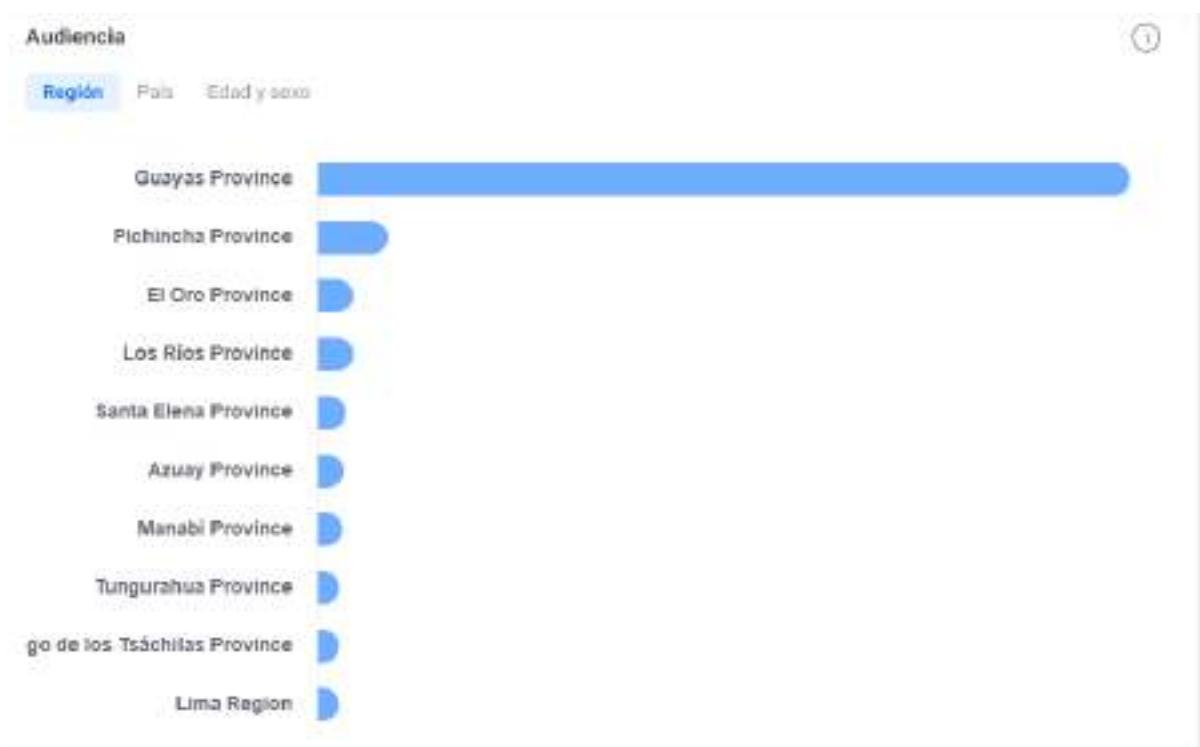
Reproducciones de video de 3 segundos	187
Reproducciones de video de 1 minuto	67
Media de minutos reproducidos	1:04
Minutos reproducidos	12:44:36

Última pregunta: ¿Tú qué te cuesta? o cargar otra información. Actualiza la página y vuelve a intentarlo.

**IGAD Ecuador** ha publicado en **Instagram**  
**Conversatorio con Carlos Proano**  
Diverso Publicitario, marcas y empresas



OCV 18 - Videos compartidos 7 - Comentarios 11  
[Ocultar análisis de la pub...](#) [Ver publicación](#)



# CONVERSATORIO FOTOGRAFÍA

## Descripción:

Te invitamos este viernes 4 de Septiembre a ser parte del Conversatorio de la carrera Fotografía, donde hablaremos sobre la importancia de la fotografía en los nuevos negocios y emprendimientos como herramienta de publicidad, las nuevas tendencias, equipos necesarios, cómo involucrarse en el medio y mucho más.

## Resultados de Aprendizaje:

Por medio de este conversatorio se aprendió todo lo relacionado a la fotografía como herramienta de publicidad y emprendimiento para negocios, además de los equipos necesarios y de más.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00 a 18:00

## Profesores:

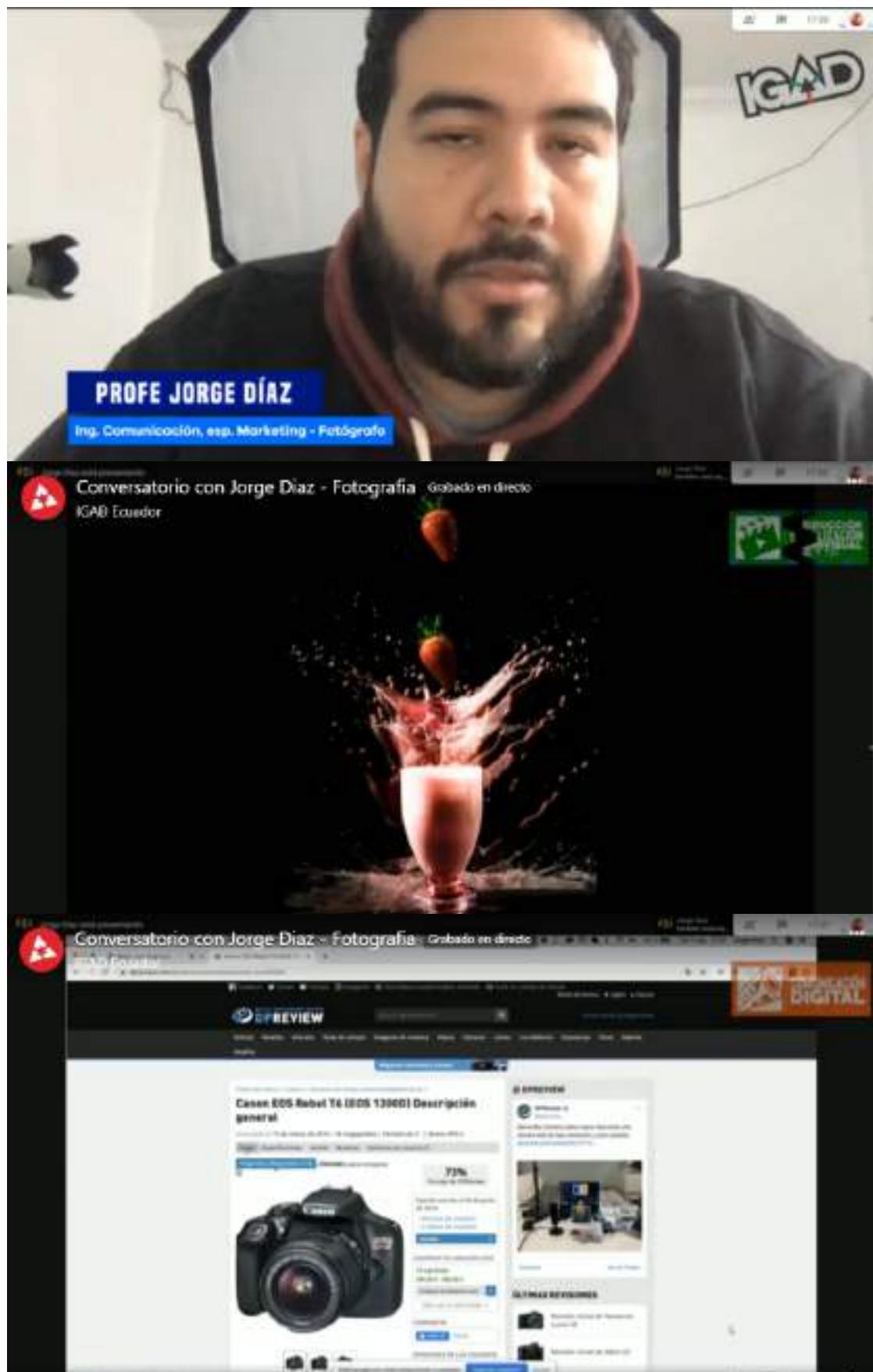
- Jorge Díaz

**Equipos:** Cámara, Micrófono, Laptop

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



**Fotos del Resultado:**

**Resumen de la transmisión en directo**  
Qui rendimiento ha tenido la transmisión en directo el 01/01/21.

Antes de dejaros de los datos del rendimiento en directo incluimos la información principal de la transmisión. Algunos de estos, solo se reflejan la interacción en directo. Como resultado de estos datos, no podemos revisar los datos del rendimiento de la transmisión en función de las otras publicaciones antes del 14/01/2020.

Puedes ver el número total de espectadores del video en directo, puedes volver al diseño anterior.

Reproducciones de video de 3 segundos	309
Reproducciones de video de 1 minuto	78
Media de minutos reproducidos	1:29
Minutos reproducidos	20:41:03

**KiAD Ecuador ha publicado en redes**  
**Conversatorio con Jorge Diaz - Fotografía**  
Conversatorio con Jorge Diaz. Fotógrafo, Ing. en Comunicación con especialización en Marketing y

Ver publicación

### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total ▾



**500**  
**Reproducciones de video de 3 segundos**

**106**  
Reproducciones de video de 1 minuto

**0:56**  
Media de minutos reproducidos

**61**  
Interacción

**1494**  
Minutos reproducidos



Reproducciones de video de 15 segundos: **208** Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos: **446**  
Personas alcanzadas: **1882**

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Interacción total

**61**



Contenido compartido

**2**

27

0

15

1

0

0

Comentarios

**16**

Reacciones

**43**

Guayaquil 13 de Enero del 2021



# Creación de guiones Pt. 3

## Descripción:

Te invitamos a la 3ra parte del MEGATALLER "Elementos básicos para la escritura de Guión" junto al maestro Miguel Cerini Taller gratuito vía Facebook Live, para todos quienes desean conocer más de la esencia del mundo cinematográfico.

## Resultados de Aprendizaje:

Mediante la presentación de diapositivas los chicos pudieron aprender como crear un guión con ayuda del docente a cargo.

## Detalles del Evento:

Taller gratuito vía Facebook Live, para todos quienes desean conocer más de la esencia del mundo cinematográfico. Se ahondará a profundidad los temas mencionados en el taller anterior y despejamos tus dudas para que logres una correcta escritura de guión.

## Duración:

17:00-18:00

## Profesor:

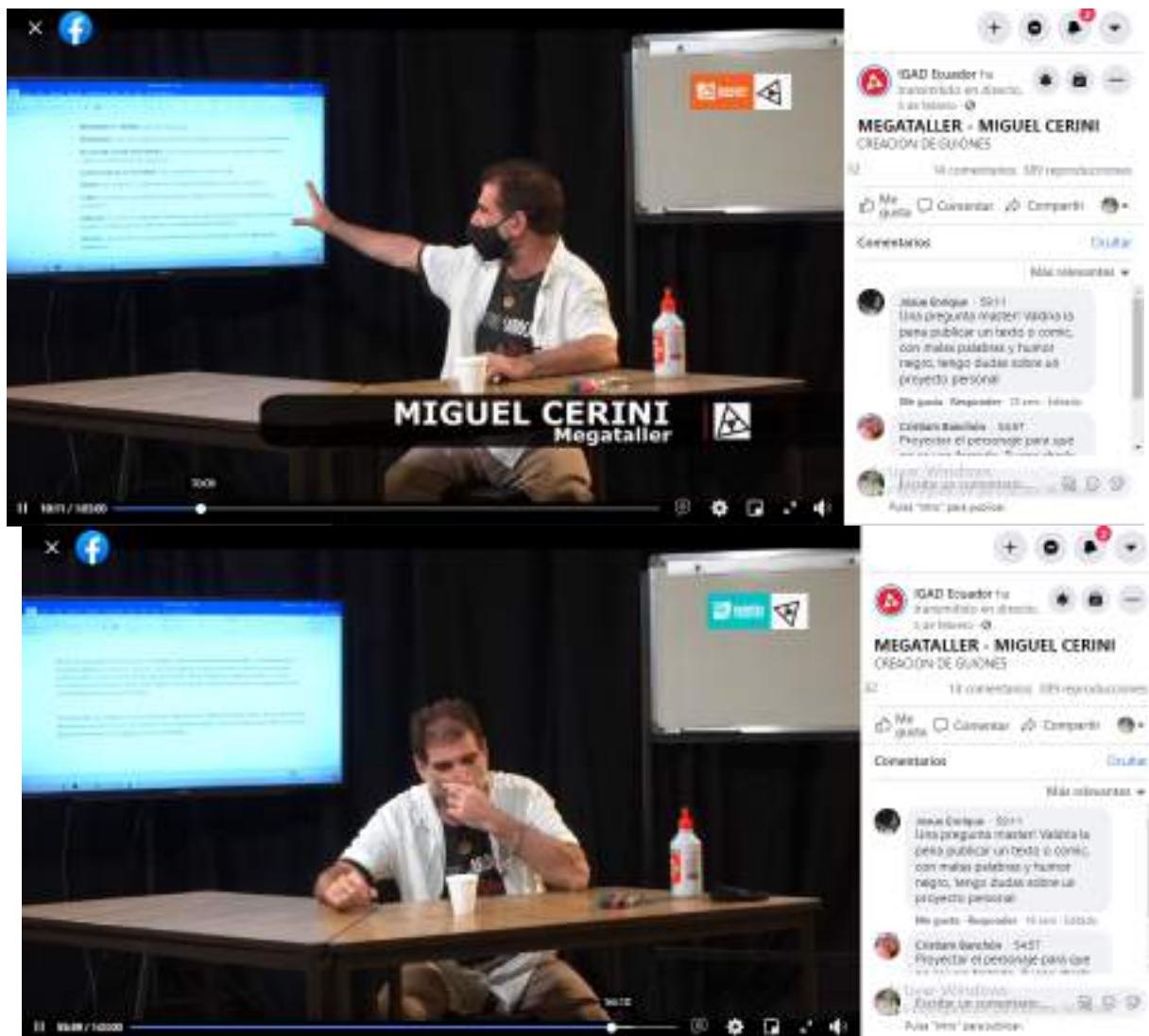
Miguel Cerini

**Equipos:** Cámaras de estudio, Tricaster 410, micrófonos, consola de audio, computadora, televisor.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:

Resumen de la transmisión en directo  
Qué rendimiento ha tenido la transmisión en directo en IGTV.

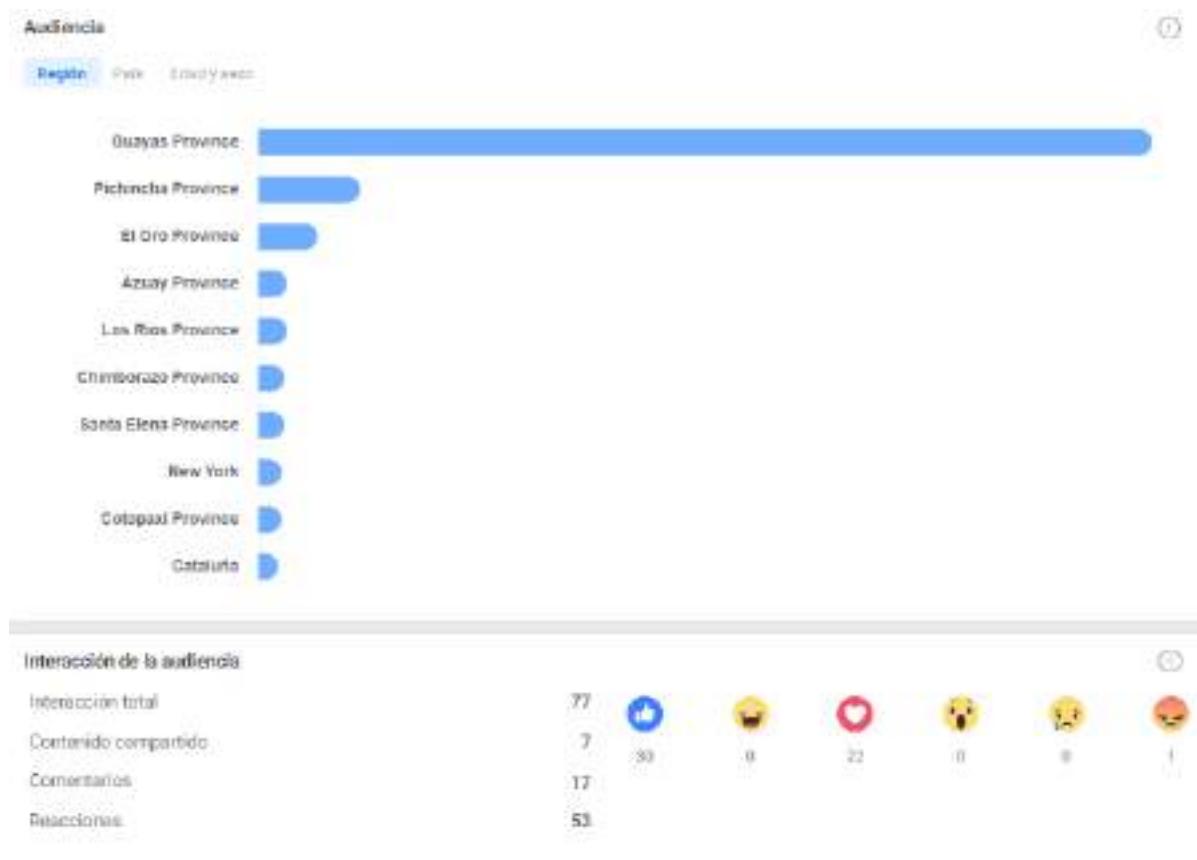
Métrica	Valor
Número máximo de espectadores del vídeo en directo	23
Reacciones	26
Comentarios	15
Vídeos que se han compartido	7

Reproducciones de vídeo de 3 segundos: 226  
Reproducciones de vídeo de 1 minuto: 73  
Media de minutos reproducidos: 1:46  
Minutos reproducidos: 16:30:48

**Resumen de distribución**  
+2.4x higher than your other posts within más de 21 días of publishing.

IGTV Ecuador ha publicado en vivo.  
MEGATALLER - MIGUEL CERINI CREACIÓN DE GUIONES

Datos adicionales de la publicación: Compartir la publicación



Guayaquil 23 de Septiembre del 2021



# El Periodismo Ambiental y su Papel en la Lucha Contra el Medio Ambiente

## Descripción:

Charla en donde tocaremos un tema bastante importante: El Periodismo Ambiental y su papel en la lucha contra el cambio climático.

## Resultados de Aprendizaje:

Los estudiantes aprendieron la importancia de la comunicación en la actualidad ya que existen nuevas formas de hacer periodismo y de cómo utilizarlas con la lucha contra el cambio climático.

## Detalles del Evento:

Duración: 17:00- 18:00

**Profesor:**

- [Elias Roldan](#)

**Equipos:** Cámara, micrófono, laptop.

**Foto de Afiche:**



**Foto del Evento:**

# LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO AMBIENTAL EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Lcdo. Elias Roldán Pilay



MONGABAY LATAM

BOSQUES OCÉANOS MÍRRAZOS CONSERVACIÓN MEDIOAMBIENTAL INVESTIGACIONES DOCUMENTOS

Las presiones que enfrenta el modelo comunitario que conserva los bosques en México | ADELANTO

Fiesta para la biodiversidad celebrada en cuatro historias

CONEXIÓN ANIMAL Que animales se habían visto en el VEDDO

Sociedad de conservación de bosques y montes Hacienda Grande

IGAD Ecuador ha  
transmitido en directo.  
23 de Septiembre de 2020

## Taller: La importancia del Periodismo Ambiental

El profesor Elias Roldan nos da una clase explicando la importancia del periodismo ambiental en la lucha contra el cambio climático. Ver más...

15 1 comentario - 423 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Elias Roldan - 152 Bienvenidos a la charla, si deseas compartir sus opiniones sobre el tema dejan sus comentarios y nosotros los responderemos...

15 1 comentario - 423 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Elias Roldan - 152 Bienvenidos a la charla, si deseas compartir sus opiniones sobre el tema dejan sus comentarios y nosotros los responderemos...

15 1 comentario - 423 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Elias Roldan - 152 Bienvenidos a la charla, si deseas compartir sus opiniones sobre el tema dejan sus comentarios y nosotros los responderemos...

15 1 comentario - 423 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Elias Roldan - 152 Bienvenidos a la charla, si deseas compartir sus opiniones sobre el tema dejan sus comentarios y nosotros los responderemos...

15 1 comentario - 423 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Elias Roldan - 152 Bienvenidos a la charla, si deseas compartir sus opiniones sobre el tema dejan sus comentarios y nosotros los responderemos...

15 1 comentario - 423 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Elias Roldan - 152 Bienvenidos a la charla, si deseas compartir sus opiniones sobre el tema dejan sus comentarios y nosotros los responderemos...

15 1 comentario - 423 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Qué nivel tiene la calidad tu transmisión en directo de 4011.

Antes, algunos de los datos del resumen de la transmisión en directo incluirán la interacción después de la transmisión. A partir de ahora, solo se incluirá la interacción en directo. Comunicado de cambios: no podemos incluir los datos del resumen de la transmisión en directo en ningún video publicado antes del 14 oct 2020.

Para ver el número máximo de espectadores del video en directo, puedes volver al diseño anterior.

Reproducciones de video de 3 segundos	122
Reproducciones de video de 1 minuto	19
Media de minutos reproducidos	0:53
Minutos reproducidos	05:44:12

**Taller: La importancia del Periodismo Ambiental**  
El profesor Blas Rostan nos dará una clase explicando la importancia del periodismo ambiental en la doc...

100% Visualizaciones 100% Interacciones 0% Comentarios 0% Reacciones

Copiar enlace de la pub... Ver publicación

### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total

426	52	0:32	35	662
Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Media de minutos reproducidos	Interacción	Minutos reproducidos
426	52	0:32	35	662

Reproducciones de video de 15 segundos 133  
Personas alcanzadas 1337 Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos 350

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Interacción total	35	Contenido compartido	6	Comentarios	1	Reacciones	28
-------------------	----	----------------------	---	-------------	---	------------	----

1 24 1 4 2 0 0

# Estructura de guión Pt. 4

## Descripción:

Te invitamos a la 4ta parte del MEGATALLER "Elementos básicos para la escritura de Guión" Aprenderás a profundidad sobre la estructura de un guión, narrativa y géneros, despejando tus dudas para que logres una correcta escritura de guión.

## Resultados de Aprendizaje:

Los chicos aprendieron mediante las enseñanza de varias estructurar un guión y sus elementos básicos.

## Detalles del Evento:

Taller gratuito vía Facebook Live, para todos quienes desean conocer más de la esencia del mundo cinematográfico.

## Duración:

17:00- 18:00

## Profesor:

Miguel Cerini

**Equipos:** Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, computador.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:

**IGAD Ecuador ha transmitido en directo.**  
12 de Febrero, 10:45

**MEGATALLER - MIGUEL CERINI**  
Elementos básicos para la escritura de guion - Cuarta Parte

4 comentarios, 391 reproducciones

**Ver en Facebook** Comentar Compartir

**Comentarios** Detalles

Más comentarios ▾

plenita de que sea villano! Me gusta - Responder 17 años

Marcelo Maciel - 15:24 El personaje también puede involucrarse o solo tiene que tener una evolución en él? Me gusta - Responder 11 años

Ver un comentario más

Escribir un comentario... Pasa "lento" por favor

**IGAD Ecuador ha transmitido en directo.**  
12 de Febrero, 10:45

**MEGATALLER - MIGUEL CERINI**  
Elementos básicos para la escritura de guion - Cuarta Parte

4 comentarios, 391 reproducciones

**Ver en Facebook** Comentar Compartir

**Comentarios** Detalles

Más comentarios ▾

plenita de que sea villano! Me gusta - Responder 17 años

Marcelo Maciel - 15:24 El personaje también puede involucrarse o solo tiene que tener una evolución en él? Me gusta - Responder 11 años

Ver un comentario más

Escribir un comentario... Pasa "lento" por favor

## Fotos del Resultado:





**Guayaquil 23 de Marzo del 2021**



## EXPO IGAD

### Descripción:

EXPO IGAD 2021, donde hablaremos sobre cada una de las 5 carreras que ofertamos. No te olvides que en el día del evento estaremos sorteando camisetas, mochilas, chompas y el gran regalo: UNA BECA que podrás usarla durante este año 2021.

### Resultados de Aprendizaje:

EXPO IGAD 2021, un evento donde se aprendió todo sobre el Instituto Gráfico de Artes Digitales, como sus carreras, pénum y docentes de cada una de ellas, además de invitados en vivo que explicaron un poco más de lo que se puede aprender si estudias aquí.

### Detalles del Evento:

**Duración:** 19:00-21:00

### Encargados:

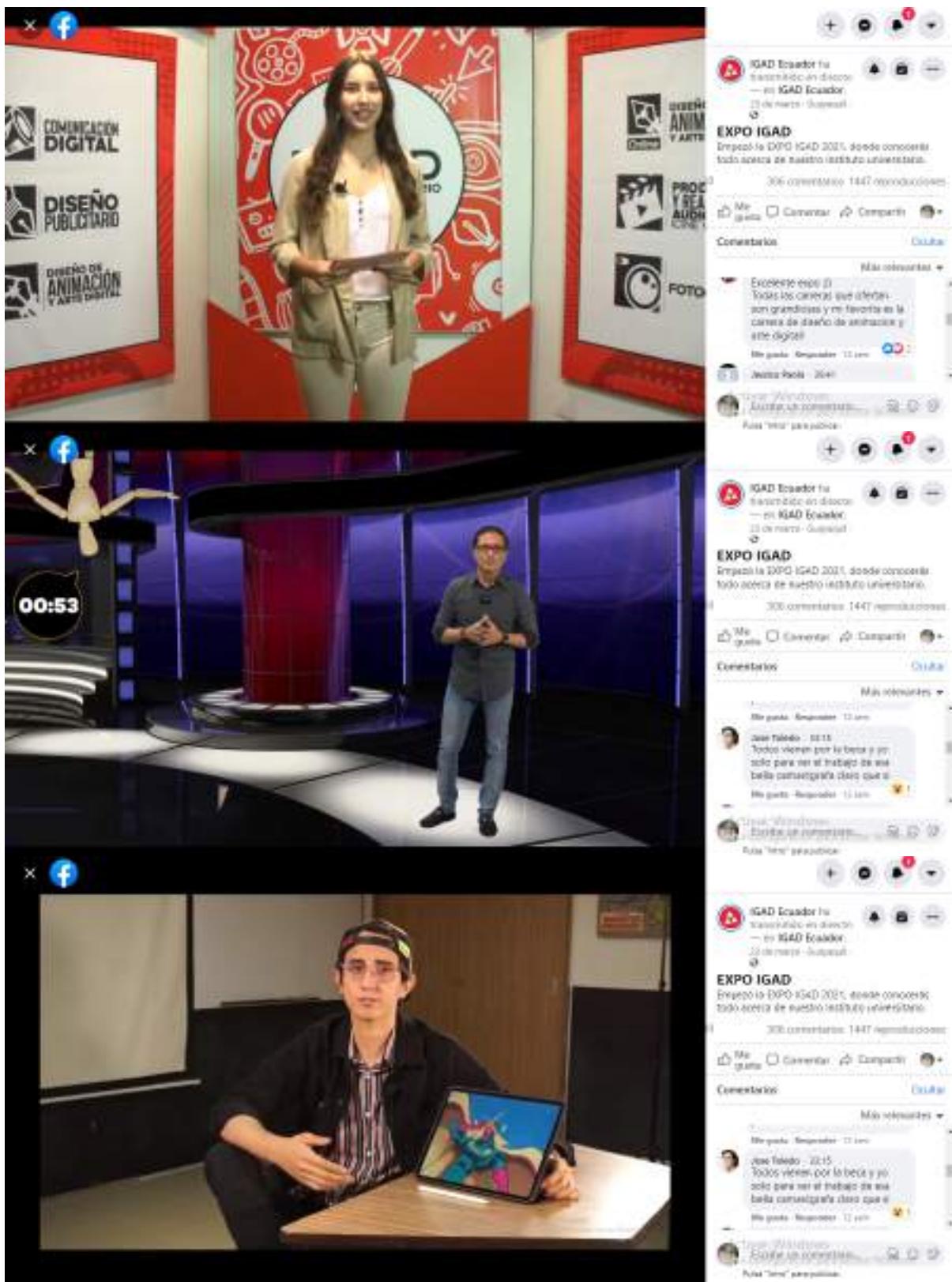
- Willie Merchán
- Angelo Bravo

**Equipos:** Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, croma, televisor.

### Foto de Afiche:



### Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Qué rendimiento ha tenido tu transmisión en directo de 01:45:23.

126	95	313	22
Número total de espectadores del video en directo	Personas	Comentarios	Mensajes de suscriptores

Reproducciones de video de 3 segundos: 740  
Reproducciones de video de 1 minuto: 968  
Media de minutos reproducidos: 3:22  
Última reproducción: 6 días 07:44:00

**EXPO IGAD**  
Empezó la EXPO IGAD 2021, donde conoce todo acerca de nuestro Instituto universitario.

Copiar enlace de la pub... Ver publicación

**Actividad de espectadores**  
Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total

1202	504	3:42	702	10,8 mil
Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Media de minutos reproducidos	Interacción	Minutos reproducidos

Reproducciones de video de 15 segundos: 690  
Personas alcanzadas: 2896  
Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos: 809

Gráfico acumulativo

**Interacción de la audiencia**

Interacción total	702	
Contenido compartido	27	
Comentarios	314	
Reacciones	361	

# Galería Roja

## Descripción:

Exposición fotográfica dentro del IGAD, evento abierto a todo público. Además de tener la Exposición de trabajos de alumnos de la carrera de Fotografía, en el evento hubo una Sesión de fotos en vivo, que incluía pre-producción, producción y post-producción.

## Resultados de Aprendizaje:

Los estudiantes se divirtieron y se integraron en un evento realizado dentro del IGAD y hubo mucha interacción con el público que podía tomarse fotos en el photobooth o sacar sus propias fotos de los modelos en el evento.

## Detalles del Evento:

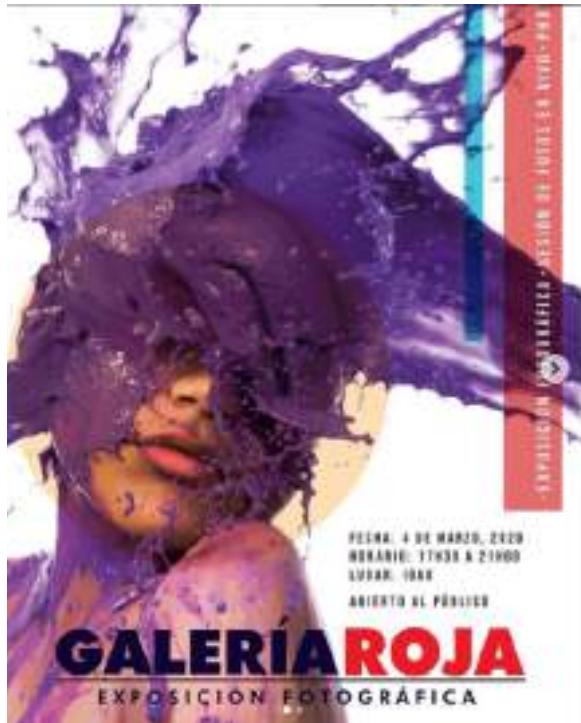
**Duración:** 17:30 - 21:00

## Encargados:

- Karen Vinueza

**Equipos:** Cámaras, luces

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



Igadec Galería Roja, expo de fotografía realizada por los docentes Leandro Appollonio y Karen Vinueza con los alumnos de todos los semestres de la carrera Fotografía y Producción de TV. Se realizaron sesiones de fotos y revelado en vivo, muestra de fotografías de productos y retratos.



1,141 reproducciones

11 DE MARZO DE 2018



igadec  
IGADEC Ecuador



Igadec Galería Roja, expo de fotografía realizada por los docentes Leandro Appollonio y Karen Vinueza con los alumnos de todos los semestres de la carrera Fotografía y Producción de TV. Se realizaron sesiones de fotos y revelado en vivo, muestra de fotografías de productos y retratos.



1,141 reproducciones

11 DE MARZO DE 2018



Agrega un comentario...

Publicar



## Fotos del Resultado:



Guayaquil 31 de Octubre del 2021



# Halloween

## **Descripción:**

Una noche de terror se acerca y tú estás invitado a ser parte de ella. Porque queremos compartir contigo una noche completamente diferente y tenebrosa, prepara tu mejor disfraz, relájate y sé parte de la diversión en línea. Música en vivo y concursos sorpresas

## **Resultados de Aprendizaje:**

Los estudiantes se divirtieron y se integraron en un evento realizado de manera virtual por motivos de pandemia y hubo mucha interacción entre el público que participó en el evento en línea.

## **Detalles del Evento:**

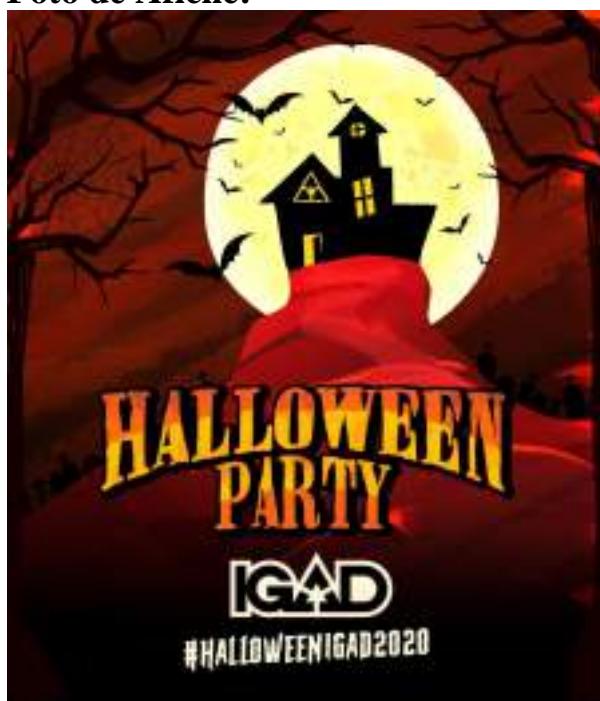
**Duración:** 22:00 - 24:00

## **Profesor:**

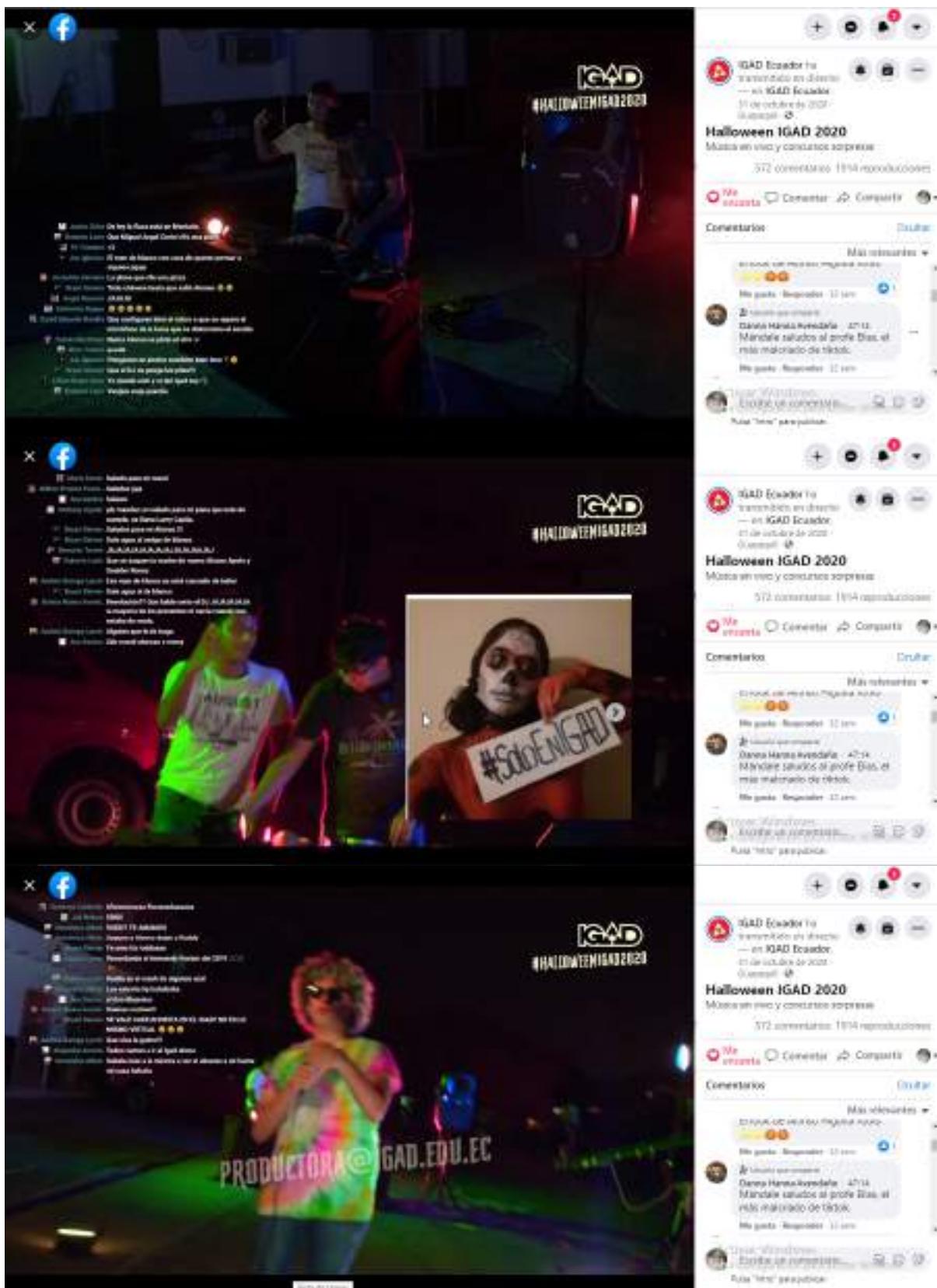
- Willie Merchan

**Equipos:** Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, luces

## **Foto de Afiche:**



## **Foto del Evento:**



## Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Qué rendimiento ha tenido su transmisión en directo del 01/10/20.

Número total de espectadores del vídeo en directo:	Reacciones:	Comentarios:	Vídeo que se ha compartido:
69	62	595	22

Reproducciones de video de 3 segundos: 721  
Reproducciones de video de 1 minuto: 231  
Media de minutos reproducidos: 1:27  
Minutos reproducidos: 2 días 02:17:22

**HAB Dúo de los invitados en vivo**  
Halloween IGAD 2020: Música en vivo y concierto sorpresa

Copiar enlace de la pub. Ver publicación

**Resumen de distribución:**

**Actividad de espectadores**  
Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total
1917 Reproducciones de video de 3 segundos
357 Reproducciones de video de 1 minuto
0:39 Media de minutos reproducidos
828 Interacción
4334 Minutos reproducidos

Reproducciones de video de 15 segundos: 672  
Personas alcanzadas: 9116  
Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos: 1580

**Interacción de la audiencia**

Interacción total: 828	
Contenido compartido: 25	
Comentarios: 598	
Reacciones: 205	

# Ilustración para todos, Trucos de Rotoscopia

## Descripción:

Ilustración Digital, en donde nos centramos principalmente en el proceso que se realiza para la creación de una Rotoscopia, esto con el fin de lograr una animación en donde cada fotograma luzca muy natural en sus movimientos al ser ilustrada cuadro a cuadro.

## Resultados de Aprendizaje:

Taller en donde se aprendió más a detalle el proceso de rotoscopia, además de tips y consejos sobre cómo ilustrarlos de la mano de Ruda Rodriguez.

## Detalles del Evento:

Duración: 17:00- 18:00

## Profesor:

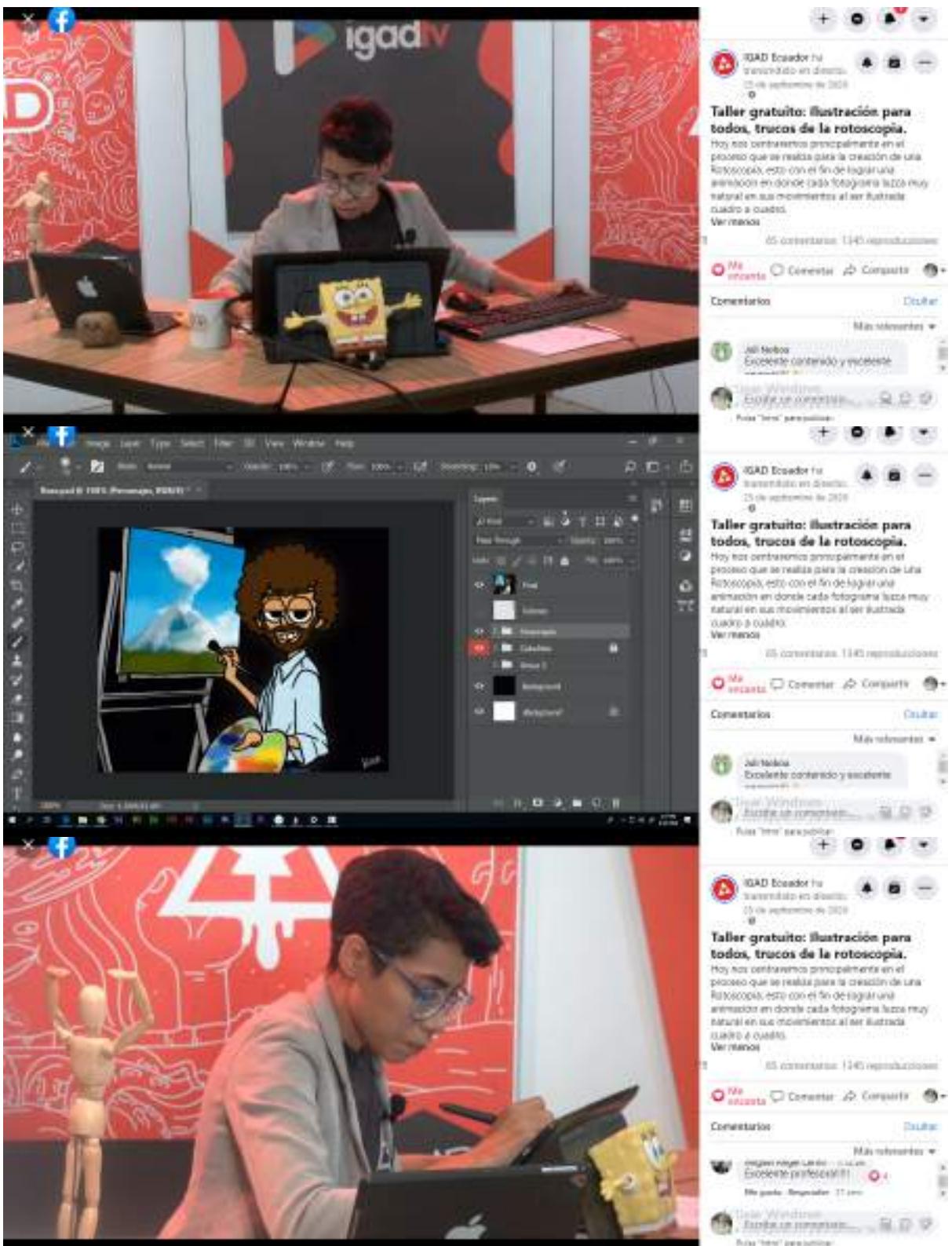
- [Ruda Rodriguez](#)

Equipos: Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, computador.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Qué rendimiento ha tenido tu transmisión en directo de 21/12/21.

Antes de los datos, verás resumen de la totalidad del período incluyendo la información disponible de la transmisión en directo, como las respuestas en tiempo real, los comentarios, los problemas técnicos que surgen y el rendimiento de la transmisión en directo de video (vídeos publicados antes del 14/12/2021).

Para ver el número total de reproducciones del vídeo en directo, puedes volver al apartado anterior.

Reproducciones de video de 3 segundos	547
Reproducciones de video de 1 minuto	226
Media de minutos reproducidos	3:14
Mínutos reproducidos	2 días 08:11:24

**Taller gratuito: Fisicocine para todos, truco...**  
Muy recientemente participaste en el proceso que se realizó para la creación de una Retromoción.

● 10:00 AM - 10:30 AM (hora local)

Copiar enlace de la pág... Ver subtítulos

### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total

1346	465	1:39	269	4417
Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Media de minutos reproducidos	Interacción	Minutos reproducidos

1500  
1000  
500  
0

sep 25 oct 24 nov 22 dic 21 año 20 abr 18 mar 20 abr 18 may 17 jun 28

Reproducciones de video de 15 segundos 754  
Personas alcanzadas 2587  
Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos 1122

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Interacción total	269		90		3		86		1		0		0
Contenido compartido	28												
Comentarios	68												
Reacciones	173												

# Introducción a Lightroom

## Descripción:

Introducción a Lightroom para aprender a manejar la interfaz del programa y lograr el correcto revelado fotográfico adquiriendo resultados profesionales en cada fotografía.

## Resultados de Aprendizaje:

Se consiguió aprender sobre la interfaz del programa Lightroom para así conseguir mejores resultados en el revelado de fotos además de tips y consejos del docente Jorge Diaz.

## Detalles del Evento:

Duración: 17:00- 18:00

## Profesor:

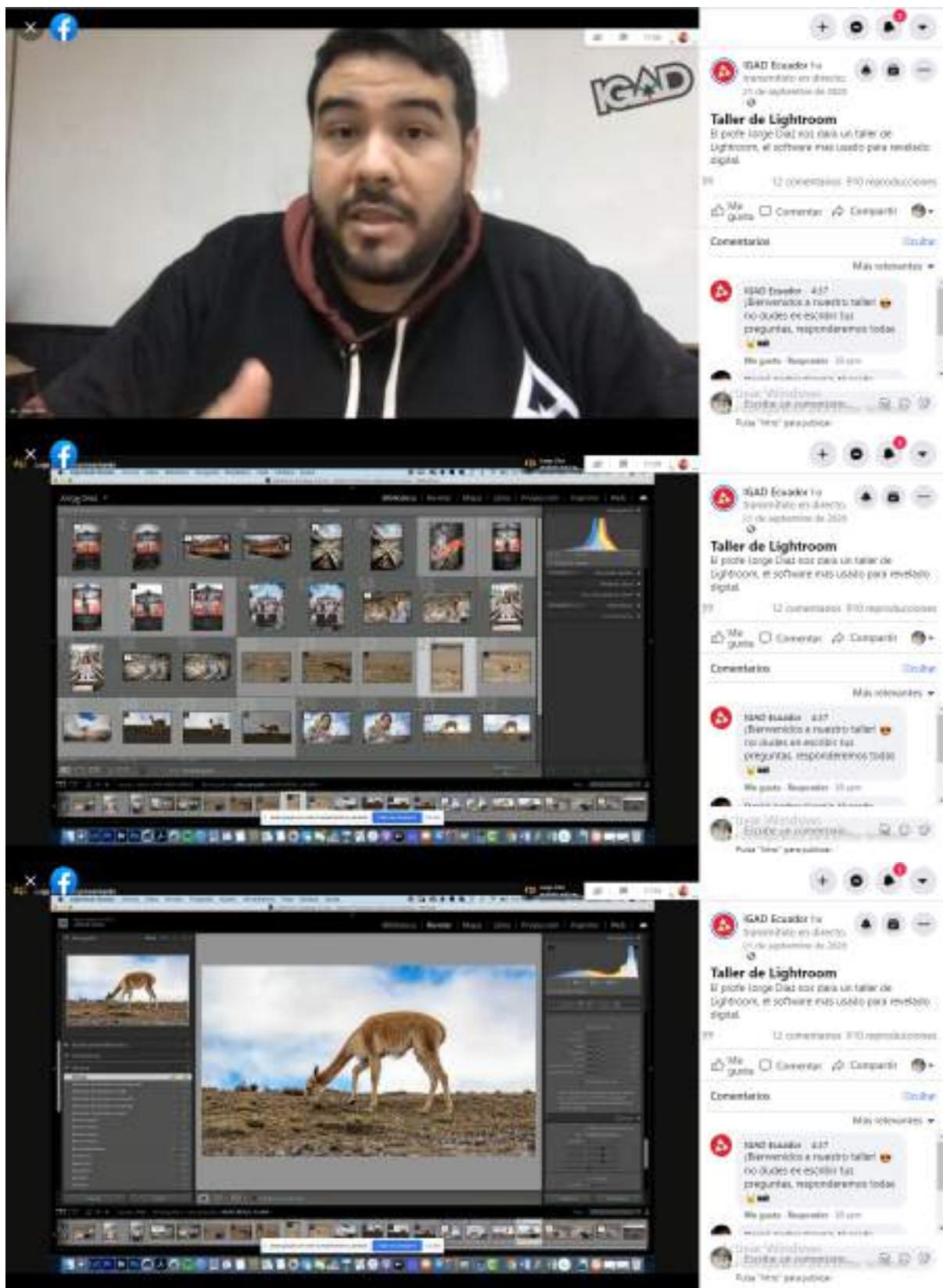
- Jorge Diaz

Equipos: Cámara, micrófono, laptop

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Que rendimiento ha tenido la transmisión en directo de 01/17/21.

	Alta: sección de los datos del monitor de la transmisión en directo incluye la interacción disponible en la transmisión. A partir de ahora, sólo se reflejará la interacción en vivo. Como resultado de este cambio, los propietarios tendrán más control sobre las opciones de resumen de la transmisión en directo en el menú de configuración (última actualización: 14 de octubre de 2020).	
Para ver el número total de espectadores del video en directo, puedes <a href="#">ver el resumen</a> .		
Reproducciones de video de 3 segundos	440	
Reproducciones de video de 1 minuto	113	
Media de minutos reproducidos	1:23	
Minutos reproducidos	1 día 00:41:07	

[Ocultar análisis de la publicación](#) [Ver publicación](#)

**Actividad de espectadores:**  
Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total

911	189	1:07	119	3115
Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Media de minutos reproducidos	Interacción	Minutos reproducidos

Reproducciones de video de 15 segundos: 343  
Personas alcanzadas: 3450  
Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos: 811

Gráfico acumulativo

**Interacción de la audiencia**

Interacción total	119							
Contenido compartido	10	69	2	27	0	1	0	
Comentarios	14							
Reacciones	95							

# Micro animaciones en 2D

## Descripción:

Taller gratuito en modalidad virtual por Facebook Live sobre cómo empezar en la animación 2D desde principios de animación hasta manejar uno de los principales programas de animación 2D Toon Boom Harmony.

## Resultados de Aprendizaje:

Taller donde el docente Efraín Paredes explicó lo necesario para adentrarse al mundo de la animación 2D y tips sobre el manejo del programa de animación 2D Toon Boom Harmony.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00 a 18:00

## Profesores:

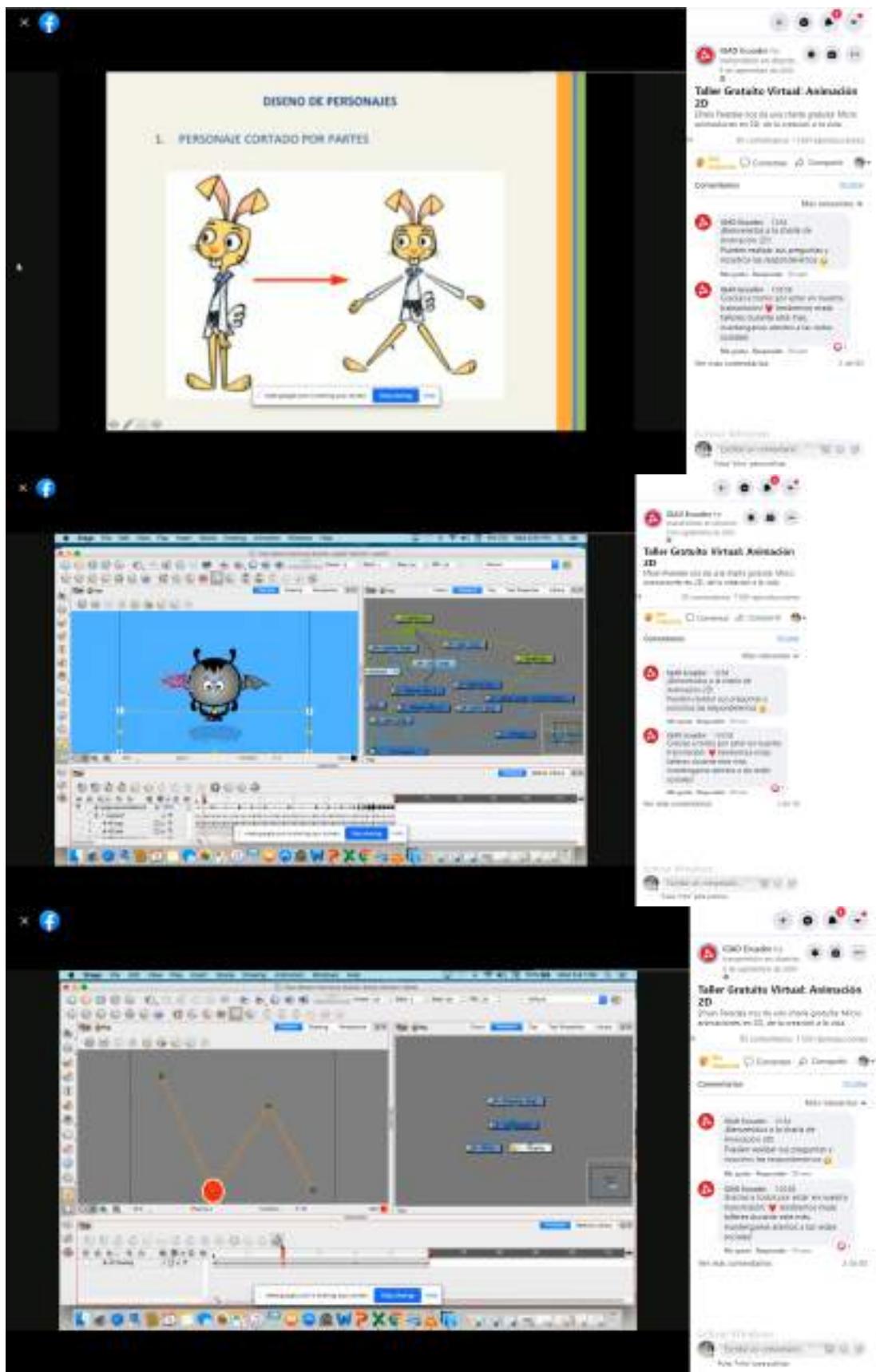
- Efraín Paredes

**Equipos:** Cámara, Micrófono, Laptop

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Our streaming has ended. La transmisión en directo finalizó el 01/03/21.



Aprovecha las mejores funcionalidades de la transmisión en directo para hacerla más emocionante. A partir del 01/03/21, solo se podrán ver las reproducciones de hasta 10 minutos. Consulta los términos y condiciones de este cambio. No podrás ver las reproducciones en directo ni las transmisiones publicadas antes del 01/03/21.

Puedes ver el historial anterior de reproducción del video en directo, puedes volver al directo anterior.

Reproducciones de video de 3 segundos	622
Reproducciones de video de 1 minuto	192
Media de minutos reproducidos	2:18
Minutos reproducidos	2 días 08:07:45

[Disponibilidad de la pub...](#) [Ver publicación](#)

**Taller Gratuito Virtual: Animación 2D**  
Elmer Pineda nos da una charla gratuita: Microanimación en 2D: de la creación a la vida.



00:00 1:54 Minutos restantes: 14 Comentarios 0

### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total

1169	281	1:33	267	4301
Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Media de minutos reproducidos	Interacción	Minutos reproducidos



sep 2020 oct 2020 nov 2020 dic 2020 ene 2021 feb 2021 mar 2021 abr 2021 may 2021 jun 2021

Reproducciones de video de 15 segundos	539	Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos	1028
Personas alcanzadas	3058		

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Interacción total	267		99		0		61		2		0		0
Contenido compartido	14												
Comentarios	99												
Reacciones	154												

# **PODCAST: Cronología del Universo Cinematográfico de los X-men**

## **Descripción:**

Evento dirigido a fans para conocer las nuevas noticias que se vienen alrededor de este fascinante universo de los X-Men.

## **Resultados de Aprendizaje:**

Se conversó sobre temas relacionados al universo de los X-men y novedades relacionadas a las películas de estos personajes, además hubo interacción entre el público que participó en el evento en línea.

## **Detalles del Evento:**

**Duración:** 17:00 - 18:00

## **Seminarista:**

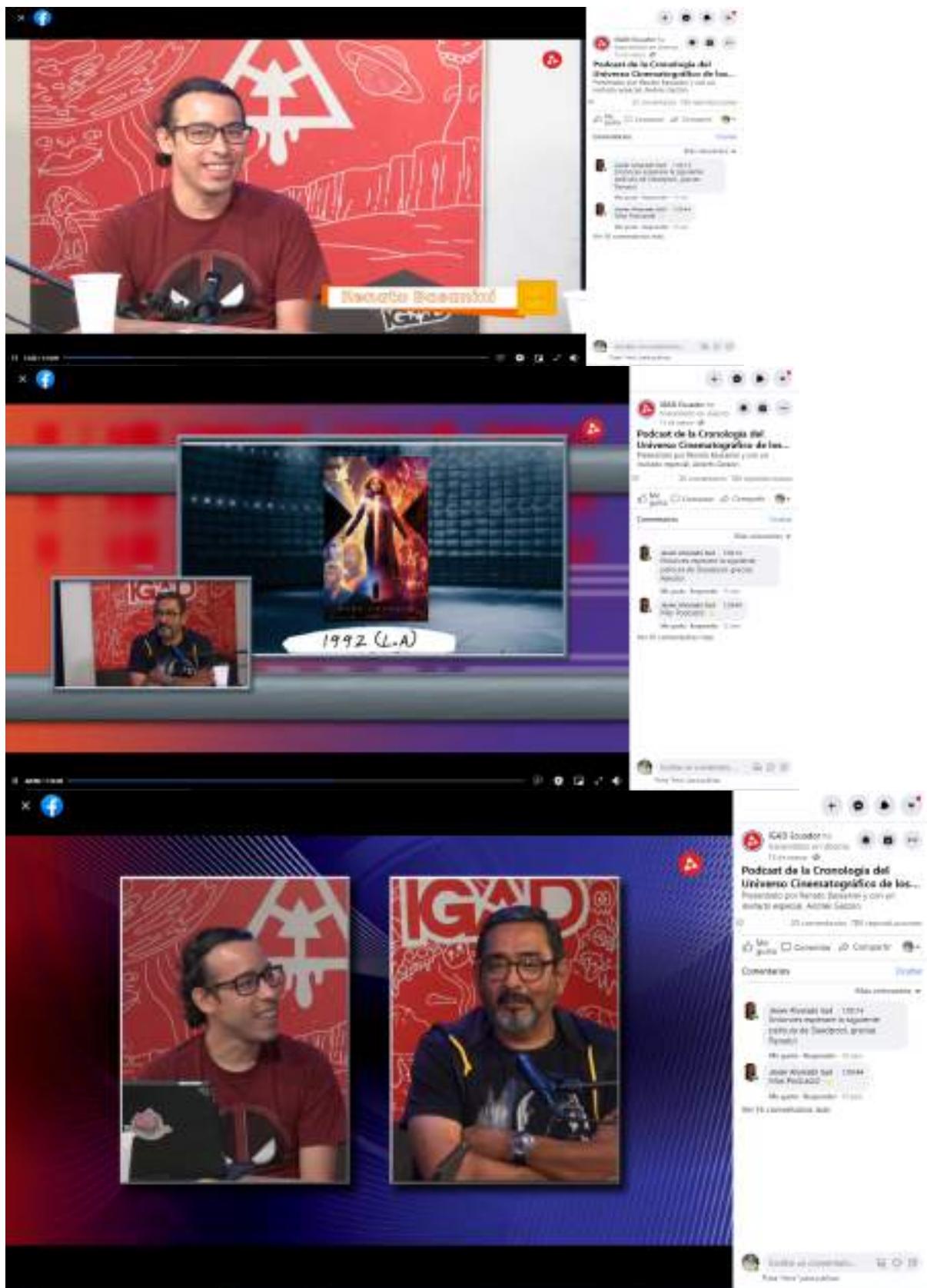
- Renato Bassanini

**Equipos:** Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, computador.

## **Foto de Afiche:**



## **Foto del Evento:**



## Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Qué audiencia ha hecho su transmisión en directo el 01.03.2021.

Máximo número de espectadores del video en directo	Reacciones	Comentarios	Veces que se ha consultado
29	25	20	60

Reproducciones de video de 5 segundos: 528  
 Reproducciones de video de 1 minuto: 84  
 Media de minutos reproducidos: 0.27  
 Minutos reproducidos: 15.53.57

**Actividad de espectadores**  
Rendimiento del publicación desde que se publicó.

786	125	0:26	149	1220
Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Media de minutos reproducidos	Interacción	Minutos reproducidos

1000

mar 15 mar 25 abr 4 abr 15 abr 25 may 5 may 16 may 26 jun 5 jun 16

Reproducciones de video de 15 segundos: 285  
 Personas alcanzadas: 3090  
 Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos: 714

Gráfico acumulativo

**Interacción de la audiencia**

Interacción total	Contenido compartido	Comentarios	Reacciones
149	66	21	62

47 0 19 0 0 0

# PODCAST: Wanda Vision

## Descripción:

Evento dirigido a fans de Wanda Vision, donde se tratan temas sobre la serie, ciertos detalles y especificaciones sobre cómo entender de mejor forma el simbolismo de la serie.

## Resultados de Aprendizaje:

Taller sobre la serie Wanda Vision del universo Marvel, oportunidad para conocer más a fondo sobre esta miniserie que ha causado furor desde su estreno, fue un podcast en vivo transmitido por facebook con un invitado especial, además hubo interacción entre el público que participó en el evento en línea.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00 - 18:00

## Seminarista:

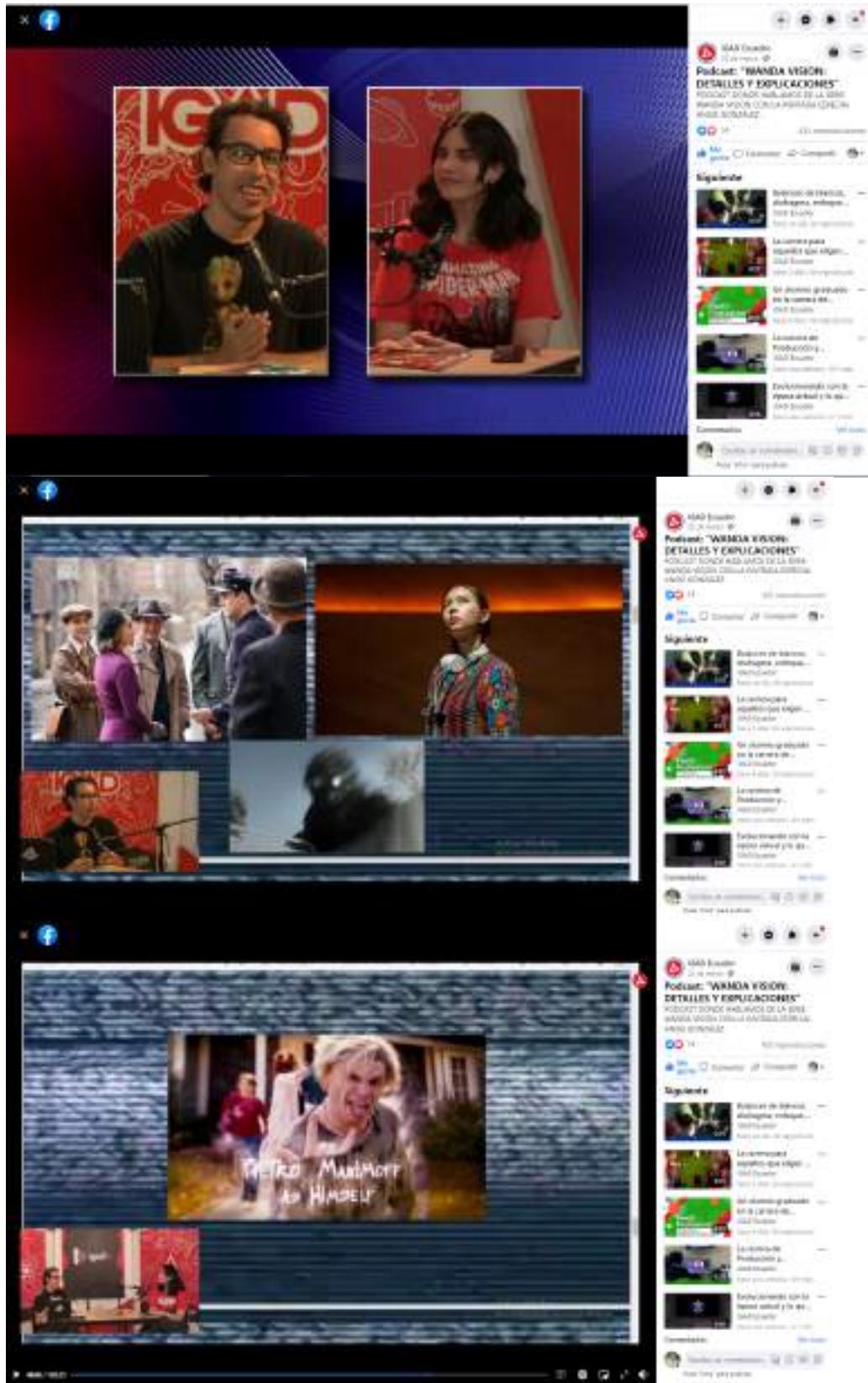
- Renato Bassanini

**Equipos:** Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, computador.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



Fotos del Resultado:

**Actividad de espectadores**  
Rendimiento del publicación desde que se publicó.

422	68	0:30	30	565
Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Média de minutos reproducción	Interacciones	Minutos reproducción

Reproducciones de video de 15 segundos: 159  
Personas alcanzadas: 1941  
Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos: 386

**Audiencia**

**Región** País Edad y sexo

Guayas Province	Barra larga
Pichincha Province	Barra corta
Santa Elena Province	Barra corta
Azuay Province	Barra corta
El Oro Province	Barra corta
Los Ríos Province	Barra corta
Puebla	Barra corta
Chiapas	Barra corta
State of Mexico	Barra corta
Distrito Federal	Barra corta

**Interacción de la audiencia**

Interacción total	Contenido compartido	Comentarios
30	11	0

Interacciones: 30 (16 likes, 0 reactions, 3 loves, 0 sad, 0 angry)

**Publicación**

IGAD Trends ha publicado un vídeo  
Podcast: "WANDA VISION: DETALLES Y EX...  
PODCAST DONDE HABLANDO DE LA SERIE WANDA VISION CON LA INVITADA ESPECIAL ANGIE

18 Vistas compartido 11 Comentando 0  
Cargar más de la pub... Ver publicación

# Puesta Básica de Luces para Video

## Descripción:

Taller sobre puesta básica de luces para video y obtén buenas tomas estando en casa utilizando tus propios recursos.

## Resultados de Aprendizaje:

Con este taller se aprendió a cómo llevar a cabo una buena iluminación y sobre todo a ser más recursivo con los elementos que se tienen en casa además de consejos de consejos del docente Willie Merchán.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00- 18:00

## Profesor:

- Willie Merchan

**Equipos:** Cámaras, luces, filtros, etc

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Quien realizó la transmisión en directo es Iñaki.



Antes de que termine el resumen de la transmisión en directo incluiré la información después de la transmisión, a parte del informe, solo los invitados tienen acceso. Como resultado de este cambio, no podemos mostrar los datos del informe de la transmisión en directo de ningún video publicado antes del 14 oct 2020.

Reproducciones de video de 3 segundos	517
Reproducciones de video de 1 minuto	143
Media de minutos reproducidos	1:24
Minutos reproducidos	Todos 00:07:42

**Taller gratuito virtual: Puesta básica de luces**  
El docente Nelly Marchen le ofrece un taller gratuito de la puesta básica de luces para realizar.



OCB 88 - Web corporativa - 14 Comentarios 24  
[Duplicar enlace de la publicación](#) [Ver publicación](#)

### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total

<b>993</b> Reproducciones de video de 3 segundos	<b>231</b> Reproducciones de video de 1 minuto	<b>1:10</b> Media de minutos reproducidos	<b>123</b> Interacción	<b>2702</b> Minutos reproducidos
---	---	--	---------------------------	-------------------------------------



sep 2020 oct 2020 nov 2020 dic 2020 ene 2021 feb 2021 mar 2021 abr 2021 may 2021 jun 2021

Reproducciones de video de 15 segundos	440	Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos	870
Personas alcanzadas	2667		

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Interacción total	123						
Contenido compartido	14	56	1	27	1	0	2
Comentarios	24						
Reacciones	85						

**Guayaquil 28 de Enero del 2021**



## **Remixer 2021**

### **Descripción:**

Evento de reciclaje donde los estudiantes de Diseño participaban en un concurso del traje más creativo hecho con materiales reciclables, exposición de trabajos de alumnos de fotografía, exposición de trabajos audiovisuales y reportajes hechos por los estudiantes de Comunicación Digital.

### **Resultados de Aprendizaje:**

Los estudiantes se divirtieron y se integraron en un evento realizado en el MAAC Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo y hubo mucha interacción entre el público que participó en el concurso.

### **Detalles del Evento:**

**Duración:** 18:30 - 21:00

### **Encargados:**

- Docencia IGAD

**Equipos:** Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, luces

### **Foto del Evento:**



Guayaquil 4 de Diciembre del 2021

# Taller de Fotografía Retrato

## Descripción:

MEGA-TALLER GRATUITO de Iluminación para Retrato, aprenderás técnicas de cámara e iluminación para darle un toque original a tus fotografías, resaltar facciones y destacar la esencia de las personas en cada rostro, plasmando la intención que deseas en la fotografía de retrato.

## Resultados de Aprendizaje:

Con el docente Miguel Cerini los estudiantes lograron aprender el correcto uso de las luces y los filtros para obtener una buena foto de retrato pero sobre todo dejando explotar la creatividad que cada uno tiene.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00 - 18:00

## Profesor:

- Miguel Cerini

**Equipos:** Cámaras de estudio, cámara nikon, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, luces arri, filtros para luces.

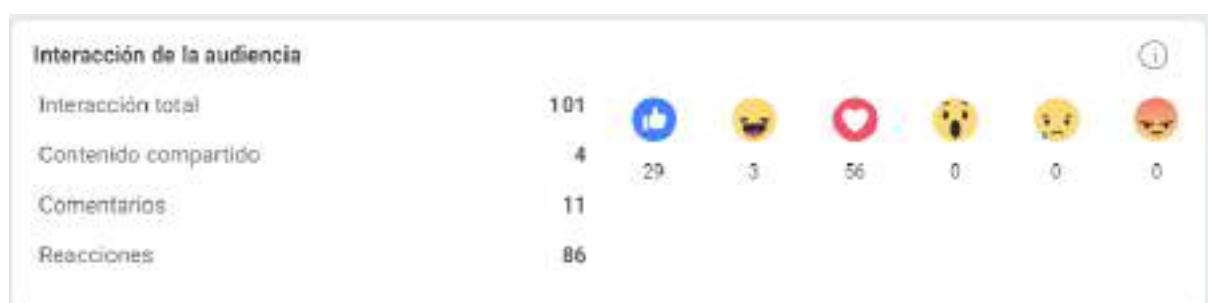
## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:



# Taller De Iluminación

## Descripción:

Taller gratuito para dar a conocer los distintos tipos de iluminación dentro de un set de grabación para que los alumnos aprendan mucho más acerca de este maravilloso mundo audiovisual.

## Resultados de Aprendizaje:

Los chicos aprendieron a diferenciar los diferentes tipos de luces y cuales son sus respectivos usos en el set de grabación.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00 - 18:00

## Seminarista:

- Miguel Cerini

**Equipos:** Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, luces arri, filtros para luces.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:

**MEGA TALLER DE ILUMINACIÓN**

IGAD Ecuador Fb  
transmitido en directo  
20 de noviembre de 2020

Miguel Ángel Cerini

Cineasta - Docente - Dir. Fotografía

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Más relevantes

100 comentarios 879 reproducciones

Me gusta Responder 20 com.

Gabriel Izquierdo, Instituto Universitario - 2,0K  
El mejor profesor de todos los tiempos.

Me gusta Responder 20 com.

Ramón Gómez - 1,0K  
Un taller de iluminación increíble.

Me gusta Responder 20 com.

Eduardo Tobar - 1,0K  
Un taller de iluminación increíble.

Me gusta Responder 20 com.

Alvaro "Mico" para publicar

**MEGA TALLER DE ILUMINACIÓN**

IGAD Ecuador Fb  
transmitido en directo  
20 de noviembre de 2020

Miguel Ángel Cerini

Cineasta - Docente - Dir. Fotografía

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Más relevantes

76 comentarios 879 reproducciones

Me gusta Responder 20 com.

Angela Muñoz - 1,0K  
Que linda recomendación para un taller de todo barato!

Me gusta Responder 20 com.

Juan González - 1,0K  
Poco.

Me gusta Responder 20 com.

David Winkens - 1,0K  
Excelente comentario...

Me gusta Responder 20 com.

Rafa "Mico" para publicar

**MEGA TALLER DE ILUMINACIÓN**

IGAD Ecuador Fb  
transmitido en directo  
20 de noviembre de 2020

Miguel Ángel Cerini

Cineasta - Docente - Dir. Fotografía

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios

Más relevantes

114 comentarios 879 reproducciones

Me gusta Responder 20 com.

Angelo Bracco - 3,0K  
que linda recomendación para un taller de todo barato!

Me gusta Responder 20 com.

Juan González - 1,0K  
Poco.

Me gusta Responder 20 com.

Daniel Arbelaez - 1,0K  
Poco.

Me gusta Responder 20 com.

THOMAS ANDREW CARL  
Excelente comentario...

Me gusta Responder 20 com.

Rafa "Mico" para publicar

## Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Qué rendimiento ha tenido la transmisión en directo de 01:21:16.

Número máximos de espectadores del video en directo	Reacciones	Comentarios	Videos que fueron comentados
62	25	72	11

Reproducciones de video de 3 segundos: 549  
Reproducciones de video de 1 minuto: 207  
Media de minutos reproducidos: 2:06  
Minutos reproducidos: 2 días 21:43:19

**MEGA TALLER DE ILUMINACION**

1443 visualizaciones en público en video  
84 publicaciones en publicación

**Resumen de distribución**  
+9.5x higher than your other posts within 10 days of publishing.

### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

**Total**

Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Media de minutos reproducidos	Interacción	Minutos reproducidos
877	295	2:09	383	5482

Reproducciones de video de 15 segundos: 453  
Personas alcanzadas: 3010  
Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos: 757

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Interacción total	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Me gusta	Reacciones	Compartidos	Reacciones	Compartidos
383	292	78	13	90	179	5	1	1

# Taller de Introducción al Modelado 3D

## Descripción:

Taller dictado por el docente Marlon Alarcón sobre nociones básicas del 3D, interfaz del programa Autodesk Maya, y manejo del programa para empezar con el del modelado 3D de objetos y personajes básicos.

## Resultados de Aprendizaje:

El modelado 3D es una de las materias que ofrece el IGAD y junto con el docente Marlon Alarcón se dió una introducción al mundo del modelado 3D así como tips y consejos para el uso del programa Autodesk Maya.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00- 18:00

## Profesor:

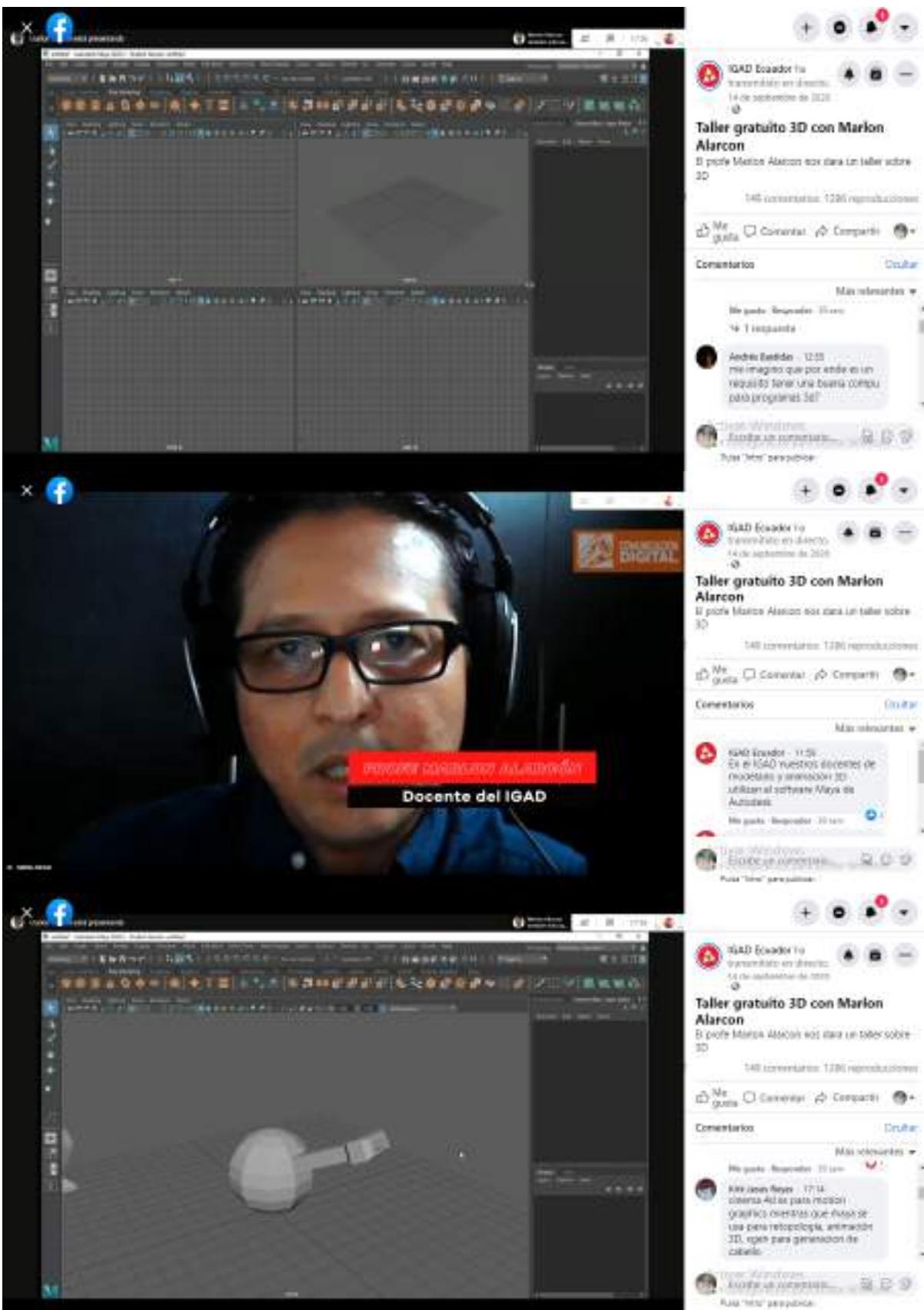
- Marlon Alarcon

**Equipos:** Cámara, micrófono, laptop

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



### **Fotos del Resultado:**

**Resumen de la transmisión en directo**  
Este rendimiento hace referencia a la transmisión en directo de 01/12/21.

Algunos segmentos de los datos que representan las transmisiones en directo incluyen las interacciones dirigidas por la transmisión. A parte de ésta, solo se interpretó la interacción en directo (el resultado de este cuadro no incluye más de 0,00% del rendimiento de las transmisiones en directo). Ver más información publicada antes del 11 de noviembre de 2020.

Para ver el informe detallado de espectadores del video en directo, puedes visitar el apartado anterior.

Reproducciones de video de 3 segundos	795
Reproducciones de video de 1 minuto	288
Media de minutos reproducidos	1:53
Mínutos reproducidos	2 días 20:22:09

Taller gratuito 3D con Marlon Alarcón  
El profesor Marlon Alarcón tiene datos en taller gratis 3D.

119 Personas compartieron... 13 Comentarios 108

Copiar enlace de la publicación Ver publicaciones

### Actividad de espectadores

Rendimiento de la publicación desde que se publicó.

1287	286	1:22	288	5234
Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Media de minutos reproducidos	Interacción	Minutos reproducidos
1287	286	1:22	288	5234

1400  
1300  
1200  
1100  
1000

sep 2020 oct 2020 nov 2020 dic 2020 ene 2021 feb 2021 mar 2021 abr 2021 may 2021 jun 2021

Reproducciones de video de 15 segundos 542 Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos 1121

Personas alcanzadas 4655

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Interacción total	288
Contenido compartido	13
Comentarios	156
Reacciones	119

288 76 46 0 0 0

# Taller de Movimientos de Cámara y Sujeto

## Descripción:

El tema de este taller es: Movimientos de cámara y sujeto, e incluye los siguientes subtemas:

\*Cámara fija, sujeto en movimiento.

\*cámara en movimiento, sujeto fijo.

\*Sujeto en movimiento, cámara en movimiento.

## Resultados de Aprendizaje:

Los movimientos de cámaras más usados en televisión y cine fueron explicados en este taller, acompañados de tips y consejos de como realizarlos gracias al docente a cargo.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00- 18:00

## Profesor:

- Miguel Cerini

**Equipos:** Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, luces.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



**Fotos del Resultado:**

**Resumen de la transmisión en directo**  
Qué tendencia ha tenido tu transmisión en directo del 21 de enero.

Número total de espectadores del video en directo	Reacciones	Comentarios	Vídeos que se ha compartido
24	19	18	3

Reproducciones de video de 3 segundos: 324  
Reproducciones de video de 1 minuto: 78  
Media de minutos reproducidos: 1:13  
Minutos reproducidos: 14:00:19

**Movimientos de cámara y sujeto, e incluye:** Último Mega Taller

38 Personas alcanzadas • Comentario 23  
Copiar enlace de la publicación • Ver publicación

**Resumen de distribución**

### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

**Total**

Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Media de minutos reproducidos	Interacción	Minutos reproducidos
792	138	0:50	60	1311

Reproducciones de video de 15 segundos: 273  
Personas alcanzadas: 1634  
Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos: 720

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Interacción total	Contenido compartido	Comentarios	Reacciones
60	4	22	34

20 0 34 0 0 0

# Taller de Reciclaje

## Descripción:

Taller para enseñar el buen uso de materiales reciclados junto al profesor Carlos Proaño, quien realiza junto a sus alumnos un taller de papel reciclado para poderle dar nuevos usos a las hojas que ya no se utilizan. Además aprenden Linograbado, el cual es una variante del grabado en donde una hoja de linóleo se utiliza como matriz.

## Resultados de Aprendizaje:

Los estudiantes aprendieron diferentes técnicas para darle un buen uso a materiales reciclados.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 10:00 am - 12:30 pm

## Profesor:

- Carlos Proaño

**Equipos:** N/A

## Foto del Evento:





Guayaquil 18 de Diciembre del 2021

# Taller De Splash Pt. 2

## Descripción:

TALLER ONLINE GRATUITO de Fotografía Splash , aprenderás el seteo adecuado de la cámara para lograr este efecto visual y las mejores técnicas para congelar una salpicadura en el mejor momento dale frescura y dinamismo a tu fotografía publicitaria o de producto con esta divertida técnica de alta velocidad.

## Resultados de Aprendizaje:

El público logró interactuar además se dieron cuenta de que la técnica enseñada la pueden practicar con su cámara profesional o también con la cámara PRO de su celular.

## Detalles del Evento:

Duración: 17:00 - 18:00

## Profesor:

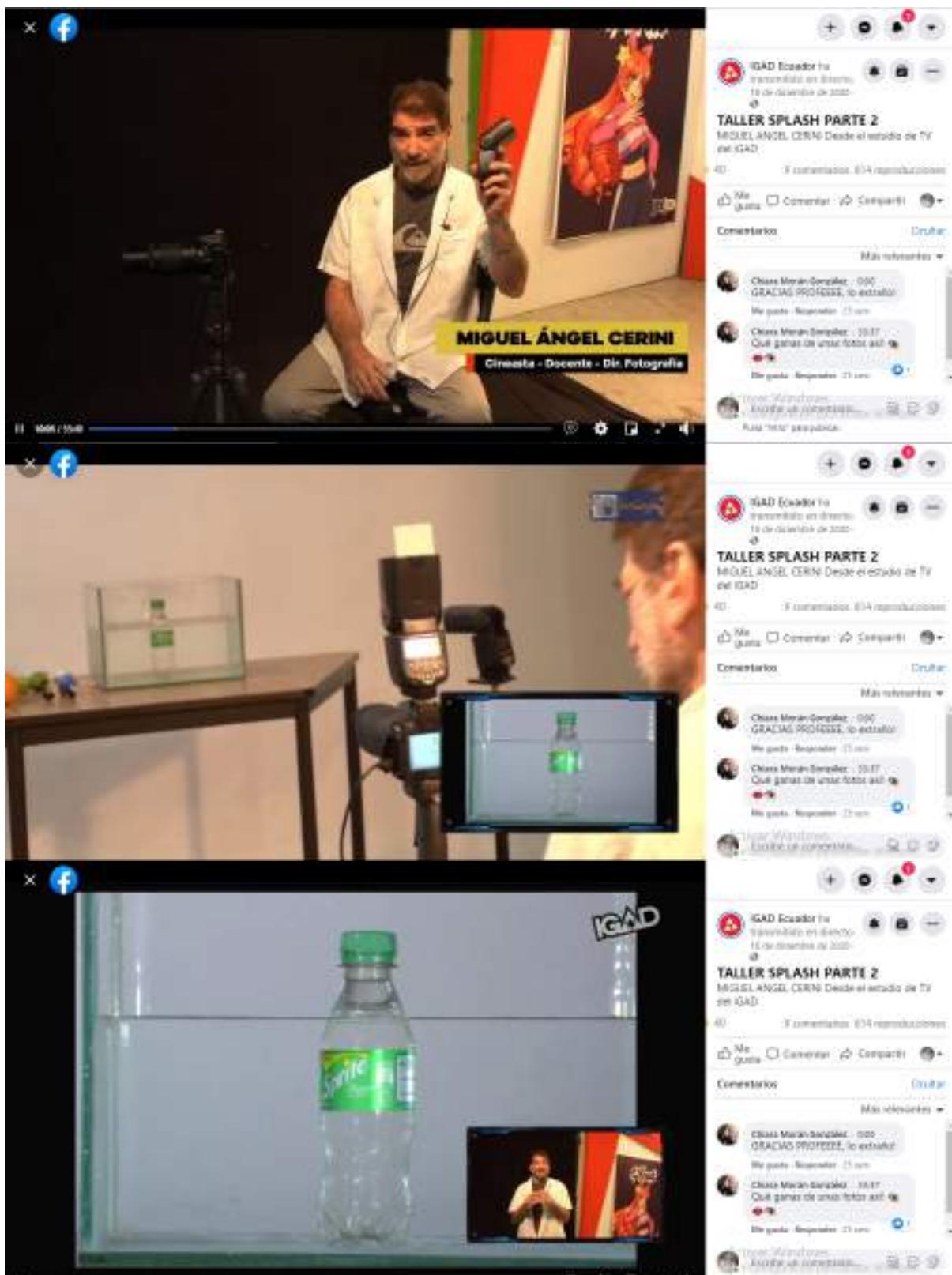
- Miguel Cerini

Equipos: Cámaras de estudio, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, luces, flashes.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:



### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

616	140	0:59	63	1635
Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto:	Media de minutos reproducidos	Interacción	Minutos reproducidos



Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Interacción total	63						
Contenido compartido	6	34	0	14	0	0	0
Comentarios	9						
Reacciones	48						

# Taller Fotografía de Botellas

## Descripción:

Aprenderás a resaltar los beneficios de una marca añadiendo volumen y nitidez a la fotografía de sus productos gracias a técnicas de iluminación, planos y creación de conceptos que le permita al usuario imaginar una historia, su sabor y calidad detrás del producto solo con ver una imagen.

## Resultados de Aprendizaje:

Los estudiantes aprendieron a cómo resaltar de mejor manera un producto y su marca con una correcta iluminación y seteo de cámara.

## Detalles del Evento:

Duración: 17:00 - 18:00

## Profesor:

- Miguel Cerini

**Equipos:** Cámaras de estudio, cámara nikon, TRICASTER 410, micrófonos, consola de audio, luces arri, filtros para luces.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



IGAD Ecuador Tu  
Transmitido en directo.  
27 de noviembre de 2020

### MEGA-TALLER FOTOGRAFIA DE BOTELLAS

21 comentarios 684 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir Chat

Más comentarios

Miguel Ángel Cerini 1.2K Muchas gracias por el curso! Mi gusto Responder 10 min

Luis Alfredo 926 Sigo impaciente q se active la clase de fotografía Mi gusto Responder 10 min

Kelvin Calderon Gómez 1.04K Muchas gracias Mi gusto Responder 10 min

Eduvivier 450 Buenos tardes profesor un gran año tiene usted dedicando su tiempo a la fotografía y a los demás

Ver 10 comentarios más



IGAD Ecuador Tu  
Transmitido en directo.  
27 de noviembre de 2020

### MEGA-TALLER FOTOGRAFIA DE BOTELLAS

21 comentarios 684 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir Chat

Más comentarios

Roberto Jahn 1.551 Hermosísimas las charlas! Mi gusto Responder 10 min

Alvaro Vazquez 1.040 Me encantaron sus explicaciones! Mi gusto Responder 10 min

Facundo 1.040 Gracias profesor! Mi gusto Responder 10 min

Ver 10 comentarios más

Activar WhatsApp  
Ir a la conversación entre Alvaro Vazquez y Facundo

Facundo 1.040 Escribir un comentario... Para "mejor" personalizar

## Fotos del Resultado:

Resumen de la transmisión en directo  
Qué rendimiento ha tenido tu transmisión en directo de 01/12/20.

47 Número mínimo de espectadores del vídeo en directo 41 Reacciones 17 Comentarios 11 Vistas que se han compartido



Reproducciones de vídeo de 3 segundos 377  
Reproducciones de vídeo de 1 minuto 119  
Media de minutos reproducidos 1.56  
Minutos reproducidos 1 día 06:35:40

IGAD Ecuador Incidiendo en video  
Iniciado hace 6 horas

### MEGA-TALLER FOTOGRAFIA DE BOTELLAS

377 reproducciones

Me gusta Compartir Ver publicación

Duplicar enlace de la pata. Ver publicación

Resumen de distribución

### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total ▾



**667**  
Reproducciones de video de 3 segundos

**174**  
Reproducciones de video de 1 minuto

**1:00**  
Media de minutos reproducidos

**132**  
Interacción

**2558**  
Minutos reproducidos



Reproducciones de video de 15 segundos  
Personas alcanzadas

**306**  
**3578**

Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos

**592**

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia



Interacción total

**132**



58



0



42



1



0



0

Contenido compartido

**11**

Comentarios

**21**

Reacciones

**100**

# Taller Importancia del Periodismo Científico en Tiempos de Pandemia

## Descripción:

Taller en el que se dará a conocer la importancia del periodismo y aún más del periodismo científico en estas épocas de pandemia junto al docente Elias Roldan.

## Resultados de Aprendizaje:

Durante la pandemia el periodismo científico ha tomado mayor importancia, gracias al docente Elías Roldán se consiguió aprender a detalle el proceso de comunicación y como realizarlo correctamente.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00- 18:00

## Profesor:

- [Elias Roldan](#)

**Equipos:** cámara, micrófono, laptop.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:

**La importancia del periodismo científico en tiempos de pandemia**

Lcdo. Elías Roldán Pilay

Lcdo. en Comunicación Social.

**1. Narraciones y memes emotivos**  
Afirmaciones falsas, con narrativas teatrales que suelen combinar lenguaje emocionalmente fuerte con mentiras y/o información incompleta, y opiniones personalizadas, así como elementos de la verdad. Estos formatos son particularmente difíciles de desconfiar en las aplicaciones de mensajes cercados.

**2. Sitios Web e identidades inventadas**  
Incluyendo fuentes falsas, conjuntos de datos consumidores; y sitios web falsos supuestamente gubernamentales o empresas, así como sitios web que publican información aparentemente razonable del género noticioso, reportando, por ejemplo, casos falsos del COVID-19.

**3. Imágenes y videos fraudulentamente alterados, inventados o descontextualizados**  
utilizados para crear confusión y germinalizar la desconfianza y/o evocar emociones fuertes mediante memes virales o historias falsas.

**4. Infiltración y campañas de desinformación planificadas**  
Para sembrar la desconfianza en las comunidades en línea; promover el nacionalismo y las agencias geopolíticas; acceder rápidamente a datos de salud personal y phishing, o ganancias monetarias de spams y publicidad de cuestiones falsas. Estos formatos también podrían incluir la amplificación artificial y el antagonismo mediante bots y trolls como parte de las campañas organizadas de desinformación.

IGAD Ecuador ha transmitido en directo 7 de Septiembre de 2020

Importancia del Periodismo Científico en Tiempo de pandemia

Más información ▾

3 comentarios 680 reproducciones

Me gusta Comentar + Compartir

Comentarios

Más información ▾

Miguel Angel Celis - 2018  
Muy bueno, educativo, conciso, académico y muy entendible  
Juan (54) grande Madrid

No gusto Reportar - 40 seg.

Yose Windham - Autodidacta comunicador  
Pues "inter" para la publicación

IGAD Ecuador ha transmitido en directo 7 de Septiembre de 2020

Importancia del Periodismo Científico en Tiempo de pandemia

Más información ▾

3 comentarios 680 reproducciones

Me gusta Comentar + Compartir

Comentarios

Más información ▾

Juanito-2000 - 2018  
Desde Sergio Tariel, gracias nuevamente por transmitir la información

No gusto Reportar - 40 seg.

Alvaro Hernandez - Autodidacta Cacique Matamoros  
muy bien

Yose Windham - Autodidacta comunicador  
Pues "inter" para la publicación

IGAD Ecuador ha transmitido en directo 7 de Septiembre de 2020

Importancia del Periodismo Científico en Tiempo de pandemia

Más información ▾

3 comentarios 680 reproducciones

Me gusta Comentar + Compartir

Comentarios

Más información ▾

Oscar Varela - 2018  
Los estudiantes de la carrera  
Autodidacta de la Universidad  
Educación Física Francisco I

No gusto Reportar - 40 seg.

Yose Windham - Autodidacta comunicador  
Pues "inter" para la publicación

## Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Qué rendimiento ha tenido su transmisión en directo de 20/03.

Al final, regresa de los datos del rendimiento de la transmisión en directo dentro de las métricas disponibles de la transmisión. A partir de ahora, solo se entregan las métricas en tiempo real. Estas métricas de señal constan: los primeros son los que aparecen en el resumen de la transmisión en directo de ningún video publicado antes del 14/03/2020.

Para ver el número real de interacciones del video en directo, puedes volver al diseño anterior.

Métrica	Valor
Reproducciones de video de 3 segundos	291
Reproducciones de video de 1 minuto	45
Media de minutos reproducidos	0:34
Minutos reproducidos	07:44:26

**Importancia del Periodismo Científico en TI...**  
Días Redondos: la otra charanguita.  
Importancia del Periodismo Científico en tiempo d...

Ver video

Copiar enlace de la pág. Ver subcategorías

### Actividad de espectadores

Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total

Métrica	Valor
Reproducciones de video de 3 segundos	690
Reproducciones de video de 1 minuto	111
Media de minutos reproducidos	0:24
Interacción	68
Minutos reproducidos	781

sep 2020 oct 2020 nov 2020 dic 2020 ene 2021 feb 2021 mar 2021 abr 2021 may 2021 jun 2021

Métrica	Valor	Métrica	Valor
Reproducciones de video de 15 segundos	240	Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos	635
Personas alcanzadas	2149		

Gráfico acumulativo

### Interacción de la audiencia

Métrica	Valor
Interacción total	68
Contenido compartido	6
Comentarios	8
Reacciones	54

# Taller Inicial de Transmisión para Web

## Descripción:

Taller básico sobre todo lo que necesitas aprender para transmitir en vivo gameplays, cursos, eventos y más en CUALQUIER Red Social y distintas plataformas de streaming, conociendo las herramientas básicas y softwares más utilizados.

## Resultados de Aprendizaje:

Se consiguió aprender sobre programas de transmisión en vivo como el OBS y el Xsplit de manera básica para distintas plataformas de streaming.

## Detalles del Evento:

**Duración:** 17:00- 18:00

## Profesor:

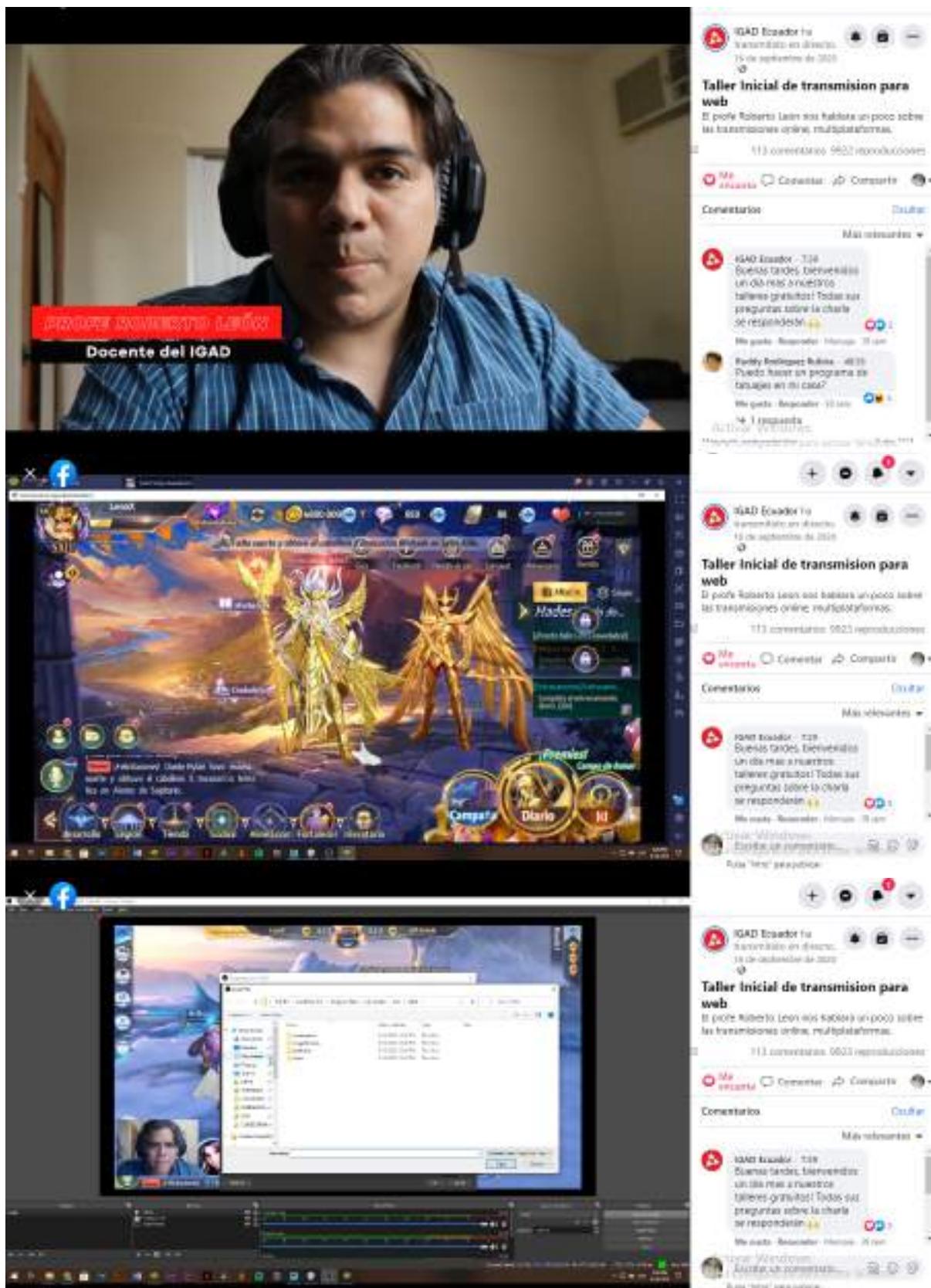
- Roberto León

**Equipos:** cámara, computador.

## Foto de Afiche:



## Foto del Evento:



## Fotos del Resultado:

**Resumen de la transmisión en directo**  
Qué rendimiento ha tenido tu transmisión en directo de 01/01/97.



Ayuda: algunos de los datos de este resumen de la transmisión en directo incluyen la información disponible en la transmisión. A partir de ahora, solo se ofrecerá la información en directo. Como resultado de este cambio, no podrás revisar el resto del rendimiento de la transmisión en directo de ningún video publicado antes del 14/02/2020.

Puedes ver el número total de espectadores en video en directo, puedes volver al diseño anterior.

Reproducciones de video de 3 segundos	583
Reproducciones de video de 1 minuto	170
Media de minutos reproducidos	2:05
Minutos reproducidos	1 días 23:21:31

**Taller Inicial de transmisión para web**  
El youtuber Roberto León nos hablará un poco sobre las transmisiones online, multiplataforma.



Roberto León ha publicado un vídeo  
Publicando para Vivir

Detalles de la publicación Ver publicación

**Actividad de espectadores**  
Rendimiento del publicación desde que se publicó.

Total

9924 Reproducciones de video de 3 segundos	2108 Reproducciones de video de 1 minuto	0:21 Media de minutos reproducidos	315 Interacción	8976 Minutos reproducidos
--	--	------------------------------------	-----------------	---------------------------



sep 2020 oct 2020 nov 2020 dic 2020 ene 2021 feb 2021 mar 2021 abr 2021 may 2021 jun 2021

Reproducciones de video de 15 segundos 4609 Espectadores que han reproducido el video durante 3 segundos 7499

Personas alcanzadas 17,9 mil

Gráfico acumulativo

**Interacción de la audiencia**

Interacción total	315						
Contenido compartido	17	111	0	74	2	1	1
Comentarios	116						
Reacciones	182						

## ORIENTACIÓN VOCACIONAL:

El IGAD, dentro de su planificación ofrece charlas orientadoras en los diferentes colegios del Ecuador que tienen como objetivo clarificar en los estudiantes los perfiles del artista, disenador, infografista, productores de tv y fotografos.

Por el motivo de la pandemia de covid 19. No se pudo realizar visitas a colegios, debido a q los colegios estaban cerrados.

### **PROYECTOS DE VINCULACIÓN:**

Se ejecutaron durante el 2021 varios proyectos de vinculación global con resultados altamente positivos. A continuación el detalle:

**INSTITUTO GRÁFICO DE ARTES DIGITALES  
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD  
INFORME FINAL  
PROYECTO ANUAL 2021 - 2022  
TALLERES VIRTUALES DE PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR BASICO E  
INTERMEDIO**

### **PRESENTACIÓN**

El Departamento de Vinculación con la Comunidad del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales (IGAD) tiene como objetivo principal el formular programas y proyectos de servicio a la sociedad en el ámbito de su actividad docente, que contribuya a la elevación moral, cultural y material de los diversos sectores sociales; fomentar intercambios académicos y culturales, asesoramiento académico y técnico; y desarrollar proyectos que propugnen mejoramiento de la calidad de vida y la solución a la problemática del entorno y a la realidad nacional.

### **PROBLEMA**

Fe y Alegría es en Ecuador la red educativa más importante después del sistema de Educación Oficial. Presente en 75 centros educativos en 14 provincias en zonas rurales y urbano – marginales del país, atiende a más de 27.000 estudiantes en su sistema de escuelas y colegios.

Estas instituciones requieren que sus docentes o alumnos de bachillerato conozcan las herramientas de Adobe Photoshop e Illustrator. Fomentar en el alumno que recibe

el curso, el uso de herramientas o programas que le podrían servir en un futuro profesional en caso de que se inclinen por alguna carrera a fin.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

- Responder a las expectativas y necesidades de la sociedad mediante el desarrollo de actividades que permitan dar un enfoque hacia el emprendimiento productivo, cumpliendo de esta manera lo que se establece en la Constitución y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), direccionándose también a las necesidades de desarrollo local, nacional y regional.

### **ESPECÍFICOS**

- Crear aulas virtuales en donde se instruyan a los participantes en uso de programas de Diseño Gráfico que son usados para construcción de marcas y logotipos para la micro mediana y gran industria.
- Elaborar productos innovadores, permitiendo de esta manera demostrar la creatividad y capacidad de voluntariado hacia estos sectores.
- Realizar capacitaciones dirigidas a los docentes y alumnos

## **JUSTIFICACIÓN**

Todos los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales en procura de cumplir con los requerimientos institucionales, deben completar una carga horaria de vinculación con la sociedad, según lo establecido por los artículos 87 y 88 de la Ley Orgánica de Educación Superior

En función a este requerimiento Institucional se propone el presente proyecto mediante el cual los estudiantes tendrán una integración con la sociedad, tomando como punto de partida las líneas de vinculación las cuales son un aporte muy importante en su formación profesional fortaleciendo así sus valores y conocimientos adquiridos durante su formación académica.

Con este antecedente, el presente proyecto se lo realiza por requerimiento de la institución beneficiaria, en este caso se está haciendo referencia a las escuelas de Fe

y Alegría las mismas que han solicitado de nuestra colaboración en asuntos de creación de talleres virtuales de Adobe Photoshop y Illustrator. Por lo cual, las carreras de Diseño, Producción, Fotografía e Infografía del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales, da cumplimiento con los objetivos planteados, los mismos que involucran el hecho de responder a las necesidades de la sociedad tanto en el ámbito de desarrollo local, como nacional y regional.

## **INVOLUCRADOS / RESPONSABLES**

### **DIRECTIVOS**

- Dr. Efraín Paredes, Rector
- Mgtr. Katiuska Paredes, Vicerrectora
- Mgtr. Elías Roldán, Departamento Académico
- Sr. Juan Delgado, Departamento de Vinculación

### **CUERPO DOCENTE**

Mgtr. Jorge Díaz, docente de la carrera de Fotografía

Tcnlg Carlos Alin, docente de la carrera de DAA e Infografía

Lcdo. Carlos Proaño docente Carrera de Producción

### **ESTUDIANTES**

Se conformaron grupos de 10 a 15 alumnos, de las carreras de DAA, PRA Infografía, Fotografía, Comunicación digital y Diseño Publicitario. Cada profesor tutor designaba a dos estudiantes como coordinadores del grupo, el cual debía realizar informes semanales y mensuales como evidencia de su trabajo.

El presente proyecto motivó a los estudiantes a investigar los Módulos o temas planteados por los docentes para dar las clases virtuales.

Al final, los estudiantes crearían aulas virtuales con contenidos básicos e intermedios de los programas Photoshop e Illustrator. Después de ello, se realizaban capacitaciones de forma virtual sobre el correcto uso de las aulas creadas en la plataforma Google Classroom.

## CRONOGRAMA

MES	ACTIVIDADES
Octubre	Creación de los Módulos aulas virtuales por parte de los estudiantes. Se harán 6 módulos o temas. Cada Módulos tendrá un video pregrabado de la clase, una infografía, lecturas pdf, un video complementario YouTube.
Noviembre	Revisión de aulas virtuales 1,2,3 por parte del Departamento de Vinculación
Diciembre	Segunda revisión 4,5,6 de aulas virtuales por parte del Departamento de Vinculación
Enero y Febrero	Entrega de Módulos a Fe & Alegría y Talleres Virtuales previo campaña de captación de alumnos interesados de Fe y Alegría..

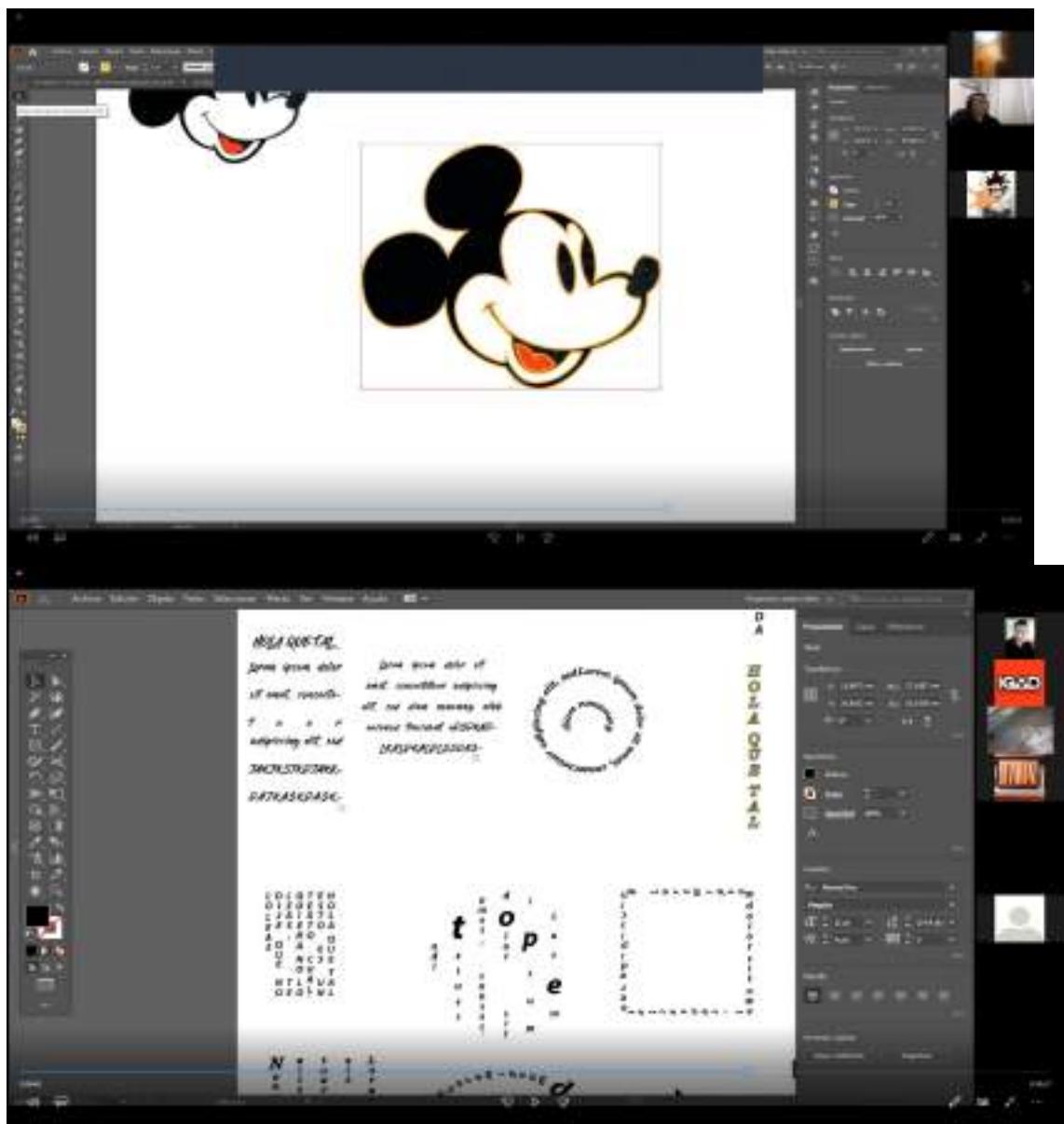
## MATERIALES Y PRESUPUESTO

MATERIALES	CANTIDAD	VALOR	OBSERVACIONES
• Computador	1	Computadores de los alumnos.	Uso de plataforma Google Classroom Se realizó vía Zoom los talleres.

## RESULTADOS LOGRADOS

- Los participantes mejoraron su perfil profesional mediante los cursos mencionados.
- Los estudiantes que participaron en este proyecto, salvo ciertas excepciones, completaron exitosamente con la carga horaria de vinculación con la colectividad.
- Posterior a culminación del proyecto, Fe y Alegría Ecuador realizó mesas de trabajo con el Instituto Gráfico de Artes Digitales para formular nuevos proyectos interinstitucionales.





**DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD**  
**INFORME FINAL**  
**PROYECTO ANUAL 2021 - 2022**  
**TALLERES VIRTUALES DE FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN DE VIDEO**

### **PRESENTACIÓN**

El Departamento de Vinculación con la Comunidad del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales (IGAD) tiene como objetivo principal el formular programas y proyectos de servicio a la sociedad en el ámbito de su actividad docente, que contribuya a la elevación moral, cultural y material de los diversos sectores sociales; fomentar intercambios académicos y culturales, asesoramiento académico y técnico; y desarrollar proyectos que propugnen mejoramiento de la calidad de vida y la solución a la problemática del entorno y a la realidad nacional.

### **PROBLEMA**

Fe y Alegría es en Ecuador la red educativa más importante después del sistema de Educación Oficial. Presente en 75 centros educativos en 14 provincias en zonas rurales y urbano – marginales del país, atiende a más de 27.000 estudiantes en su sistema de escuelas y colegios.

Estas instituciones requieren que sus docentes y las personas alrededor de las escuelas conozcan técnicas básicas de fotografía y edición de video para poder comunicar actividades que realicen en sus comunidades, tanto dentro como fuera de las escuelas.

### **OBJETIVOS**

#### **GENERAL**

- Responder a las expectativas y necesidades de la sociedad mediante el desarrollo de actividades que permitan dar un enfoque hacia el emprendimiento productivo, cumpliendo de esta manera lo que se establece en la Constitución y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), direccionándose también a las necesidades de desarrollo local, nacional y regional.

#### **ESPECÍFICOS**

- Crear aulas virtuales en donde se instruyan a los participantes en las técnicas básicas de fotografía y edición de video digital, siendo un gran aporte para la sociedad a través de la exposición de estas temáticas.
- Elaborar productos innovadores, permitiendo de esta manera demostrar la creatividad y capacidad de voluntariado hacia estos sectores.
- Realizar capacitaciones dirigidas a los docentes

## **JUSTIFICACIÓN**

Todos los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales en procura de cumplir con los requerimientos institucionales, deben completar una carga horaria de vinculación con la sociedad, según lo establecido por los artículos 87 y 88 de la Ley Orgánica de Educación Superior

En función a este requerimiento Institucional se propone el presente proyecto mediante el cual los estudiantes tendrán una integración con la sociedad, tomando como punto de partida las líneas de vinculación las cuales son un aporte muy importante en su formación profesional fortaleciendo así sus valores y conocimientos adquiridos durante su formación académica.

Con este antecedente, el presente proyecto se lo realiza por requerimiento de la institución beneficiaria, en este caso se está haciendo referencia a las escuelas de Fe y Alegría las mismas que han solicitado de nuestra colaboración en asuntos de creación de cursos virtuales de fotografía y edición de video digital. Por lo cual, las carreras de Diseño, Producción y Fotografía del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales, da cumplimiento con los objetivos planteados, los mismos que involucran el hecho de responder a las necesidades de la sociedad tanto en el ámbito de desarrollo local, como nacional y regional.

## **INVOLUCRADOS / RESPONSABLES**

### **DIRECTIVOS**

- Dr. Efraín Paredes, Rector
- Mgtr. Katiuska Paredes, Vicerrectora
- Mgtr. Elías Roldán, Departamento Académico
- Sr. Juan Delgado, Departamento de Vinculación

## **CUERPO DOCENTE**

Mgtr. Jorge Díaz, docente de la carrera de Fotografía

Tcnlg. Roberto León, docente de la carrera de Producción y Realización Audiovisual

## **ESTUDIANTES**

Se conformaron grupos de 15 alumnos, de los cuales cada uno constaba de 10 estudiantes de Diseño, 3 estudiantes de Producción Audiovisual, y 2 estudiantes de Fotografía. Cada profesor tutor designaba a dos estudiantes como coordinadores del grupo, el cual debía realizar informes semanales y mensuales como evidencia de su trabajo.

El presente proyecto motivó a los estudiantes a investigar en profundidad sobre técnicas de fotografía y edición de video digital, así como conocer más la situación que vivían a diario los alumnos y profesores de las escuelas afectadas, con el fin de escoger el enfoque de cada curso.

Al final, los estudiantes crearían aulas virtuales con contenidos básicos sobre fotografía y técnicas de edición de video digital. Después de ello, se realizaban capacitaciones de forma virtual sobre el correcto uso de las aulas creadas en la plataforma Google Classroom.

## **CRONOGRAMA**

<b>MES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
------------	--------------------

<b>Abril</b>	Creación de los Módulos aulas virtuales por parte de los estudiantes. Se harán 6 módulos o temas. Cada Módulo tendrá un video pregrabado de la clase, una infografía, lecturas pdf, un video complementario YouTube.
<b>Mayo</b>	Revisión de aulas virtuales 1,2,3 por parte del Departamento de Vinculación
<b>Junio</b>	Segunda revisión 4,5,6 de aulas virtuales por parte del Departamento de Vinculación
<b>Julio</b> <b>Agosto</b>	- Entrega de Módulos a Fe & Alegría y Talleres Virtuales previo campaña de captación de alumnos interesados de Fe y Alegría..

## MATERIALES Y PRESUPUESTO

MATERIALES	CANTIDAD	VALOR	OBSERVACIONES
• Computadores	Las cantidades se determinan en relación al tema de cada curso.	Estos valores estuvieron a cargo de los mismos estudiantes.	Los estudiantes gestionaron los fondos necesarios

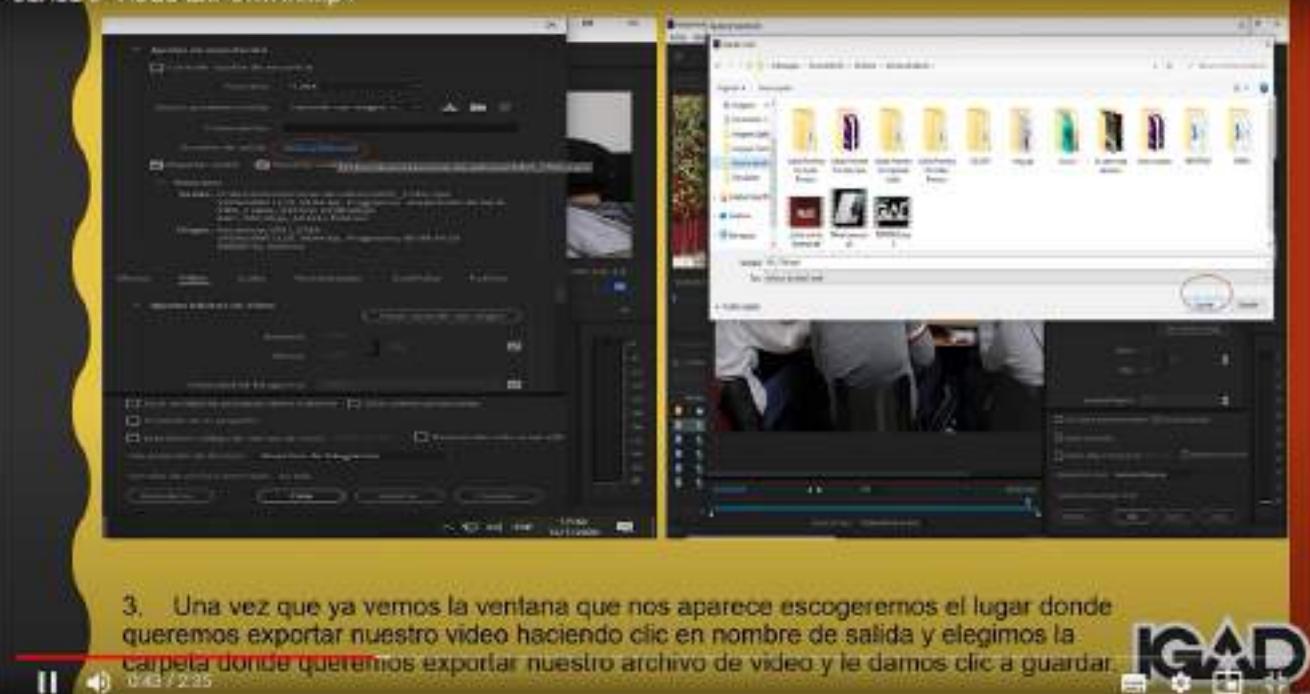
## RESULTADOS LOGRADOS

- Los participantes mejoraron su perfil profesional mediante los cursos mencionados.
- La comunidad alrededor de las escuelas tuvo la oportunidad de trabajar en equipo y colaborar con las prácticas de los participantes de los cursos.
- Los estudiantes que participaron en este proyecto, salvo ciertas excepciones, completaron exitosamente con la carga horaria de vinculación con la colectividad.
- Posterior a culminación del proyecto, Fe y Alegría Ecuador realizó mesas de trabajo con el Instituto Gráfico de Artes Digitales para formular nuevos proyectos interinstitucionales.



## PASO 1

- Crear un nuevo proyecto.
- Importar los archivos de tu carpeta previamente hecha.
- Cree una secuencia.
- Verificar que el otro video que vayas a utilizar sea de la misma calidad.



3. Una vez que ya vemos la ventana que nos aparece escogeremos el lugar donde queremos exportar nuestro video haciendo clic en nombre de salida y elegimos la carpeta donde queremos exportar nuestro archivo de video y le damos clic a guardar.





## **DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **TALLERES VIRTUALES DE ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP BASICO E INTERMEDIO**

**COORDINADORA DEL PROYECTO  
MGTR. KATIUSKA PAREDES**

**RESPONSABLES DEL PROYECTO  
MGTR. JORGE DÍAZ  
TNLGO. CARLOS ALIN  
LCDO. CARLOS PROAÑO**

**PERÍODO ACADÉMICO  
AGOSTO 2021-ENERO 2022**

#### **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO: (SÍNTESIS DEL PROYECTO)**

Se realizará talleres virtuales de Adobe Photoshop para principiantes e intermedio y de Adobe Illustrator principiantes e Intermedio para estudiantes de bachillerato en las escuelas de Fe y Alegría del cantón Guayaquil de la provincia de Guayas. Los estudiantes de las carreras de Infografía, Diseño, Producción y Fotografía crearán aulas virtuales con los contenidos de cada curso y serán compartidos con los

participantes. Adicionalmente se programarán clases en vivo con la plataforma Zoom Meeting.

## **ÁREA, SUBÁREA Y LÍNEA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SERVICIO A LA COMUNIDAD SEGÚN LA CARRERA**

Área de conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes

Subárea de conocimiento UNESCO: Artes

Artes gráficas y audiovisuales: fotografía, cinematografía, producción musical, producción de radio y televisión, impresión y publicación.

## **ASIGNATURAS RELACIONADAS A LAS ACCIONES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SERVICIO A LA COMUNIDAD SEGÚN LA CARRERA:**

**Taller Adobe Photoshop básico e intermedio:** Esta materia tiene objetivo principal conocer las herramientas básicas del programa Photoshop. En el taller intermedio les permitirá realizar retoques fotográficos, ilustraciones, collage, montajes publicitarios y retocar imágenes.

**Taller Adobe Illustrator Básico e Intermedio:** El contenido de la clase tiene como finalidad conocer las herramientas básicas del programa. En el taller de Illustrator Intermedio el estudiante tendrá el conocimiento necesario para manejar el diseño de un negocio propio o prestar servicios a otras personas. Aprenderá cómo construir una marca, sabrá hacer el logotipo y vectorizarlo usando guías, tendrá conocimiento de la paleta de colores, tipografías y herramientas para editar, aprenderá el correcto uso de la aplicación de la marca en papelería, elaboración de trípticos, tarjeta de presentación, afiches, flyers, anuncios, camisetas, spots publicitarios, packing, dosier, y finalmente como anunciar en redes sociales teniendo en cuenta los costos operativos según el modelo de negocio

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO: (EN RELACIÓN A LAS LINEAS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SERVICIO A LA COMUNIDAD ¿QUÉ?, ¿CÓMO? ¿PARA QUÉ?)**

Responder a las expectativas y necesidades de la sociedad mediante el desarrollo de actividades que permitan dar un enfoque hacia el emprendimiento productivo, cumpliendo de esta manera lo que se establece en la Constitución y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), direccionándose también a las necesidades de desarrollo local, nacional y regional.

Crear aulas virtuales en donde se instruyan a los participantes en el uso de herramientas del programa que les puede permitir realizar retoques fotográficos, ilustraciones, collage para emprendimientos, siendo un gran aporte para la sociedad a través de la exposición de estas temáticas.

Elaborar productos innovadores, permitiendo de esta manera demostrar la creatividad y capacidad de voluntariado hacia estos sectores.

### **JUSTIFICACIÓN: POR QUÉ SE REALIZA EL PROYECTO, QUÉ ATIENDE Y QUÉ RESUELVE EL PROYECTO.**

En cumplimiento a la Ley Orgánica de Educación Superior, en su artículo 87, que indica que “como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías profesionales, debidamente monitoreadas, en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior. Dichas actividades se realizan en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad”, y en su artículo 88, “para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de educación gratuita, el estudiante de nivel superior debe cumplir obligatoriamente servicios a la comunidad”.

Todos los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales en procura de cumplir con los requerimientos institucionales, deben completar una carga horaria de vinculación con la sociedad.

En función a este requerimiento Institucional se propone el presente proyecto mediante el cual los estudiantes tendrán una integración con la sociedad, tomando como punto de partida las líneas de vinculación las cuales son un aporte muy importante en su formación profesional fortaleciendo así sus valores y conocimientos adquiridos durante su formación académica.

Con este antecedente, el presente proyecto se lo realiza por requerimiento de la institución beneficiaria, en este caso se está haciendo referencia a las escuelas de Fe y Alegría las mismas que han solicitado de nuestra colaboración en asuntos de

creación de Talleres virtuales de Photoshop e Ilustrador. Por lo cual, las carreras de Infografía, Diseño, Producción y Fotografía del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales, da cumplimiento con los objetivos planteados, los mismos que involucran el hecho de responder a las necesidades de la sociedad tanto en el ámbito de desarrollo local, como nacional y regional.

**RESULTADOS: QUE SE ESPERA OBTENER AL EJECUTAR EL PROYECTO.**

Respuesta a las expectativas y necesidades de la sociedad mediante el desarrollo de actividades que permitieron enfocarse hacia el emprendimiento productivo, cumpliendo de esta manera con lo que se establece en la Constitución y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

Creación de aulas virtuales en donde se instruyan a los participantes en conocer las herramientas más importantes del Diseño gráfico usado por la mayoría de empresa de Marketing y agencias de publicidad, siendo un gran aporte para la sociedad a través de la exposición de estas temáticas.

Elaboración de productos innovadores, permitiendo de esta manera demostrar la creatividad y capacidad de voluntariado hacia estos sectores.

**PLAZO EJECUCIÓN:**

Fecha de Inicio: 1 de octubre de 2021

Fecha de finalización: 1 de febrero de 2022

**HORAS DE TRABAJO:**

40 horas mensuales / 160 horas en total

**INDICADORES DE PRODUCCIÓN:**

Al finalizar esta actividad se presentará un informe de la gestión, respaldada con un certificado de la institución beneficiaria.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SERVICIO A LA COMUNIDAD**

MES	ACTIVIDADES
-----	-------------

<b>Octubre</b>	Creación de los Módulos aulas virtuales por parte de los estudiantes. Se harán 6 módulos o temas. Cada Módulos tendrá un video pregrabado de la clase, una infografía, lecturas pdf, un video complementario YouTube.
<b>Noviembre</b>	Revisión de aulas virtuales 1,2,3 por parte del Departamento de Vinculación
<b>Diciembre</b>	Segunda revisión 4,5,6 de aulas virtuales por parte del Departamento de Vinculación
<b>Enero y Febrero</b>	Entrega de Módulos a Fe & Alegría y Talleres Virtuales previo campaña de captación de alumnos interesados de Fe y Alegría..

### **INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA**

Instituto Gráfico de Artes Digitales: Departamento de Vinculación con la Comunidad

Director de la Unidad de Vinculación con la Sociedad y Servicio a la Comunidad: Sr. Juan Delgado Lucin

Docentes participantes: Mgtr. Jorge Díaz, docente de la carrera de Fotografía; Tcnlg. Carlos Alin, docente de la carrera de DAA y Lcdo. Carlos Proaño de PRA.

### **INFORMACIÓN DE BENEFICIARIOS**

Nombre de la Institución beneficiaria: Fe & Alegría

Coordinador (de beneficiarios): Lcda. Clara Carrillo

Teléfono de contacto: 099 283 1057

Correo: clara.carrillo@feyalegría.org.ec

Dirección:

Fecha de Inicio y finalización: 1 de julio – 1 de septiembre de 2021

Periodo académico: octubre 2021 – febrero 2022

Proyecto de Vinculación: Talleres Virtuales de Photoshop e Illustrator para principiantes e intermedio.

Fecha de presentación del Proyecto: 12 de octubre de 2021

REVISADO	APROBADO
----------	----------



JUAN DELGADO  
DIRECTOR DE DVC - IGAD



EFRAIN PAREDES  
RECTOR IGAD

## INSTITUTO GRÁFICO DE ARTES DIGITALES



## **DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **TALLERES VIRTUALES DE FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN DE VIDEO**

**COORDINADORA DEL PROYECTO**

**MGTR. KATIUSKA PAREDES**

**RESPONSABLES DEL PROYECTO**

**MGTR. JORGE DÍAZ**

**TNLGO. ROBERTO LEÓN**

**PERÍODO ACADÉMICO**

**ABRIL 2021 – AGOSTO 2022**

#### **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO: (SÍNTESIS DEL PROYECTO)**

Se realizará talleres virtuales sobre fotografía y edición de video digital para principiantes en las escuelas de Fe y Alegría del cantón Guayaquil de la provincia de Guayas. Los estudiantes de las carreras de Diseño, Producción y Fotografía crearán aulas virtuales con los contenidos de cada curso y serán compartidos con los participantes.

#### **ÁREA, SUBÁREA Y LÍNEA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SERVICIO A LA COMUNIDAD SEGÚN LA CARRERA**

Área de conocimiento UNESCO: Humanidades y Artes

Subárea de conocimiento UNESCO: Artes

Artes gráficas y audiovisuales: fotografía, cinematografía, producción musical, producción de radio y televisión, impresión y publicación.

## **ASIGNATURAS RELACIONADAS A LAS ACCIONES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SERVICIO A LA COMUNIDAD SEGÚN LA CARRERA:**

Técnicas de Video y Edición Digital: Esta materia tiene objetivo principal desarrollar habilidades enfocadas en la creación de videos cortos, asentando las bases de la producción audiovisual.

Técnica y Fotografía: El contenido de esta asignatura está enfocado en enseñar a los estudiantes los elementos básicos de una producción fotografía.

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO: (EN RELACIÓN A LAS LINEAS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SERVICIO A LA COMUNIDAD ¿QUÉ?, ¿CÓMO? ¿PARA QUE?)**

Responder a las expectativas y necesidades de la sociedad mediante el desarrollo de actividades que permitan dar un enfoque hacia el emprendimiento productivo, cumpliendo de esta manera lo que se establece en la Constitución y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), direccionándose también a las necesidades de desarrollo local, nacional y regional.

Crear aulas virtuales en donde se instruyan a los participantes en las técnicas básicas de fotografía y edición de video digital, siendo un gran aporte para la sociedad a través de la exposición de estas temáticas.

Elaborar productos innovadores, permitiendo de esta manera demostrar la creatividad y capacidad de voluntariado hacia estos sectores.

## **JUSTIFICACIÓN: POR QUÉ SE REALIZA EL PROYECTO, QUÉ ATIENDE Y QUÉ RESUELVE EL PROYECTO.**

En cumplimiento a la Ley Orgánica de Educación Superior, en su artículo 87, que indica que “como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías profesionales, debidamente monitoreadas, en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior. Dichas actividades se realizan en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad”, y en su artículo 88, “para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros

de educación gratuita, el estudiante de nivel superior debe cumplir obligatoriamente servicios a la comunidad”.

Todos los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales en procura de cumplir con los requerimientos institucionales, deben completar una carga horaria de vinculación con la sociedad.

En función a este requerimiento Institucional se propone el presente proyecto mediante el cual los estudiantes tendrán una integración con la sociedad, tomando como punto de partida las líneas de vinculación las cuales son un aporte muy importante en su formación profesional fortaleciendo así sus valores y conocimientos adquiridos durante su formación académica.

Con este antecedente, el presente proyecto se lo realiza por requerimiento de la institución beneficiaria, en este caso se está haciendo referencia a las escuelas de Fe y Alegría las mismas que han solicitado de nuestra colaboración en asuntos de creación de cursos virtuales de fotografía y edición de video digital. Por lo cual, las carreras de Diseño, Producción y Fotografía del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales, da cumplimiento con los objetivos planteados, los mismos que involucran el hecho de responder a las necesidades de la sociedad tanto en el ámbito de desarrollo local, como nacional y regional.

#### **RESULTADOS: QUE SE ESPERA OBTENER AL EJECUTAR EL PROYECTO.**

Respuesta a las expectativas y necesidades de la sociedad mediante el desarrollo de actividades que permitieron enfocarse hacia el emprendimiento productivo, cumpliendo de esta manera con lo que se establece en la Constitución y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

Creación de aulas virtuales en donde se instruyan a los participantes en las técnicas básicas de fotografía y edición de video digital, siendo un gran aporte para la sociedad a través de la exposición de estas temáticas.

Elaboración de productos innovadores, permitiendo de esta manera demostrar la creatividad y capacidad de voluntariado hacia estos sectores.

**PLAZO EJECUCIÓN:**

Fecha de Inicio: 1 de julio de 2021

Fecha de finalización: 1 de septiembre de 2021

**HORAS DE TRABAJO:**

40 horas mensuales / 160 horas en total

**INDICADORES DE PRODUCCIÓN:**

Al finalizar esta actividad se presentará un informe de la gestión, respaldada con un certificado de la institución beneficiaria.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SERVICIO A LA COMUNIDAD**

MES	ACTIVIDADES
<b>Abril</b>	Creación de los Módulos aulas virtuales por parte de los estudiantes. Se harán 6 módulos o temas. Cada Módulos tendrá un video pregrabado de la clase, una infografía, lecturas pdf, un video complementario YouTube.
<b>Mayo</b>	Revisión de aulas virtuales 1,2,3 por parte del Departamento de Vinculación
<b>Junio</b>	Segunda revisión 4,5,6 de aulas virtuales por parte del Departamento de Vinculación
<b>Julio</b> <b>Agosto</b>	- Entrega de Módulos a Fe & Alegría y Talleres Virtuales previo campaña de captación de alumnos interesados de Fe y Alegría..

**INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA**

Instituto Gráfico de Artes Digitales: Departamento de Vinculación con la Comunidad

Director de la Unidad de Vinculación con la Sociedad y Servicio a la Comunidad: Sr. Juan Delgado Lucín

Docentes participantes: Mgtr. Jorge Díaz, docente de la carrera de Fotografía; Tcnlg. Roberto León, docente de la carrera de Producción y Realización Audiovisual

## **INFORMACIÓN DE BENEFICIARIOS**

Nombre de la Institución beneficiaria: Fe & Alegría

Coordinador (de beneficiarios): Lcda. Clara Carrillo

Teléfono de contacto: 099 283 1057

Correo: clara.carrillo@feyalegria.com

Dirección: Vélez 813 y Lorenzo de Garaicoa

Fecha de Inicio y finalización: 1 de julio – 1 de septiembre de 2021

Periodo académico: Abril – Agosto 2021

Proyecto de Vinculación: Talleres Virtuales de Fotografía y Edición de Video

Fecha de presentación del Proyecto: 26 de mayo de 2021

REVISADO	APROBADO
 JUAN DELGADO DIRECTOR DE DVC - IGAD	 EFRAIN PAREDES RECTOR IGAD

## **CURRÍCULO**

Se revisaron y consultaron nuevamente los PERFILES DE EGRESO de todas las carreras del IGAD. De igual forma el PLAN CURRICULAR Y LOS PLANES DE ESTUDIO de cada una de las carreras y asignaturas, fueron analizados y consultados en grupos de trabajo de tal forma que se hizo una propuesta de rediseño de curricular basadas en el nuevo Régimen de Reglamento Académico publicado por el CES.

Así mismo se aprobó la nueva carrera de Marketing Digital y Redes Sociales modalidad en linea, Postproducción de Imagen para cine y tv modalidad en linea, Producción de Sonido Digital modalidad Presencial por parte del CES.

## **PASANTIAS**

### **Listado de prácticas pre profesionales de los estudiantes en el periodo Enero a Diciembre 2021**

Los estudiantes del IGAD en las diferentes carreras realizaron sus prácticas preprofesionales durante el periodo Enero a diciembre 2021 en diferentes empresas privadas y públicas de la ciudad de Guayaquil y de otras ciudades del Ecuador. Pese a la pandemia suscitada en este periodo muchas empresas no aceptaban pasantes por ello el número se redujo considerablemente en dicho periodo. Sin embargo, algunos estudiantes realizaron las mismas en modalidad virtual, es decir desde sus casas y mediante reuniones vía zoom.

Durante este periodo los estudiantes de la carrera de Diseño de animación y arte digital realizaron sus prácticas:

## CONCLUSIONES

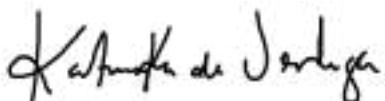
Durante este periodo se realizaron 8 convenios con diferentes empresas del medio para beneficiar a los estudiantes y otorgarles mayores oportunidades de inserción en el mundolaboral.

Los convenios que se firmamos durante el 2021 fueron:

CONVENIOS	CARRERA
TOYOCOSTA S.A.	TODAS LAS CARRERAS
HOLCIM ECUADOR	TODAS LAS CARRERAS
COMBLANK	TODAS LAS CARRERAS
JV PRODUCCIONES	TODAS LAS CARRERAS
PIGMENT DIGITAL	TODAS LAS CARRERAS

GRUPO ELJURI S.A.	TODAS LAS CARRERAS
ESTILA S.A.	TODAS LAS CARRERAS
SCRAW COMMUNITY OF DESIGNERS ECUADOR	TODAS LAS CARRERAS

A pesar del año tan complicado que vivimos nuestros estudiantes realizaron sus pasantías en más de 15 empresas del medio guayaquileño y concluyeron con este requisito indispensable para su posterior titulación.



Elaborado por: Mgs. Katiuska Paredes Fecha:  
Diciembre 31 del 2021.

## CALIDAD DE LA DOCENCIA

Durante el 2021 se ha promovido con mucha atención el enriquecimiento de los docentes en aspectos de real importancia:

Se hicieron evaluaciones docentes desde el lugar de los directivos y de los estudiantes. Las fichas áulicas realizadas por los directivos permitieron evaluar todos los aspectos relacionados con la metodología, manejo de la clase, conocimientos y forma de transmitirlos y con los estudiantes se evaluó desde su percepción las fortalezas y debilidades de cada docente con los que recibían clases. Una vez obtenidos los resultados se procedió hacer un análisis comparativo del desempeño, estableciendo una media docente por nivel. Una vez obtenidos los resultados y presentados a Consejo Directivo, se retroalimentó a la planta docente en general.

De igual forma y pensando en lo importante de la capacitación y la necesidad de desarrollar publicaciones docentes, se promovió una capacitación virtual vía zoom sobre el Nuevo Régimen de Reglamento Académico expedido por el CES. La concurrencia de los docentes fue completa y la experiencia excelente.

Es una realidad para todas las Instituciones Educativas relacionadas con el Arte Audiovisual, que existe una limitante relacionada con la poca oferta académica de cuarto nivel que complementen la formación docente áreas afines a lo que los docentes del IGAD manejan, razón por la que se dificulta elevar los títulos de los docentes a Masterado o Doctorado. De hecho no existe ni una sola propuesta académica de PHD en Audiovisual en el Ecuador. Esto dificulta la capacitación docente y perjudica a nivel comparativo la competitividad medida desde niveles de títulos, cuando realmente se debería de considerar la experiencia y

calidad docente que se imparte y no solamente el título que el docente posee. En el IGAD los docentes tienen tal experiencia y nivel profesional que los estudiantes salen completamente preparados para su desempeño laboral y están perfectamente posicionados en el mercado. Pese a esta realidad se mantiene la campaña de motivación con los docentes y algunos iniciaron su licenciatura o que están en proceso de obtener su maestría aunque no sean en áreas relacionadas con su especialidad.

En cuanto a la PRODUCCIÓN ARTÍSTICA DOCENTE en el IGAD durante la pandemia se vio muy afectada, hubo un estancamiento de las mismas ya que estuvo planteada desde muchas alternativas y que incluyeron trabajos y presentaciones integrales que desde los diferentes lugares docentes, promovieron el aprendizaje de los estudiantes y el realce de las fortalezas del trabajo integral realizado en el instituto.

Se realizaron en total 12 producciones artísticas en las diferentes carreras incluyendo exposiciones, presentaciones artísticas, videos, eventos, programas de televisión, cortometrajes audiovisuales y exposiciones fotográficas.

En todas estas producciones artísticas se hizo partícipe a la comunidad en general, con difusión y participación activa de ellos. Los informes completos con evidencia, documentación y datos totales reposan en los archivos del departamento de Bienestar estudiantil y secretaría.

## **INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DOCENTE**

**PERIODO OCTUBRE 2020 A FEBRERO 2021**

FECHA: 26/02/2021

EVALUADOR (es): Katiuska Paredes (Vicerrectora)DOCENTES

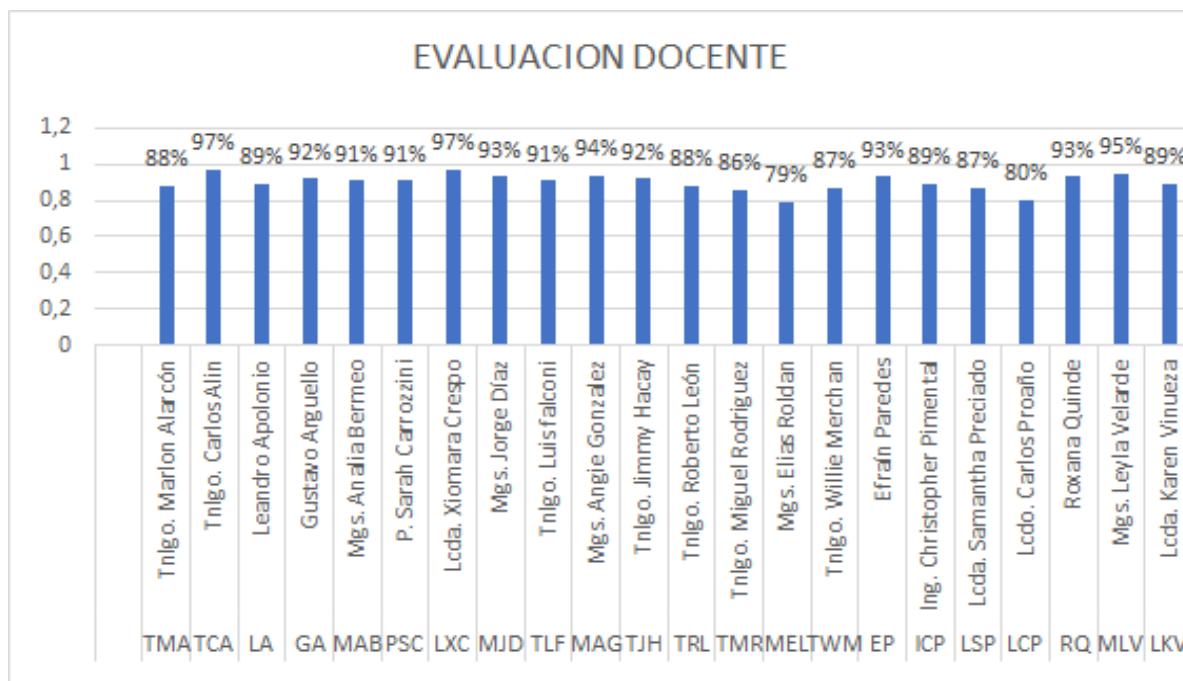
EVALUADOS: 22 DOCENTES

CÓDIGO	DOCENTE	GRAL	ACTV . INICIAL	DOC	INF. Y MAT.	PROCES OE-A.	EVA L	PROM
TMA	Tnlgo. Marlon Alarcón	8	8	18	8	34	12	88%
TCA	Tnlgo. Carlos Alin	8	12	24	8	34	11	97%
LA	Leandro Apolonio	8	10	18	8	34	11	89%
GA	Gustavo Arguello	8	12	19	8	35	10	92%
MAB	Mgs. Analia Bermeo	8	9	19	8	35	12	91%

PSC	P. Sarah Carrozzini	8	10	20	8	34	11	91%
LXC	Lcda. Xiomara Crespo	8	10	23	8	36	12	97%
MJD	Mgs. Jorge Díaz	8	9	21	8	35	12	93%
TLF	Tnlgo. Luis falconi	8	5	24	5	34	8	91%
MAG	Mgs. Angie Gonzalez	8	9	21	8	34	12	94%
TJH	Tnlgo. Jimmy Hacay	8	10	20	8	34	12	92%
TRL	Tnlgo. Roberto León	8	10	18	8	34	9	88%
TMR	Tnlgo. Miguel Rodriguez	8	9	21	8	32	8	86%
MEL	Mgs. Elias Roldan	8	8	21	6	27	9	79%
TWM	Tnlgo. Willie Merchan	8	10	17	8	34	10	87%
EP	Efraín Paredes	8	11	19	8	35	12	93%
ICP	Ing. Christopher Pimental	8	12	19	8	35	8	89%
LSP	Lcda. Samantha Preciado	8	10	17	8	34	10	87%

LCP	Lcdo. Carlos Proaño	8	6	17	6	33	10	80%
RQ	Roxana Quinde	8	9	24	8	34	10	93%
MLV	Mgs. Leyla Velarde	8	12	20	8	35	12	95%
LKV	Lcda. Karen Vinueza	8	8	19	8	34	12	89%
	Promedio	8%	10%	19.9%	7.6%	33.9%	10.5%	90%

### ANÁLISIS ESTADÍSTICO:



PORCENTAJE	EVALUACIÓN
X ≥ 95%	<b>Excelente</b>
85% ≤ x < 95%	<b>Muy Bueno</b>
75% ≤ x < 85%	<b>Bueno</b>
x < 75%	<b>Regular</b>

PROMEDIO: 90%

### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS POR BLOQUE:

#### GENERAL:

Este bloque no presenta dificultades ya que se evidencia por parte de los docentes puntualidad, su presentaciones mayormente formal, poseen buena vocalización, fluidez y tono de voz adecuado al dictar sus clases.

#### ACTIVIDAD INICIAL:

En este bloque se evidencia un porcentaje que se mantiene alto a lo largo de los periodos anteriores. En su mayoría los docentes están tomando conciencia de la importancia de realizar actividades iniciales que faciliten un ambiente propicio de aprendizaje.

#### DOCUMENTACIÓN:

De forma general se ha evidenciado mejoras por parte de los docentes en lo que respecta a la planificación de clases, al uso de la plataforma virtual de Google classroom y a la documentación requerida en este bloque. Detadas formas, es necesario continuar trabajando para implementar de forma general la plataforma virtual del IGAD y que los estudiantes valoren este aporte dentro de su formación académica.

#### INFORMACIÓN / MATERIALES Y EQUIPOS:

En este bloque se ha mejorado muchísimo ya que todos los docentes se manejan en sus clases y han subido al Google classroom sus módulos de aprendizaje con lecturas, pdf, diapositivas, recursos audiovisuales los mismos que permitirán a los alumnos nutrirse y continuar aprendiendo fuera del aula de clase.

#### PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE:

En este bloque se evidencian cambios significativos en cuanto a la metodología impartida por parte de los docentes, se ha buscado no solo explicar los contenidos y que los estudiantes los reproduzcan sino que sean los mismos estudiantes capaces de descubrir y experimentar situaciones problemáticas en las que encuentren soluciones viables de aprendizaje. Dentro de la planificación actual se ha equilibrado el nivel de contenidos teóricos con las actividades prácticas o de taller, de mismo modo se incentiva el trabajo autónomo y se ha planificado actividades grupales en las cuales interactúen estudiantes de diferentes cursos y asignaturas.

#### EVALUACIÓN:

En este bloque es importante trabajar en la forma en que el docente lleva a cabo la evaluación de los contenidos y de las actividades prácticas planificadas para tal función. Por ello es importante que el docente tome en consideración la dinámica del salón de clases, y se le otorgue un peso justo a cada una de ellas, equilibrando así la nota final del estudiante.

#### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

1. El resultado promedio de las visitas pedagógicas es de 90% que se enmarca dentro de un parámetro MUY BUENO.
2. Se evidencia en cada uno de los bloques mejoras significativas sobre todo en los aspectos de actividades iniciales y de recursos bibliográficos.
3. Se está realizando un seguimiento de los casos de estudiantes con inasistencia y bajo

rendimiento académico para buscar alternativas de mejora y solución de problemas que les permita continuar su formación profesional.

4. Se incorporaron a la Institución varios docentes para el segundo periodo académico del 2021, entre ellos regresaron los docentes Bermeo y Arguello que ya habían laborado con nosotros en años anteriores.
5. Se prescindió de la docente Lcda. Samantha Preciado y el docente Máximo Moran y se reemplazó por otros docentes para el nuevo periodo académico del 2021

## **AMBIENTE INSTITUCIONAL**

La Pandemia de covid 19 nos dejo a todos un gran aprendizaje sobre la relacion profesor- alumno. Nos tuvimos que adaptar a la enseñanza virtual y darnos cuenta q el internet, la virtualidad y las comunicaciones digitales son un pilar fundamental para la sociedad.

Aprovechando que el campus no se esta utilizando, se dio mantenimiento a los Laboratorios y Aulas, pintando, reparando y comprando equipos en aulas laboratorios, talleres etc. que permitan elevar la calidad de la docencia y el aprendizaje de los estudiantes. A los laboratorios de computación se les dio mantenimiento, y se adquirieron los repuestos y equipos necesarios para que su funcionalidad no se vea afectada en lo más mínimo.

Se procede tambien a equipar un Nuevo estudio de tv digital con mejoras en hardware como switchers, luces, microfonos y camaras de tv. Con esto garantizamos que los docentes puedan grabar sus clases de manera profesional, multi camara y con excelente imagen e iluminacion.

Se compra tambien aires acondicionados para varias areas, varios equipos de video como el dji osmo, el dji mavic, camaras blackmagic, varios lentes y luces., camaras sony y lentes. Adicionalmente equipos de uso general como, varias luces led, tripodes, flashes y rebotadores.

Se repotencia el sistema de camaras de seguridad en todas las instalaciones.

En relación a la funcionalidad y uso de la BIBLIOTECA: Se realizaron cambios que permitieron mejorar el ambiente y el uso de la misma.

## **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

En relación al presupuesto del 2021 en las diferentes áreas, se lo ejecutó de forma que tal que la proyección fuese la adecuada y lograra el cumplimiento de metas y objetivos como se lo consiguió. El sustento de lo que a continuación se menciona reposa en archivos del IGAD.

## **ACCIÓN AFIRMATIVA**

Como ACCIÓN AFIRMATIVA, es importante resaltar que en el IGAD, partiendo del valor de la solidaridad, se ha mantenido una política de cooperación y apoyo a los menos favorecidos o a quienes en un momento tienen algún tipo

de situación que les dificulta estudiar. Es por ello que se han desarrollado políticas de apoyo en todas las direcciones.

En relación a los equipos técnicos para realizar sus trabajos y proyectos, los estudiantes tienen acceso a todos los equipos con los que cuenta el IGAD, facilitándoles lo que necesiten para que los puedan hacer sin dificultad.

En relación a la política de ayuda y estímulo se lo ha dirigido por un lado con quienes por diferentes situaciones económicas no puedan acceder a alcanzar su sueño en el IGAD, así como también a quienes tienen algún tipo de discapacidad. En esas direcciones se ha programado una política de becas y ayudantías que permite con ello ayudar a grupos menos favorecidos y por el otro motivar a quienes a lo largo de sus estudios logren demostrar niveles de excelencia o de búsqueda de ella.

Es por ello que históricamente el IGAD ha planteado políticas de becas y ayudantías que se otorgan en cada período lectivo y que a continuación detallamos:

**BECAS OTORGADAS POR EL IGAD EN UNIÓN CON EL SNNA:** El IGAD, otorga a aquellos estudiantes asignados por el SNNA, becas del 100%, según disposición legal, en el 2021 se tuvo varios estudiantes designados como beneficiario del SNNA.

## **REPORTE DE BECAS Y DESCUENTOS**

### **PERIODO ACADÉMICO ABRIL 2021 – FEBRERO 2022**

**Se ha becado y dado descuentos a 122 alumnos.  
Asi tambien se debe mencionar que el IGAD subvenciona el 27%  
de el valor de la pension a todos los alumnos matriculados en  
todas las carreras.**

**FUENTE:**  
Departamento Financiero.

## **EFICIENCIA TERMINAL**

### **RESUMEN ABRIL 2021**

El proceso de titulación de Enero a Diciembre del 2021 contó con pocos postulantes registrados debido a la pandemia de covid 19 q impidio la presencialidad y causo estragos graves en muchas familias de los alumnos, docentes y miembros de la institucion los cuales finalizaron sus exámenes complexivos y trabajos de aplicación práctica. A todos ellos ya se les procesaron las Actas de Calificaciones de Grado y están registrados en la plataforma del SENESCYT.

En este proceso de titulación se continuó con las indicaciones establecidas anteriormente para coordinar las actividades con secretaría general de una manera más eficiente:

1. El proceso inició en el mes de Abril, un mes después de haber finalizado el ciclo académico, para dar espacio para el cumplimiento de los requisitos del proceso de titulación: calificaciones completas, proyectos de vinculación, pasantías, etc.
2. El formato de los trabajos de presentación práctica se continuó ajustando para aumentar la formalidad en la presentación de resultados con estándares de investigación científica.

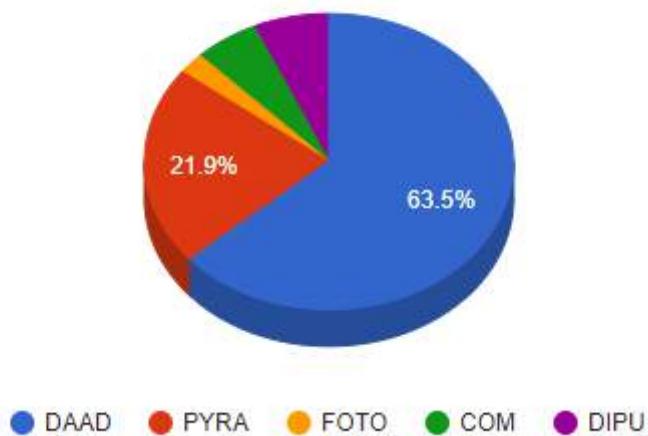
## **2.-TABLAS.**

La siguiente tabla indica por carrera la cantidad de estudiantes que se matricularon en los periodos 2021.

## ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL PERÍODO ABRIL 2021 – AGOSTO 2021

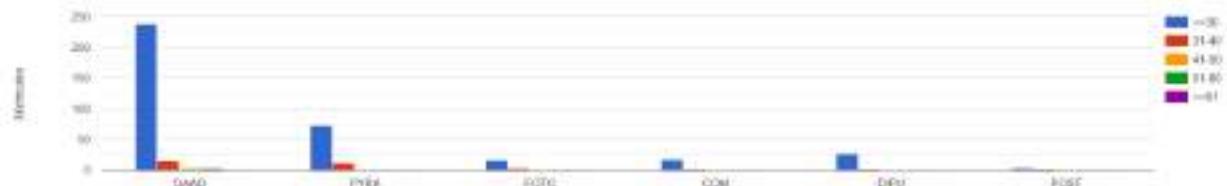
En el ciclo Abril – Agosto 2021

### TOTALES

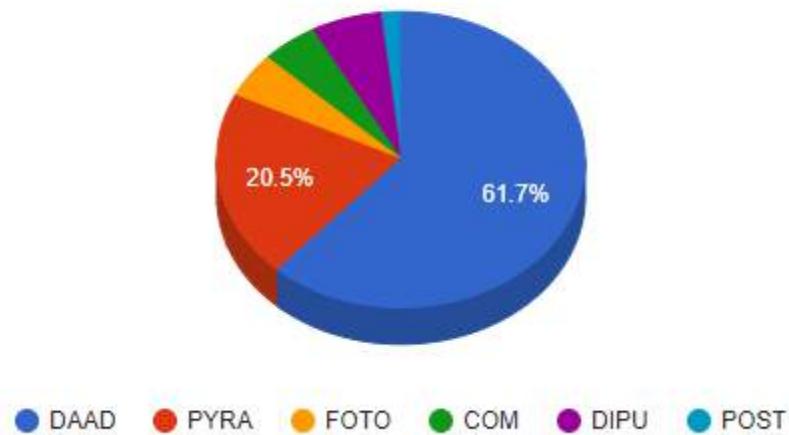


## ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL PERÍODO OCTUBRE 2020 – FEBRERO 2021

En el ciclo Octubre 2021 – Febrero 2022



## TOTALES



## Matriculados Abril 2021

MATRICULADOS POR CARRERAS SEGUN GENEROS				
COORDINACIONES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	
DISEÑO DE ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL	71	176		247
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	18	67		85
FOTOGRAFIA	4	5		9
COMUNICACIÓN DIGITAL	9	13		22
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	16	10		26
<b>TOTALES</b>	<b>118</b>	<b>271</b>		<b>389</b>

MATRICULADOS POR RANGO DE EDADES						
COORDINACIONES	<=30	31-40	41-50	51-60	>=61	TOTAL
DISEÑO DE ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL	254	13	4	2	0	247
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	83	11	1	1	0	85
FOTOGRAFIA	9	1	0	0	0	9
COMUNICACIÓN DIGITAL	24	2	2	0	0	22
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	27	3	0	0	0	26
<b>TOTALES</b>	<b>345</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>389</b>

## Matriculados Octubre 2021

MATRICULADOS POR CARRERAS SEGUN GENEROS				
COORDINACIONES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	
DISEÑO DE ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL	75	163	238	
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	20	59	79	
FOTOGRAFIA	7	12	19	
COMUNICACIÓN DIGITAL	10	9	19	
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	15	9	24	
POSTPRODUCCIÓN DE IMAGEN DE CINE Y TELEVISIÓN	0	7	7	
<b>TOTALES</b>	<b>127</b>	<b>259</b>	<b>386</b>	

MATRICULADOS POR RANGO DE EDADES						
COORDINACIONES	<=30	31-40	41-50	51-60	>=61	TOTAL
DISEÑO DE ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL	238	15	4	3	0	238
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	73	12	0	0	0	79
FOTOGRAFIA	16	3	0	1	0	19
COMUNICACIÓN DIGITAL	18	2	1	0	0	19
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	27	2	0	0	0	24
POSTPRODUCCIÓN DE IMAGEN DE CINE Y TELEVISIÓN	4	2	1	0	0	7
<b>TOTALES</b>	<b>335</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>386</b>

## 2.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Se recomienda realizar el próximo proceso de titulación similarmente un mes después de haber finalizado el ciclo académico, para dar espacio para el cumplimiento de los requisitos del proceso de titulación: calificaciones completas, proyectos de vinculación, pasantías, etc.

El nuevo examen complexivo tuvo resultados positivos para la eficiencia del proceso al obtener resultados automatizados inmediatos y detallados, sin embargo se presentaron casos en los que los postulantes no siguieron las instrucciones para enviar los resultados del examen y un caso presentó inconvenientes técnicos en la PC.

Se recomienda mantener alerta a los docentes responsables de supervisar la rendición de los exámenes complexivos, para evitar que los postulantes se retiren del examen sin haber enviado sus resultados.

## INVESTIGACIÓN

Partiendo de la premisa que la Investigación en los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos de arte debe tener un tinte diferente enfocando los perfiles de los profesionales que se están formando y realizando la misión, visión y objetivos de cada Institución Educativa; el IGAD que es un Instituto enfocado fundamentalmente a carreras artísticas, contempla áreas de investigación que promuevan las innovaciones artísticas y el aporte social y cultural enfocadas a cada línea de conocimiento, arte y tecnología hacia la que apunte cada una de las carreras que se imparten en la institución.

En el caso particular del IGAD, la investigación exige una constante innovación artística y cultural que esté acorde con las tendencias actuales y que responda a la situación socioeconómica del país. Desde esta perspectiva la Investigación en el IGAD desde el 2014 ha estado enfocada en diferentes áreas.

Como parte del proceso de investigación en el IGAD se promovió la utilización de los recursos que se tienen para generar un compromiso social que nutra al público en general y genere producciones creativas en el área audiovisual.

Muchas de las producciones artísticas audiovisuales fueron creadas como proyectos de investigación con aporte social, cultural y artístico.

Todo lo anteriormente explicado y descrito reposa en el IGAD en archivos que lo respaldan íntegramente.

Para el proceso de SOCIALIZACIÓN de la rendición de cuentas 2021, se establecen las siguientes acciones:

1. Enviar informe a las instancias reguladoras de la Educación Superior: CES, SENESCYT, CACES.
2. Realizar una rendicion de cuentas de manera publica en linea via zoom. Invitando autoridades de diferentes IES, comunidad educativa del IGAD, exalumnos, padres de familia, empleadores, etc.
3. Publicar en la Página Web del IGAD el informe completo para que todo aquel que lo desee revisar tenga acceso.

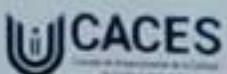
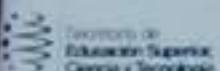


**IGAD**  
UNIVERSITARIO

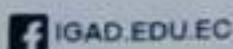
INVITA AL PÚBLICO EN GENERAL AL EVENTO:

# RENDICIÓN DE CUENTAS **2021**

Permisos y Acreditaciones:



Visítanos en:  
**IGAD.EDU.EC**



IGAD.EDU.EC

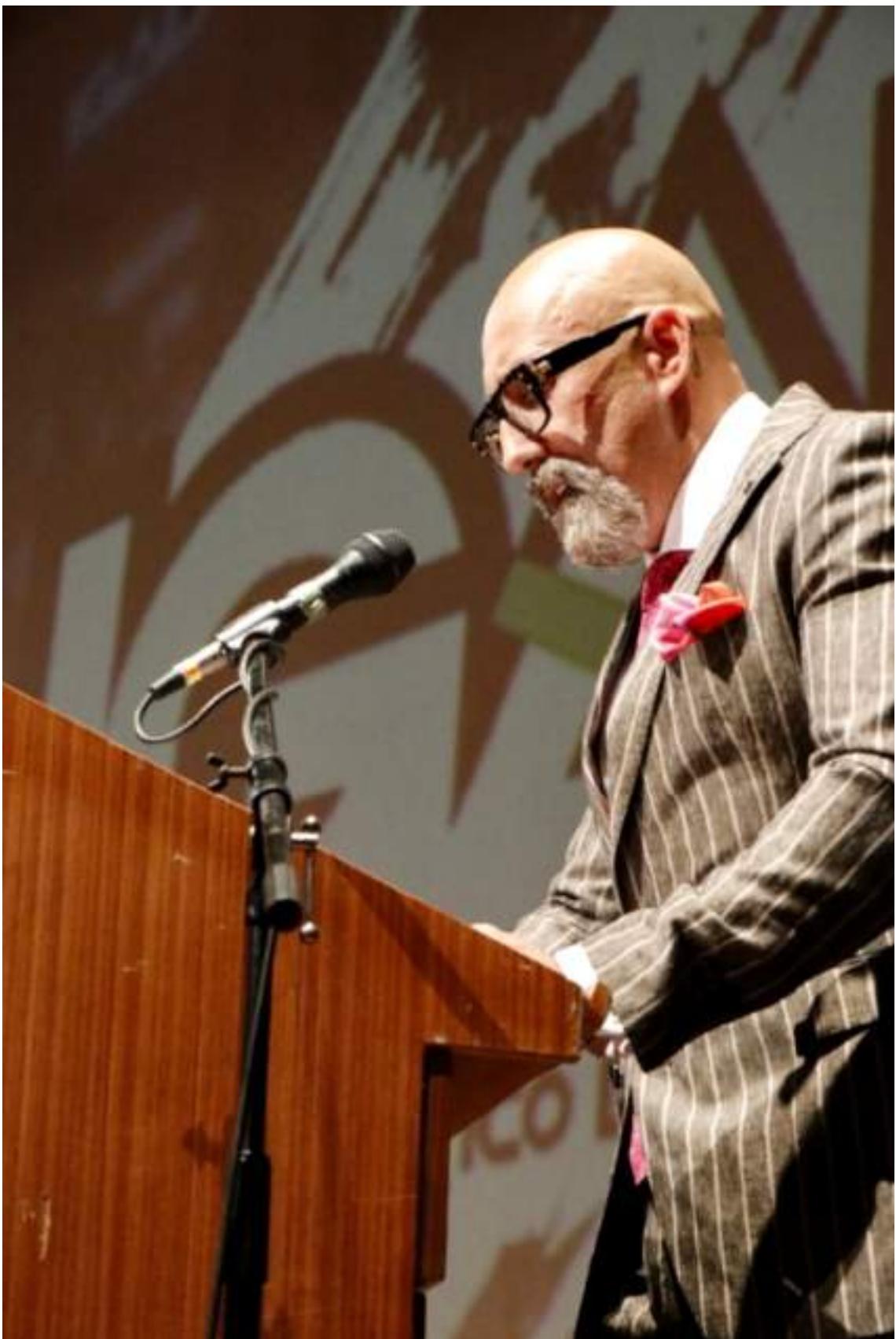


INFO@IGAD.EDU.EC



@IGADEC

Av. del Bombero Km 5 1/2 vía a la costa.  
Telfs.: 6042684 - 6042423



# **Estructura de investigación**

## **Introducción**

Es bien conocido que los docentes investigadores deben generar producción científica de acuerdo a los lineamientos de los Organismos de Control.

La pertinencia con las Carreras ofertadas y con el Plan Nacional del Buen Vivir, es fundamental cuando hablamos de estructura de investigación, que nos oriente la ruta por la cual debemos seguir.

Los docentes titulares de medio tiempo y tiempo completo son los llamados en esta Institución, a generar Producción artística, de tal forma que cumplamos con todos los lineamientos de los Organismos de Control.

### **Referencias**

El Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor Investigador de la Educación Superior, así como el Régimen Académico son la base para definir la estructura de investigación de IGAD-

### **Carreras ofertadas**

El IGAD cuenta con carreras vigentes habilitadas para entrega de títulos las mismas que son:

- a) Fotografía con nivel equivalente a Tecnología Superior;
- b) Diseño Publicitario con nivel equivalente a Tecnología Superior;
- c) Diseño de Animación y Arte Digital con nivel equivalente a Tecnología Superior;
- d) Producción y Realización Audiovisual con nivel equivalente a Tecnología Superior; y,
- e) Comunicación Digital con nivel equivalente a Tecnología Superior.

Esta estructura también servirá de base para las carreras que se diseñen y aprueben por el CES en el futuro

### **Lineamientos y políticas**

Los procesos de investigación necesitamos socializarlos desde la estructura de investigación hasta la demostración de la producción científica creada.

Para encontrar el punto de partida debemos enfocarnos en solucionar los problemas de la sociedad articulando, estos factores, con las carreras ofertadas por el IGAD, el Plan Nacional del Buen Vivir y la Matriz Productiva.

Cabe recalcar entonces que lo primero que se debe hacer es definir las líneas de investigación sobre las que versará la producción científica, para lo cual se hizo un análisis de los problemas de la sociedad relacionados con los perfiles de egreso de las carreras que tenemos, y en función de ello definimos las mismas.

Nuestro objetivo es solventar la problemática de las empresas en relación a la investigación, desarrollo de procesos y mejoramiento continuo.

El IGAD se compromete apoyar en todos los procesos de investigación que realice la institución asignando tiempo y recursos económicos a los actores del proceso. En este caso a los docentes y estudiantes.

#### Líneas de investigación

- 1.- Responsabilidad social y empresarial.- Articulada al objetivo 8 del Plan Nacional de Desarrollo
- 2.- Innovación tecnológica en el ámbito artístico.- Articulado al objetivo 5 del Plan Nacional de Desarrollo.
- 3.- Producción técnica en el ámbito artístico.-Articulado al objetivo 5 del Plan Nacional de Desarrollo
- 4.- Procesos multimedia.- Articulado al objetivo 5 del Plan Nacional de Desarrollo.

Definición de los ejes transversales sobre los que versara la estructura de investigación

- a) El primer eje transversal es la publicación de artículos en la revista institucional “KAPCHIY” con código ISSN.
- b) El segundo eje transversal es la generación de producción artística
- c) El tercer eje transversal es la generación de proyectos de investigación

#### Generación de publicaciones

El procedimiento para la generación de publicaciones se lo realiza de la siguiente manera:

- ✓ Los docentes titulares son los encargados de realizar las publicaciones.
- ✓ Se elabora el artículo en revista “KAPCHIY” basado en la línea de investigación y la necesidad de la sociedad, articulado a cada una de las carreras que oferta el IGAD.
- ✓ Una vez elaborado pasa por una revisión interna de los miembros de la comisión académica del IGAD en la cual se revisa fondo y forma, para enviar a la revista KAPCHIY institucional con código ISSN para su publicación.

#### Formato con el cual se elabora publicaciones para indexación

- i. Título de la contribución en idioma español
- ii. Primer Autor<sup>1</sup>, Segundo Autor<sup>2</sup>, Tercer Autor<sup>3</sup>
- iii. Afiliación Autores, correo electrónico.
- iv. Resumen

El resumen debe estar adicionalmente traducido al inglés con una extensión entre doscientas (200) y trescientas (300) palabras; asimismo debe contener entre tres (3) y cinco (5) palabras clave en cada uno.

El resumen debe contener: objetivo, metodología y conclusiones.

- v. Palabras claves
- vi. Abstract
- vii. Keywords
- viii. Introducción
- ix. Métodos
- x. Resultados
- xi. Conclusiones
- xii. Referencias bibliográficas

#### Generación de producción artística

Evalúa la producción artística de los docentes titulares y estudiantes del Instituto. Se consideran procesos de creación artística y producción cultural y creativa de obras, bienes y servicios artísticos y culturales, los siguientes: Investigación, creación, producción, circulación, clasificación, distribución, promoción, acceso a otros a partir de su generación, o reconocimiento por parte del CES.

#### Formato con el cual se elaborará la producción técnica

El formato que se seguirá será el siguiente:

- i. Tema
- ii. Ámbito de aplicación
- iii. Justificación
- iv. Desarrollo de la propuesta artística
- v. Aplicación de la propuesta en el ámbito laboral

#### Generación de proyectos de investigación

Evalúa la intensidad de la actividad de investigación e innovación en el instituto, tanto en su perfil específico como en el campo de la pedagogía, por medio de los proyectos de investigación o innovación ejecutados o en ejecución en el período de evaluación.

Los proyectos deben, preferentemente, formar parte de las líneas de investigación articuladas con el plan estratégico de desarrollo institucional. Son elementos básicos de un proyecto de investigación e innovación: título, objetivos, antecedentes, rusticación, marco teórico (revisión bibliográfica, estado del arte, etc., según el formato adoptado), metodología (materiales y métodos en otros formatos), responsable y participantes, cronograma (plan de trabajo en otros formatos), presupuesto, bibliografía y anexos si se requirieren. Deben existir los documentos con los resultados de los proyectos concluidos, así como los reportes de avance de los proyectos en ejecución.

#### Formato de la estructura de los proyectos de investigación

- i. Título
- ii. Objetivos

- iii. Antecedentes
- iv. Justificación
- v. Marco teórico (revisión bibliográfica, estado del arte, etc., según el formato adoptado)
- vi. Metodología
- vii. Responsables y participantes
- viii. Cronograma (plan de trabajo en otros formatos)
- ix. Presupuesto
- x. Bibliografía
- xi. Anexos

Explicación de cada uno de los requisitos

- ✓ Antecedentes: debe tener un mínimo de hojas, o al menos una hoja, y se refiere a lo que se ha escrito sobre el tema antes escogido.
- ✓ Justificación: es el porqué del tema, el para qué del tema.
- ✓ Marco teórico: es la bibliografía de las dos variables correlacionadas en el título o tema, y debe tener un mínimo de hojas, por lo menos una hoja.
- ✓ Metodología: se desarrolla el trabajo de investigación como tal es el meollo del asunto, es decir el desarrollo de la investigación, aquí está el verdadero trabajo, debe haber tablas, estadísticas, hipótesis, demostración de la hipótesis, encuestas etc.

## **Proceso de producción del conocimiento e investigación IGAD**

### **1. Propósito**

Realizar estudios metódicos para probar una hipótesis o responder a una determinada pregunta, a través de un proceso experimental; con el fin de aportar nuevos hechos, datos o relaciones en cualquier ámbito del conocimiento científico.

### **2. Alcance**

Aplica a todas las iniciativas de investigación académica de los docentes y estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Gráfico de Artes y Ciencias Digitales

Líder del proceso  
Coordinador Académico.

### **3. Definiciones**

Producción de conocimiento artístico.- Conjunto de actividades de investigación que genera publicaciones, producción técnica artística y proyectos de investigación e innovación.

**Investigación.**- Conjunto de pasos que profundizan en el estudio de una disciplina, generando nuevos conocimientos.

**Artículo indexado.**-Trabajo de investigación que ha pasado por un proceso de selección, análisis por parte de entes expertos y cumple con criterios de calidad.

**Artículo no indexado.**-Trabajo de investigación que ha pasado por un proceso de selección, análisis por parte de entes expertos.

#### 4. Políticas

Las producciones de conocimiento artísticas deberán estructurarse como mínimo, de la siguiente manera:

- vi. Tema
- vii. Ámbito de aplicación
- viii. Justificación
- ix. Desarrollo de la propuesta artística
- x. Aplicación de la propuesta en el ámbito laboral

La producción de conocimiento artística deberá diseñarse para:

- a) Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación teórica y analítica;
- b) Investigación artística; y,
- c) Producción artística

Los docentes titulares deberán dedicar por cada hora de clase que imparta al menos una hora semanal a actividades de docencia que incluye la producción de conocimiento.

## REVISTA KAPCHIY

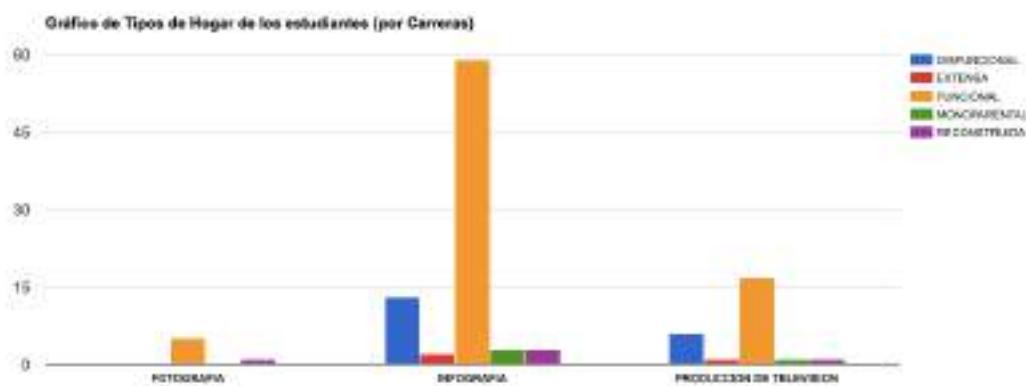
Se creo la revista pensando en la diversidad del Arte en el Ecuador, y el nombre significa “Arte” en quichua.

Se aprobo la revista el 13 de Julio del 2020 con codigo ISSN 2737-6052



# Analisis estadistico de alumnos del Instituto IGAD.

## GRÁFICOS - TIPOS DE HOGARES DONDE HABITAN LOS ESTUDIANTES



## Gráfico de Niveles SocioEconómicos por Carreras

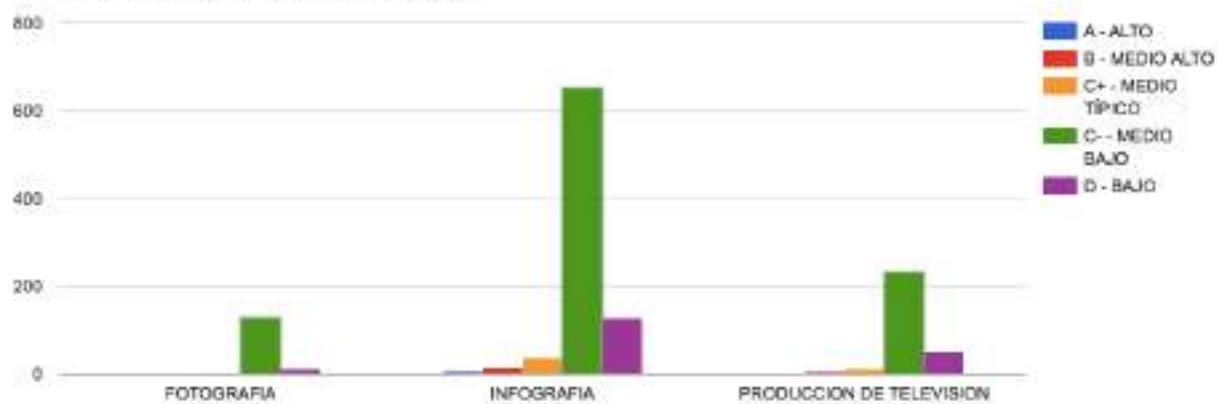
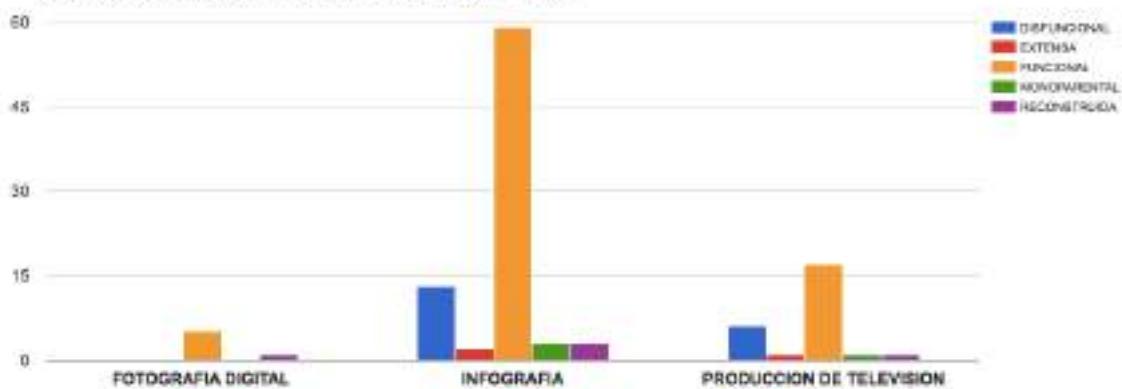
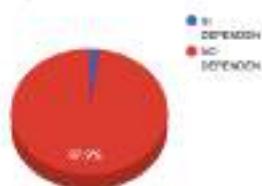


Gráfico de Tipos de Hogar de los estudiantes (por Coordinaciones)

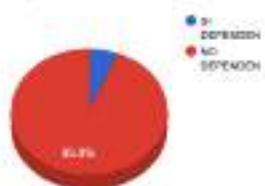


GRÁFICOS - DEPENDENCIA ECONÓMICA DE ESTUDIANTES POR CARRERAS

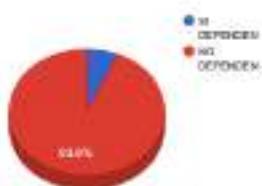
Dependencia Económica - FOTOGRAFIA



Dependencia Económica - INFOGRAFIA

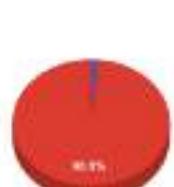


Dependencia Económica - PRODUCCION DE TELEVISION



GRÁFICOS - ESTUDIANTES CABEZAS DE FAMILIAS POR CARRERAS

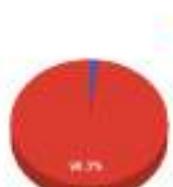
Cabezas de Familias - FOTOGRAFIA

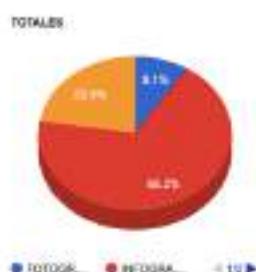
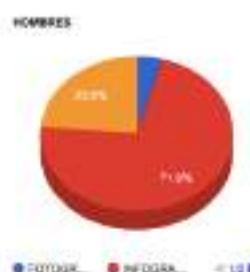
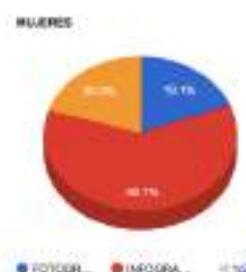
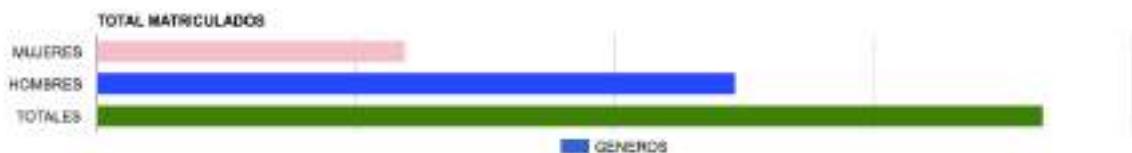


Cabezas de Familias - INFOGRAFIA



Cabezas de Familias - PRODUCCION DE TELEVISION





MATRICULADOS POR CARRERAS SEGUN GÉNEROS

CARRERAS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
FOTOGRAFÍA DIGITAL PRESENCIAL	17	8	25
INFOGRAFÍA PRESENCIAL	94	133	187
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN DIGITAL PRESENCIAL	16	44	60
<b>TOTALES</b>	<b>109</b>	<b>189</b>	<b>283</b>

MATRICULADOS POR CARRERAS SEGUN CANTONES

CANTONES	INFOGRAFÍA	FOTOGRAFÍA	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	TOTAL	%
SABANAYO	1	1	0	2	0.69%
CAULE	1	1	0	2	1.09%
GUARÍA	1	1	0	2	1.79%
GENERAL AYTOÑO SUCARDE	1	1	0	2	0.69%
GUARACIL	130	16	49	195	68.09%
LA LIBERTAD	1	1	0	2	1.09%
MILASPO	1	1	0	2	0.72%
NOBOL	1	1	0	2	1.09%
QUININDÉ	1	1	0	2	1.09%
QUITO	2	1	0	3	1.07%
SANTA ELIZA	1	1	1	3	1.07%
VINCES	1	1	0	2	0.71%
<b>TOTALES</b>				<b>283</b>	<b>100%</b>

Gráfico - Totales Estudiantes - Tipos de Hogares que habitan

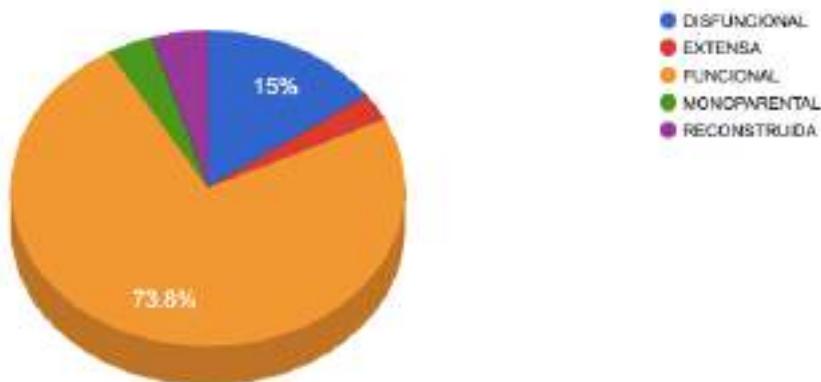


Gráfico de Niveles de Escolaridad del Jefe de Hogar (por Carreras)

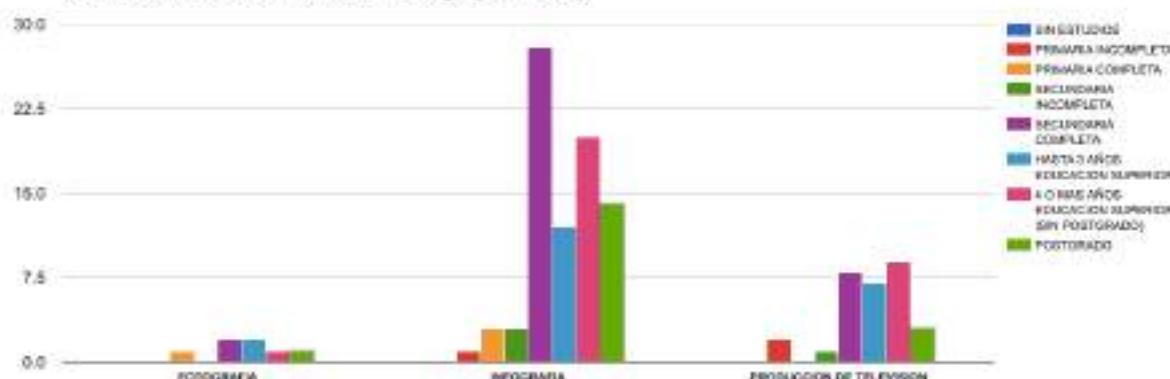
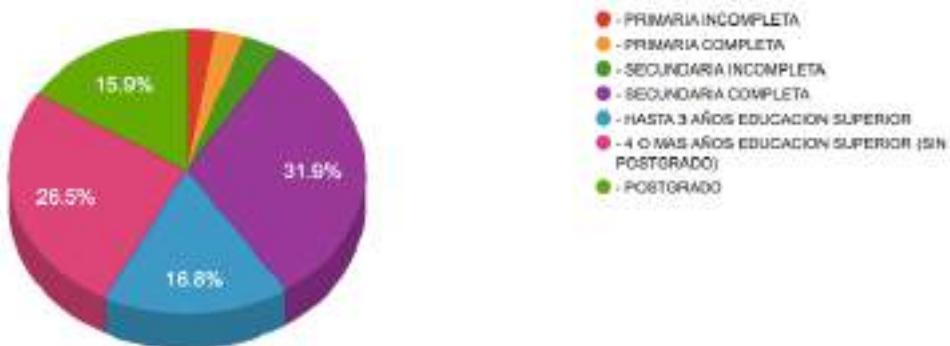
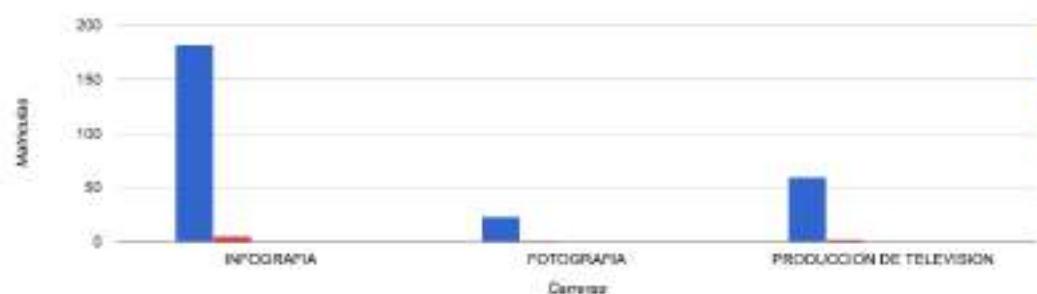
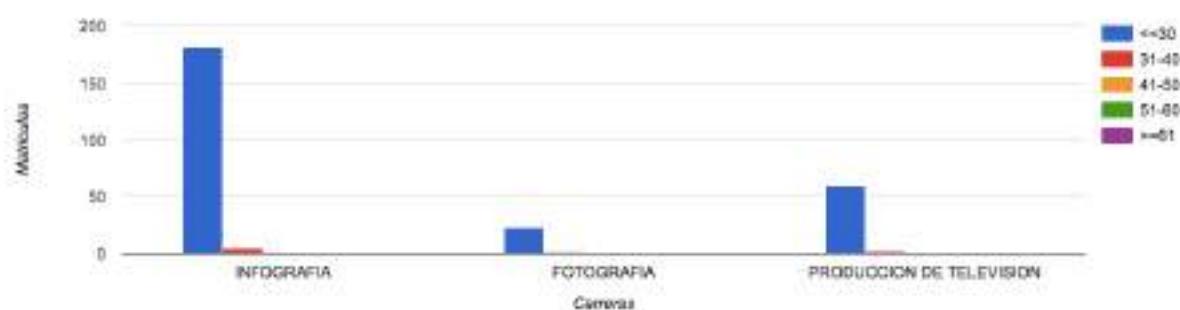


Gráfico - Totales Estudiantes - Nivel Escolaridad Jefes de Hogar





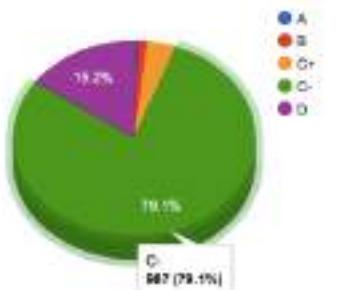
CARRERAS	MATRICULADOS POR RANGO DE EDADES					TOTAL
	<=30	31-40	41-50	51-60	>=61	
INFOGRAFIA	181	1	0	0	0	187
FOTOGRAFIA	23	1	0	0	0	25
PRODUCCION DE TELEVISION	66	2	0	0	0	62
TOTALES	294	4	0	0	0	294



TABLA Y GRAFICOS - NIVEL SOCIOECONOMICO POR CARRERAS

CARRERAS	Grupos Socioeconómicos				
	A	B	C+	C-	D
FOTOGRAFIA	1	0	2	126	11
INFOGRAFIA	6	12	36	603	126
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	0	6	11	230	53
<b>TOTALES</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>49</b>	<b>917</b>	<b>100</b>

Gráfico - Totales Estudiantes Nivel Socioeconómico



## INFORME DEL TEST DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

### INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRAFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

Se realizó un test de orientación vocacional a estudiantes de primer ciclo del Instituto Superior Tecnológico Grafico de Artes y Ciencias Digitales en sus cuatro carreras: Diseño de Animación y arte digital, Producción y realización audiovisual, Comunicación digital, Diseño Publicitario. El objetivo del mismo fue poder guiar al estudiante al conocimiento de sus habilidades, actitudes y competencias, asesorando y acompañándolos en la transición del proceso escolar a la formación profesional e

inserción al mundo laboral. Además de reflexionar sobre los intereses individuales a partir del conocimiento de las actividades que más les agraden y la relación con la elección vocacional.

Dicho test se aplicó durante las primeras semanas de clases del periodo Octubre 2021 a Febrero 2022 de acuerdo al siguiente cronograma:

Fecha de aplicación	Número de estudiantes	FORMATO	Carreras
Diciembre/2021	43 estudiantes 14 estudiantes 6 estudiantes 16 estudiantes	GOOGLE FORMS DIGITAL Modalidad virtual	DAA PRA COM DIG DP

El test comprendió tres secciones: Datos Personales, Personalidad, En el área Laboral.

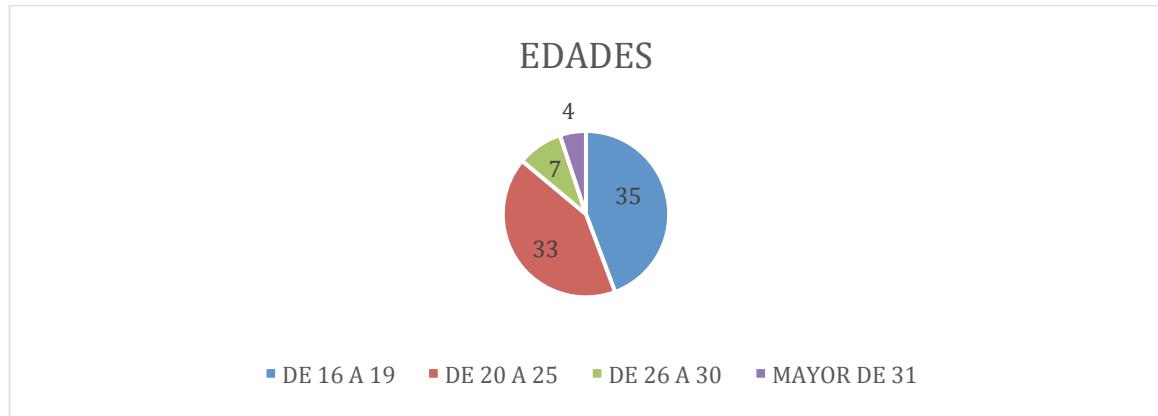
En cuanto a los DATOS PERSONALES se preguntó sobre la edad y colegio o institución educativa asistida anteriormente.

De los 79 estudiantes que comprenden el primer ciclo en las cuatro carreras del IGAD 79 estudiantes realizaron el test de orientación vocacional.

Podemos ver que el 62% es decir 49 son hombres y el 38% restantes son mujeres, es decir 30.



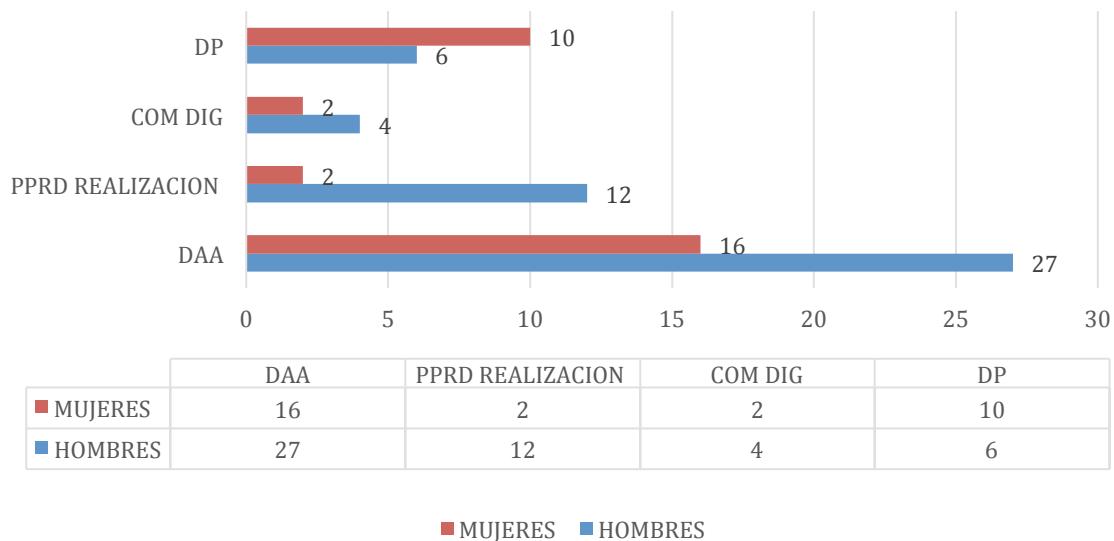
Así también podemos observar que la edad de los estudiantes del primer ciclo, en su mayoría oscila entre los 16 y 19 años en un 44% es decir 35 estudiantes. Entre 20 y 25 años se encuentra el 42% es decir, 33 estudiantes. Entre 26 y 30 años encontramos un 9% es decir 7 estudiantes. Y mayores de 31 años 4 estudiantes, un 5%.



Entre los estudiantes que vienen de un colegio particular encontramos al 71%. El 27% viene de un colegio fiscal. Y a penas 2 estudiantes vienen de un colegio fiscomisional, es decir el 2%. Así también podemos observar que 52 de los estudiantes nuevos vienen de diferentes Universidades e Institutos de la ciudad.

De los 79 estudiantes de primer ciclo el 54% se encuentra matriculado en la carrera de Diseño de animación y arte digital, es decir 43 estudiantes cursan dicha carrera. El 18% está matriculado en Producción y Realización Audiovisual, es decir 14 estudiantes. El 8% se encuentra matriculado en la carrera de Comunicación Digital, es decir 6 estudiantes. Por último el 20% es decir estudiantes se encuentran matriculados en la carrera de Diseño Publicitario, es decir 16 estudiantes.

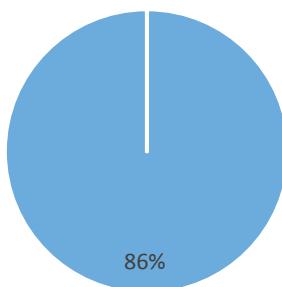
### ESTUDIANTES POR GENERO Y CARRERA



En cuanto a la segunda sección del test **PERSONALIDAD** se realizaron 9 preguntas con la finalidad de conocer más las características y el perfil del estudiante.

En su gran mayoría (86%) los estudiantes de las cuatro carreras del IGAD se consideran personas creativas y con ideas originales. Así también, el 91% se consideran personas que pueden expresar fácilmente sus pensamientos, emociones e ideas con palabras.

### CREATIVIDAD



Por otra parte, la mayoría de estudiantes (51%) se percibe con un pensamiento organizado y sistemático, capaz de hacer esquemas mentales. El 46% de los

estudiantes consideran que son personas sensibles y desenvueltas a los cuales no les cuesta la convivencia con otros, aunque sean totalmente desconocidos.

Una competencia fuertemente predominante entre los estudiantes es la capacidad de imaginación, ya que el 82% es decir estudiantes consideran que lo son a la hora de expresar sus ideas y emociones.



En cuanto a la capacidad de tomar decisiones, competencia que no solo requiere por parte de la persona poder comprender la situación que se presenta, sino también analizar, evaluar, reunir alternativas y considerar las variables para finalmente poder seleccionar la acción que se va a realizar. Esta habilidad ofrece a las personas herramientas para evaluar las diferentes posibilidades, teniendo en cuenta, necesidades, valores, motivaciones, influencias y posibles consecuencias presentes y futuras. Entre los estudiantes del IGAD el 51% es decir, 40 estudiantes perciben que no les cuesta tomar decisiones importantes.

Así también el 62% percibe que necesita constantes desafíos, pues se consideran personas emprendedoras, con capacidad de ver oportunidades, perseverantes, capaz de asumir riesgos, respetar compromisos entre otras. Una persona emprendedora es una persona valiosa con valores, porque genera valor en las actividades que realiza, cualesquiera sean éstas.

Estas características están en el ámbito de las actitudes del “ser” más que en el ámbito de las aptitudes del “saber hacer”. Por lo tanto, ser emprendedor es simplemente ser emprendedor, se trata de soñar, actuar y comportarse como tal. En suma es un estilo de vida particular que presenta dos características exclusivas: creatividad y la visión de futuro o capacidad de anticipación.

El 62% de los estudiantes le interesan las actividades de administración en que pueden dirigir, planificar y organizar, competencia que les permitirá lograr los objetivos y metas de manera eficiente y eficaz.

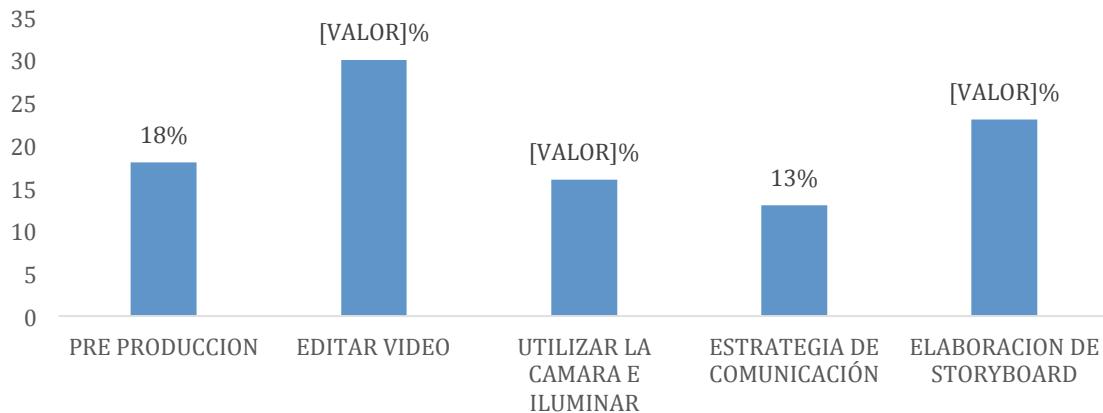
En general, el 25% de los estudiantes perciben que serían reconocidos por su capacidad para trabajar en equipo, solo un 42% prefiere trabajar solo. El 20% de los estudiantes perciben que serían más reconocidos por su capacidad para formular y gestionar proyectos. Apenas un 9% de ellos percibe que serían más reconocidos por su capacidad para gestionar el tiempo. Un 22% Generar interés masivo por medio del internet. Y el 24% convertir ideas en bocetos.

En referencia a la tercera sección del test, **EN EL ÁREA LABORAL** los estudiantes contestaron 9 ítems acerca de las posibles situaciones laborales en las que se sienten más afines.

- Situación No. 1

Al integrar un grupo de trabajo grabando un corto: El 30% de los estudiantes prefirió editar el video, el 18% realizar actividades de producción como conseguir locaciones, vestuarios, actores, equipos. El 16% prefirió utilizar la cámara e iluminar. Y el 13% prefiere manejar estrategia de comunicación y promoción del proyecto. El 23% prefiere elaborar el storyboard.

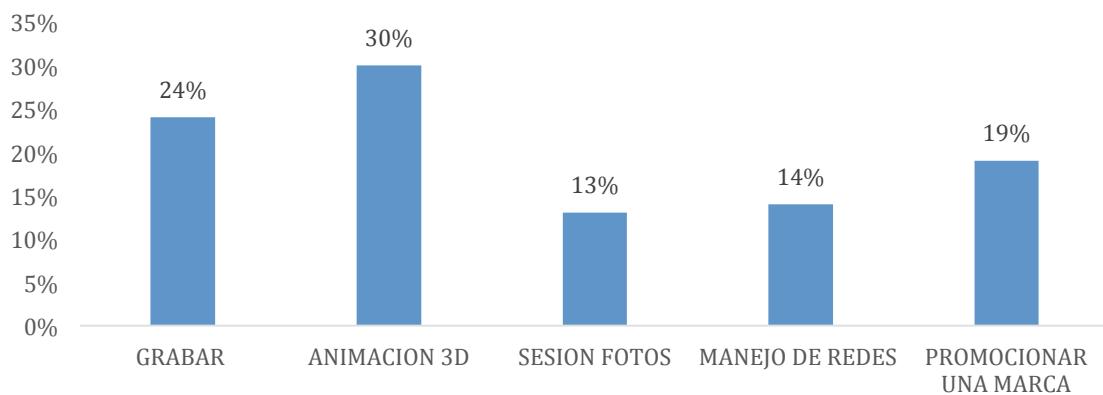
## SITUACION NO.1



- Situación No. 2

Entre las siguientes actividades escogería: El 30% hacer una animación en 3D, el 24% de los estudiantes escogió grabar una película, el 13% hacer una sesión fotográfica, y el 14% manejar cuentas de redes sociales comerciales. El 19% prefiere promocionar una marca.

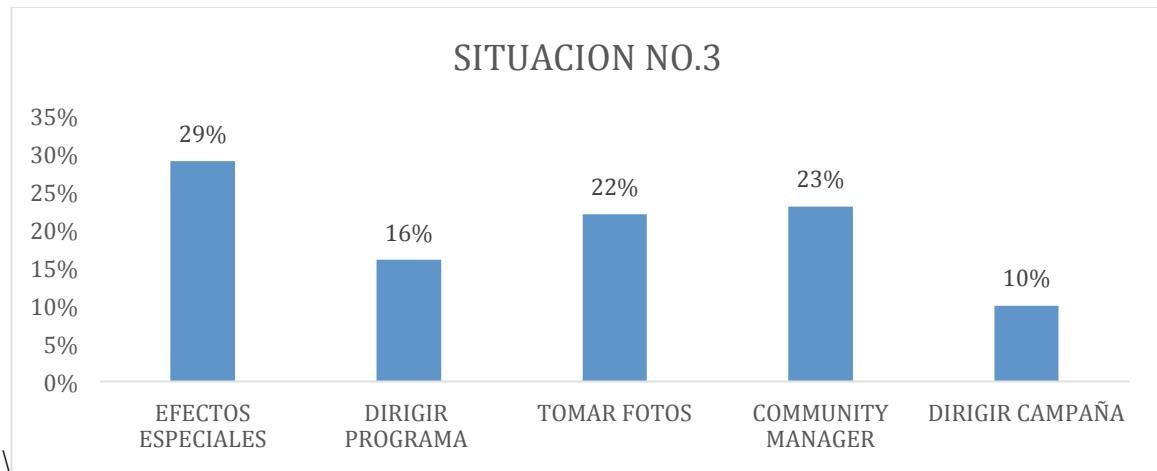
## SITUACION NO.2



- Situación No.3

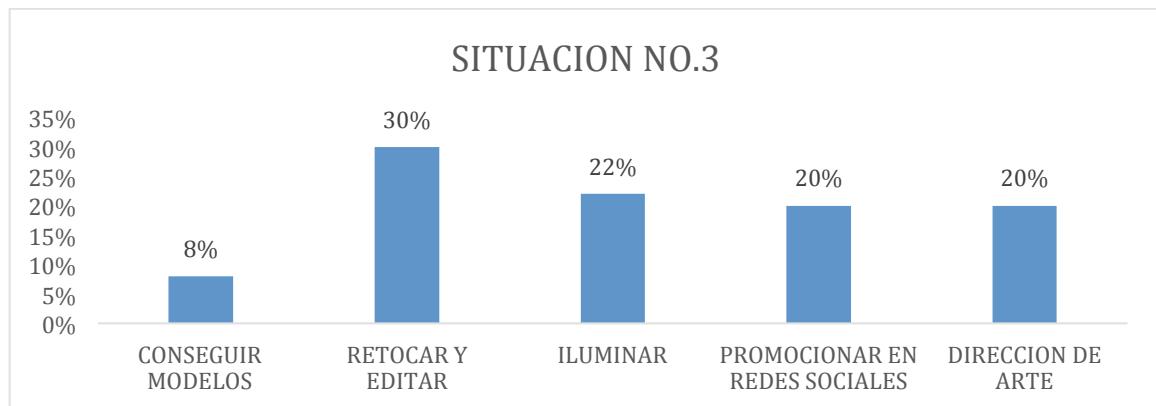
Entre diferentes trabajos profesionales: el 29% escogió hacer efectos especiales en un comercial, el 16% dirigir un programa en un canal de TV, el 22% tomar fotos, retocar

imágenes para una revista, y el 23% prefiere ser el community manager de una marca importante. El 10% escogió dirigir una campaña.



- Situación No. 4

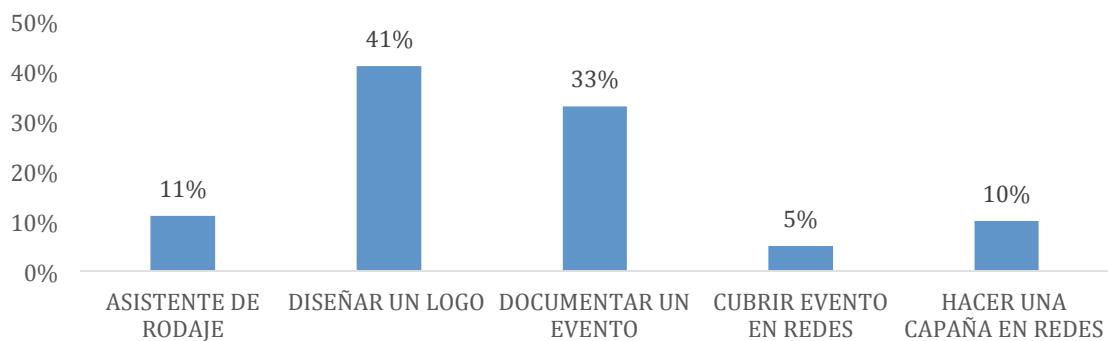
Sobre colaborar dentro de un estudio fotográfico: el 22% prefiere iluminar, tomar las fotos y dirigir a los modelos; el 30% prefiere retocar y editar las fotos finales. Mientras que el 8% prefiere conseguir los modelos, ropa, accesorios. También el 20% subir y promocionar los resultados en las redes sociales. Encargarse de la dirección de arte, el 20%.



- Situación No. 5

Elegir entre 3 trabajos de freelance para el mismo fin de semana: el 11% prefiere ser asistente de rodaje en un comercial; el 41% prefiere diseñar un logo y página web; el 33% elige fotografiar y documentar un evento, y el 5% cubrir un evento importante vía redes sociales. El 10% prefiere hacer una campaña pautada en redes sociales para un evento.

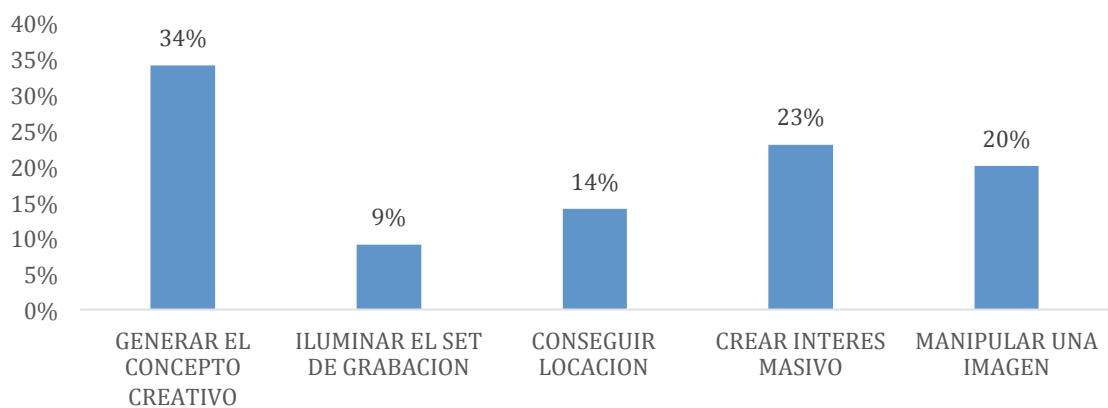
### SITUACION NO. 5



- Situación No. 6

Al trabajar en equipo prefiere encargarse de: el 34% de los estudiantes prefieren generar el concepto creativo, el 9% iluminar el set de grabación, con un porcentaje similar el 14% prefiere conseguir una locación para una grabación, y el 23% crear interés masivo por medio del internet. El 20% prefiere manipular los distintos aspectos de una imagen y desarrollar el aspecto creativo en relación al diseño publicitario.

### SITUACION NO. 6



- Situación No. 7

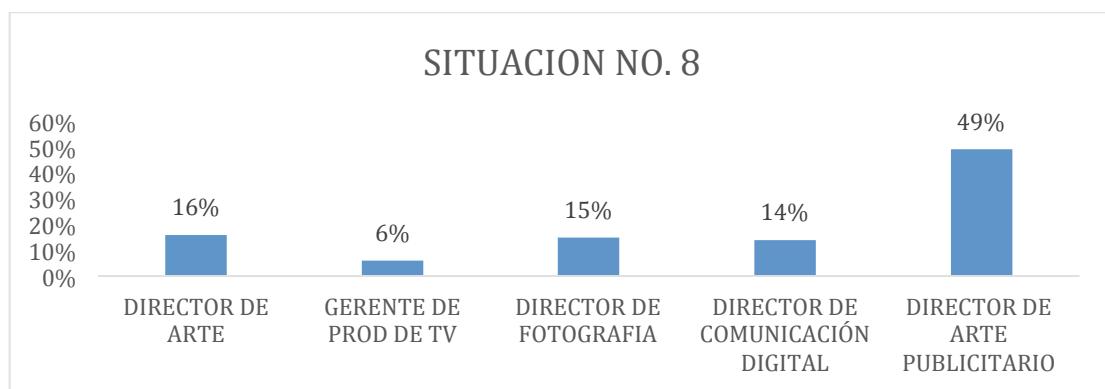
Escoger la opción que mejor lo describa: el 40% de los estudiantes se siente más cómodo al momento de trabajar en su computadora creando y diseñando por medio de imágenes; el 22% se siente más cómodo en exteriores capturando las imágenes de

personas, paisajes o momentos; el 14% se siente más cómodo hablando con la gente, resolviendo problemas o desarrollando proyectos, y el 9% se siente más cómodo, escribiendo ideas, armando campañas de comunicación. El 9% se siente más cómodo, trabajando en campañas publicitarias y diseñando empaques y manuales de diseño corporativos.



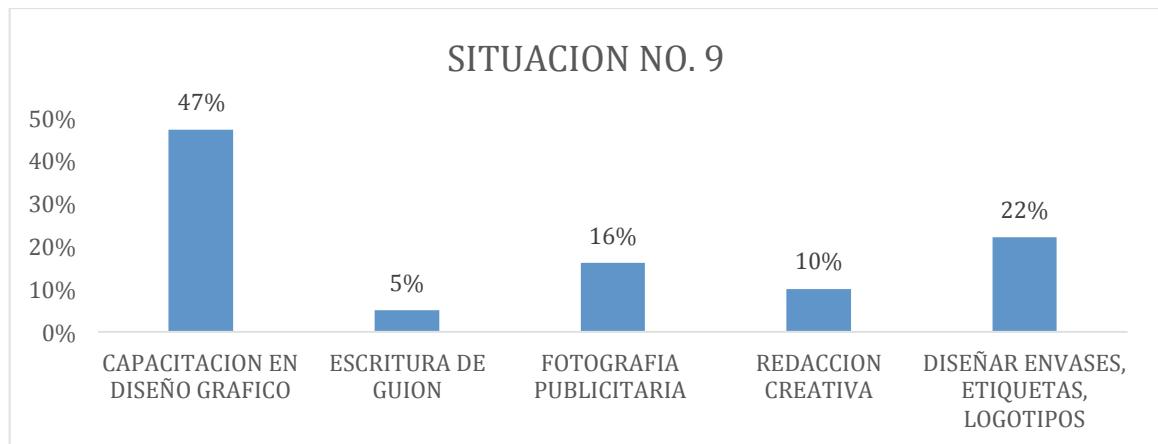
- Situación No.8

Me visualizo en el futuro como: el 16% de los estudiantes se ve ocupando el cargo de director de arte en una agencia; el 6% como gerente de producción de TV, el 15% como director de fotografía, y el 14 % como director de comunicación digital. El 49% como director de arte de una agencia publicitaria o de diseño gráfico.



- Situación No. 9

Intereses en cuanto a capacitación: el 47% quiere recibir capacitación en diseño gráfico y animación 3D; el 5% se encuentra más interesado en escritura de guion; el 16% en fotografía publicitaria y el 10% desea realizar la redacción creativa. El 22% le gustaría diseñar envases, etiquetas, logotipos y empaques.



## **CONSIDERACIONES FINALES**

El test permitió comprobar que en su mayoría los estudiantes hicieron una elección acertada de las carreras escogidas dentro del Instituto y que estas iban de acuerdo a sus intereses, habilidades y competencias adquiridas.

En una primera evaluación de los resultados, se seleccionó a los posibles casos en que se encontró diversidad en las respuestas del estudiante en cuanto a las carreras mencionadas dentro del IGAD. Por consiguiente se buscó conversar con 37 estudiantes para de forma individual conocer cómo se sentían y qué percepción tenían al cabo del tercer mes en modalidad virtual, así como también darles a conocer el perfil del estudiante de cada una de las cinco carreras antes mencionadas y orientarlos para que se sientan seguros de su correcta elección profesional. Además de que sintieron todo el respaldo que el departamento académico podía brindarles.

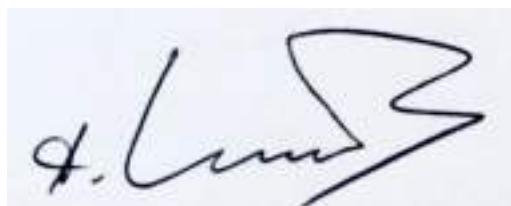
De los 37 estudiantes con los que se conversó posteriormente fueron:

- 8 estudiantes eran de la carrera de Producción y Realización audiovisual los cuales estaban indecisos por tomar la carrera de Fotografía pero al cabo del tercer mes confirmaron que se encuentran a gusto con la decisión tomada.
- 15 de la carrera de Diseño de animación y arte digital los cuales estaban indecisos con la carrera de Producción y realización audiovisual, Comunicación

digital, Fotografia y Diseño publicitario al cabo de este tercer mes nos confirmaron que se encuentran contentos con lo trabajado hasta el presente.

- 3 de la carrera de Comunicación digital los cuales estaban indecisos con la carrera de Producción y realizacion audiovisual, Fotografia y Diseño publicitario.
- 11 de la carrera de Diseño publicitario los cuales estaban indecisos con la carrera de Producción y realizacion audiovisual, Comunicación digital, Fotografia y Diseño y animacion al cabo de este tercer mes nos confirmaron que se encuentran contentos con lo trabajado hasta el presente.

Se puede, con todo lo anteriormente expuesto, confirmar una vez más que el Instituto Superior Universitario Grafico de Artes y Ciencias Digitales IGAD, continúa manteniendo un posicionamiento en el medio y una aceptación social en todas las actividades que se programan y que la imagen positiva y reconocida que tiene le abre las puertas en cada campaña que inicia, en cada evento que promueve y en cada aporte investigativo que emprende. Desde este lugar también se nos solicita soporte técnico, humano y académico pues el medio en general tiene absolutamente claro que el “IGAD”, responde a su Misión, Visión, Objetivos, Valores y propósitos claros y enmarcados en un ámbito de integridad y apego a sus principios y valores éticos.



---

Dr. Efrain Paredes  
Rector IGAD